

Turistička zajednica Splitsko - dalmatinske županije raspisuje,
a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi

javno-pozivni natječaj

za dizajn vizualnog identiteta

Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije

OPĆI UVJETI NATJEČAJA

1) UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač natječaja je Turistička zajednica Splitsko - dalmatinske županije, Split, Prilaz braće Kaliterna 10, OIB: 49736780421, a zastupa je Ivana Vladović, direktorica (u daljnjem tekstu 'Raspisivač').

1.2. Provođitelj natječaja je Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Boškovićeva 18, 10 000 Zagreb, OIB 69713516544, koje zastupa predsjednik Sven Sorić (u daljnjem tekstu: „Provođitelj“).

1.3. Svrha natječaja je dobivanje kvalitetnog rješenja dizajna vizualnog identiteta Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije sukladno planu razvoja destinacije.

1.4. Natječaj je javno-pozivni te se provodi prema standardima Hrvatskog dizajnerskog društva.

1.5. Na natječaj se mogu javiti profesionalni dizajneri – samostalni autori ili kreativni timovi. U slučaju većih timova, predstavnik/voditelj tima mora biti dizajnerske struke.

1.6. Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, zaposlenici Raspisivača i Provoditelja kao ni njihovi bliski srodnici po uspravnoj lozi i poslovni suradnici iz uže radne grupe.

1.7. U prvom krugu pozivaju se svi zainteresirani natjecatelji - autori/timovi da prijave interes za sudjelovanje u pozivnom dijelu Natječaju. Na temelju prijave Ocjenjivački sud će odabrati 5 autora/kreativnih timova kojima će Raspisivač nadoknaditi rad na izradi natječajnih rješenja.

U drugom krugu osim odabranih pozvanih autora/kreativnih timova i svi ostali autori/kreativni timovi pozvani su sudjelovati u natječaju i raditi na izradi natječajnih rješenja te se ravnopravno natjecati za nagrade.

1.8. Svi su natjecatelji pozvani sudjelovati na usmenom brifingu koji će se održati 22.3.2024. Sudjelovanje na brifingu nije obvezno.

1.9. Svaki od natjecatelja, autor ili tim, ima pravo sudjelovanja na natječaju s najviše 2 natječajna rada.

1.10. Natječajni radovi i pripadajuća dokumentacija trebaju stići na adresu određenu Općim uvjetima Natječaja do roka za primanje natječajnih radova bez obzira na način dostave. Natječajni radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja, odnosno ocjenjivanja.

1.11. Radovi koji stignu nakon propisanog roka za primanje radova ili ne zadovoljavaju Opće uvjete natječaja bit će isključeni iz natječaja, odnosno ocjenjivanja. Svim pristiglim radovima i pripadajućim omotnicama s prijavnicama i drugom traženom dokumentacijom bit će dodijeljene šifre pod kojima će se radovi voditi prilikom ocjenjivanja.

2) ISKAZIVANJE INTERESA ZA SUDJELOVANJE U NATJEČAJU KAO POZVANI AUTORI/TIMOVI

2.1. Poziv na prijavu u konkurenciju za pozvane autore/kreativne timove bit će objavljen 27.2.2024. na web stranici HDD-a www.dizajn.hr i Raspisivača www.dalmatia.hr.

2.2. Autori i kreativni timovi zainteresirani za sudjelovanje u Natječaju kao pozvani autori/timovi trebaju poslati natječajnu prijavu na adresu natjecaji@dizajn.hr s naslovom 'TZ SDŽ - prijava' do 14.3.2024. do 20 sati.

2.3. Natječajna prijava se sastoji od:

Elektroničke pošte koja u prilogu treba sadržavati:

- tekstualni dokument koji sadrži životopis autora/članova tima, najviše 1 kartica teksta za samostalnog autora ili 2 kartice u slučaju grupe autora
- portfolio autora/članova tima s najviše 5 relevantnih radova predstavljenih u dokumentu veličine do 5 MB te do 20 stranica sadržaja.
- ispunjenu digitalnu prijavnicu za tim

2.4. Ocjenjivački sud će na temelju primljenih zahtjeva odabrati 5 pozvanih natjecatelja prema sljedećim kriterijima:

- profesionalna kvaliteta portfolija i referenci
- relevantnost portfolija i referenci za natječajnu temu
- suvremenost portfolija i referenci

2.5. Pet odabranih pozvanih autora/kreativnih timova će za rad na idejnim rješenjima dobiti obeštećenje, bez obzira na broj radova, u slučaju da nisu osvojili nagradu, a predali su natječajni rad u roku predviđenom Općim uvjetima Natječaja.

3) TIJEK NATJEČAJA

3.1. Natječaj počinje 18.3.2024. godine, objavom na web stranicama Raspisivača www.dalmatia.hr i Provoditelja www.dizajn.hr gdje će biti objavljena kompletna natječajna dokumentacija (Opći uvjeti natječaja, Projektni zadatak natječaja, Prijavnica, Brending brief, Glavni plan razvoja turizma SDŽ, Prijavnica), popis odabranih pozvanih natjecatelja i poziv zainteresiranima na informativni sastanak (usmeni brifing).

3.2. Usmeni brifing održat će se 22.3.2024. putem Google meet aplikacije s početkom u 13 sati. Očekivano trajanje brifinga: do 1 sata.

3.3. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz *Opće uvjete* i *Projektni zadatak* jest do 6.5.2024. Natjecatelji mogu postavljati pitanja putem elektroničke pošte na adresu: natjecaji@dizajn.hr, predmet: NATJEČAJ TŽ SDŽ-UPIT.

3.4. Rok za prijem natječajnih radova jest 8.5.2024. do 17 sati.

3.5. Završetak rada Ocjenjivačkog suda te objava rezultata natječaja bit će najkasnije 17.5.2024.

3.6. Rezultati natječaja bit će objavljeni na internetskim stranicama Raspisivača i Provoditelja.

4) NAJAVA SUDJELOVANJA NA USMENOM BRIFINGU

4.1. Natjecateljima se preporučuje prisustvovanje usmenom brifingu.

4.2. Najava sudjelovanja na usmenom brifingu vrši se elektroničkom poštom na adresu: natjecaji@dizajn.hr. Poruku je potrebno nasloviti: NATJEČAJ TŽ SDŽ-BRIFING, a u tekstu poruke navesti ime i prezime, broj telefona i/ili mobitela natjecatelja koji najavljuju svoje sudjelovanje na usmenom brifingu.

4.3. Rok za najavu sudjelovanja na usmenom brifingu jest 21.3.2024. do 17 h. Svi prijavljeni natjecatelji će dobiti poveznicu za sudjelovanje na sastanku.

4.4. Natjecatelji koji nisu u mogućnosti prisustvovati brifingu svoja pitanja mogu unaprijed uputiti putem adrese e-pošte: natjecaji@dizajn.hr. Poruku je potrebno nasloviti: NATJEČAJ TŽ SDŽ-BRIFING PITANJE, najkasnije do 21.3.2024. do 20 sati.

4.5. Na sva pristigla pitanja odgovorit će se tijekom brifinga, a natjecateljima koji su postavili pitanja, a neće prisustvovati brifingu, odgovor će se proslijediti putem elektroničke pošte, te objaviti na web stranici Provoditelja bez objave imena natjecatelja koji su postavili pitanje.

5) DOKUMENTACIJA

5.1. Natjecateljima će biti na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

- ✓ OPĆI UVJETI NATJEČAJA (TŽ SDŽ - Opći uvjeti.pdf)
- ✓ PRIJAVNICA (TŽ SDŽ - Prijavnica.doc)
- ✓ BRENDING BRIEF (TŽ SDŽ - Branding brief.pdf)
- ✓ PROJEKTNİ ZADATAK (TŽ SDŽ – Projektni zadatak.pdf)
- ✓ GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE (2017 – 2027) SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM PLANOM MARKETINGA

5.2. Pristup natječajnoj dokumentaciji otvoren je svim zainteresiranima.

5.3. Natječajna dokumentacija je besplatna i može se preuzeti na web stranici Provoditelja i Raspisivača.

6) POSTAVLJANJE PITANJA

6.1. Natjecatelji imaju pravo postavljati pitanja vezana uz projektni zadatak i opće uvjete putem elektronske pošte na adresu natjecaji@dizajn.hr.

6.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Projektni zadatak je do 6.5.2024.

6.3. Odgovori na postavljena pitanja bit će objavljeni javno na stranici www.dizajn.hr. Imena natjecatelja koji su postavljali pitanja neće biti objavljena.

7) SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

7.1. Natječajni rad treba sadržavati prezentaciju idejnog rješenja osnovnog vizualnog identiteta TZ Splitsko-dalmatinske županije sa svim karakterističnim vizualnim elementima, definiranjem njihovog međuodnosa te pravila korištenja (znak i/ili logo, sustav boje, sustav tipografija) u printanom i digitalnom obliku. Digitalni oblik mora biti prilagođen ekranskom pregledu odnosno pregledu putem projekcijskih sustava u smislu veličine i čitkosti opisa i svih relevantnih grafičkih elemenata koje se želi prezentirati.

Idejno rješenje treba sadržavati vizualizaciju svih očekivanih elemenata sustava predstavljenih u karakterističnim odnosima i primjere karakteristične primjene, te na taj način pružiti temelj za razumijevanje predloženog koncepta identiteta.

Prezentacija prijedloga natječajnog rješenja u oba oblika, fizičkom i digitalnom, treba sadržavati:

- Tekstualno obrazloženje grafičke ideje i koncepta za vizualni identitet (obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim),
- Idejni projekt vizualnog identiteta
Prikaz sustava boja i tipografskih pisama; prikaz karakterističnih odnosa osnovnih elemenata vizualnog identiteta

- Prikaz primjera primjene vizualnog identiteta (najmanje 5, a najviše 10 primjera relevantnih za predloženi koncept koji obavezno uključuju primjenu na plakatu, internet stranici, društvenim mrežama, promo materijalu po proizvodima prema izboru)
- Opis rješavanja i izvođenja posebnih motiva, u slučaju uvođenja ilustracije ili fotografije kao nosivog elementa za predstavljanje tema u promociji i komuniciranju Dalmacije kao destinacije

7.2. Uz vizualnu prezentaciju obavezno je tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ukoliko se smatra potrebnim.

7.3. Prijedlog razvoja mogućih varijacija logotipa po osnovnim proizvodima u skladu s briefing materijalima (aktivni turizam/outdoor, gastro turizam, nautika, kultura, plaže, prirodne ljepote, ruralni turizam) odnosno varijacije po podregijama. Dovoljno je pokazati sustav oblikovanja varijacija, ne i potpuno rješenje svih varijanti.

8) OPREMA I PREZENTACIJA NATJEČAJNIH RADOVA

8.1. Natječajni rad sastoji se od:

- ispisane nekaširane prezentacije natječajnog rada položenog formata A3
- digitalne prezentacije natječajnog rada sadržajem identične ispisanom radu, u datoteci PDF-a ne većoj od 20 MB, opsega do 30 stranica, snimljene na USB medij ili se može uploadati na server (Dropbox, Google Drive i sl.) ili poslati putem servisa za slanje velikih datoteka (We Transfer i sl.), a link na prezentaciju treba poslati na adresu natjecaji@dizajn.hr s naznakom naziva koncepta rada iz prijavnice (napominjemo da je digitalnu prezentaciju

neophodno dodatno prilagoditi čitanju s ekrana ili projekciji, u smislu čitkosti sitnih opisa).

Prezentacija treba imati označene brojeve stranica, a NE smije biti označena imenom autora, tima ili studija. I svi drugi dijelovi natječajnog rada (USB, omotnica s prijavnicom) moraju biti NEOZNAČENI kako bi bili anonimni pred Ocjenjivačkim sudom.

8.2. Natječajni radovi šalju se kao preporučena pošiljka, dostavom ili donose osobno na adresu: Hrvatsko dizajnersko društvo, Boškovićeve 18, 10 000 Zagreb, s naznakom: „Natječaj - TŽ SDŽ“.

8.3. Rok za primanje natječajnih radova jest 8.5.2024. do 17 sati. Radovi koji pristignu nakon isteka roka bit će vraćeni pošiljatelju neotvoreni.

8.4. Natjecatelji uz rad prilažu potpisanu i popunjenu Prijavnicu koja je dio natječajne dokumentacije (TŽ SDŽ_Prijavnica.doc). Prijavnica se, radi anonimnosti ocjenjivanja, predaje uz rad u zasebnoj zatvorenoj i neoznačenoj omotnici.

8.5. Kreativni timovi moraju imenovati voditelja/predstavnika koji ima pravo sudjelovanja i koji će biti odgovoran za natječajni rad.

8.6. Svojim potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju autorstvo natječajnog rada, čime jamče da su ovlašteni za njegovu predaju i da posjeduju ovlasti daljnjeg korištenja i izmjene natječajnog rada. Potpisom ujedno potvrđuju da, prema uvjetima natječaja, imaju pravo sudjelovanja i da su suglasni s dodjelom ugovora o otkupu isključivog prava korištenja autorskog djela bez ograničenja s obzirom na sadržaj, vrijeme ili prostor i time obvezni pristupiti daljnjoj razradi natječajnog rada.

Potpisom na prijavnici natjecatelji potvrđuju da su pročitali Opće uvjete natječaja i da su s njima suglasni.

8.7. U slučaju da natjecatelji šalju više od jednog rada, svaki je rad potrebno pripremiti prema pravilima natječaja i poslati odvojeno.

9) KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE

9.1. Ocjenjivački sud će prilikom vrednovanja natječajnih radova prednost dati kreativnim, jasno strukturiranim, te profesionalno i suvremeno artikuliranim rješenjima osmišljenim na temelju razumijevanja teme Natječaja.

9.2. Kriteriji za odabir rješenja:

inovativnost rješenja

(konceptualna, oblikovna i tehnička inovativnost trebaju biti rezultat zadanih okolnosti te kreativno odgovarati na njih).

komunikativnost rješenja s obzirom na viziju institucije i ciljane skupine

(potencijalni korisnici su pripadnici oba spola, raznih dobnih skupina, visoko i srednje obrazovani)

primjenjivost i izvedivost

(primjenjivost u raznolikim medijima i izvedivost u različitim tehnologijama trebaju biti ugrađeni u cjelovito promišljeno rješenje koje nastaje na temelju poznavanja mogućnosti i ograničenja u krajnjim aplikacijama te ih vješto koristi. Digitalni mediji, reprodukcija tiskom i pojavljivanje u prostoru ravnopravni su segmenti upotrebe)

cjelovito i potpuno novo kreativno rješenje vizualnog identiteta TZSDŽ

10) OCJENJIVAČKI SUD

10.1. Ocjenjivački sud čini sedam članova, a sastavljen je od sljedećih predstavnika;

1. Jagoda Baričev, stručna suradnica za manifestacije, TZ Splitsko dalmatinske županije
2. Zoran Đukić, dizajner vizualnih komunikacija
3. Nikola Đurek, dizajner vizualnih komunikacija
4. Jurica Glavina, predsjednik UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija
5. Šime Klarić, predsjednik Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela
6. Viktor Popović, umjetnik i dizajner
7. Ivana Vladović, direktorica TZ Splitsko dalmatinske županije

10.2. U slučaju spriječenosti ili odustajanja nekog od članova Ocjenjivačkog suda odredit će se zamjenski član, odnosno članovi.

10.3. Svi pristigli natječajni radovi anonimni su pred Ocjenjivačkim sudom.

10.4. Ocjenjivački će sud donijeti odluku o najboljim idejnim rješenjima. Ocjenjivački sud može se sastajati više puta do donošenja odluke.

10.5. Ocjenjivački sud je samostalan u svojim odlukama. Ocjenjivački sud razmatra natječajne radove poštujući anonimnost natjecatelja te isključivo na temelju kriterija navedenih u pozivu Natječaja. Ako je potrebno natjecatelji mogu biti pozvani da odgovore na pitanja članova Ocjenjivačkog suda kako bi se razjasnili aspekti natječajnog rada. Kako bi se osigurala anonimnost natjecatelja svu komunikaciju u tom slučaju vodi Provoditelj.

10.6. O radu Ocjenjivačkog suda sastavlja se zapisnik koji vodi predstavnik Provođitelja. U zapisnik se moraju unijeti sve napomene članoa Ocjenjivačkog suda te sadžaj dodatne komunikacije se natjecateljima, ako ih ima. O redosljedu nagrađenih radova potrebno je unijeti obrazloženje.

Isto tako, u slučaju odluke o nedodjeljivanju nagrada, odluke o dodjeli manje od tri nagrade ili odluke o preraspodjeli nagradnog fonda u zapisnik je potrebno napisati obrazloženje. Zapisnik potpisuju svi članovi Ocjenjivačkog suda i zapisničar.

10.8. Ocjenjivački sud će odabrati najbolje idejno rješenje i donijeti odluku o dodjeli nagrada. Ocjenjivački sud završava s radom nakon donošenja odluke o nagrađenim radovima i objave rezultata Natječaja.

11) NAGRADE

11.1. Dodjeljuju se tri novčane nagrade. Ukupni fond nagrada iznosi 12.500,00 eur neto, a raspodijeljen je na sljedeći način:

1. nagrada 7.000,00 eur neto
2. nagrada 3.500,00 eur neto
3. nagrada 2.000,00 eur neto

11.2. Nagrade su navedene u neto iznosima. Sva porezna davanja snosi Provođitelj.

11.3. Pozvanim autorima/timovima koji nisu osvojili nagradu, a predali su rad u predviđenom roku, isplatit će se obeštećenje u neto iznosu od 1.000,00 eur po autoru/timu neovisno o broju predanih radova

11.4. U slučaju da natječajni radovi pristigli do roka za predaju natječajnih radova, definiranog Općim uvjetima Natječaja, svojom kvalitetom ne zadovoljavaju vrijednosne kriterije Ocjenjivačkog suda, Ocjenjivački sud ima pravo donijeti odluku o nedodjeljivanju nagrada, odluku o dodjeli manje od tri nagrade ili odluku o preraspodjeli nagradnog fonda

11.5. Dodjela nagrada (sva tri nagrađena rada) je otkup isključivog prava na korištenje autorskog djela za područje Republike Hrvatske i inozemstva za cijelo vrijeme trajanja autorskog djela od strane Raspisivača.

11.6. Autor/tim je bezuvjetno suglasan da u trenutku isplate nagrade, u korist Turističke zajednice SDŽ osniva isključivo pravo iskorištavanja bilo kojeg od elemenata vizualnog identiteta koji je predmet ovog natječaja (uključujući i sadržaj sve prateće i isporučene dokumentacije) kao autorskog djela i to neograničeno sadržajno, vremenski ili prostorno, a što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja)
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet)
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti

Autor/tim ujedno izjavljuje da pri svakoj upotrebi ne treba biti naveden kao autor autorskih djela koja su predmet isporuke Turističkoj zajednici SDŽ te jamči da je isključiv autor predmetnog autorskog djela.

11.7. Dodjela nagrade ne podrazumijeva automatsko izvođenje nagrađenog rada. Realizacija izvedbenog rješenja odnosno izrada Priručnika osnovnih grafičkih standarda nije predmet ovog Natječaja, već predmet posebnog ugovora između Raspisivača i autora rada kojega Raspisivač usvoji kao rješenje za realizaciju, u kojem će dogovoriti opseg i rok za izradu Priručnika osnovnih grafičkih standarda, prema pravilima struke.

12) OBJAVA REZULTATA NATJEČAJA

12.1. Ocjenjivački sud završit će s radom i objaviti rezultate do 17.5.2024. godine.

12.2. Rezultati natječaja odnosno imena nagrađenih autora /članova kreativnih timova bit će objavljeni na internetskim stranicama Provoditelja i Raspisivača.

13) ROKOVI – SAŽETAK

27.2.2024.	Objava poziva na prijavu u konkurenciju za pozvane autore/kreativne timove
14.3.2024.	Prijave zainteresiranih autora/timova
18.3.2024.	Objava natječaja i odabranih pozvanih autora/timova te objava poziva za sudjelovanje na usmenom brifingu
21.3.2024.	Najava sudjelovanja na usmenom brifingu
22.3.2024.	Usmeni brifing
6.5.2024.	Rok za postavljanje pitanja
8.5.2024.	Rok za primanje natječajnih radova
do 17.5.2024.	Završetak rada Ocjenjivačkog suda i objava rezultata

14) ZAVRŠNE ODREDBE

14.1. Predajom rada autori pristaju na uvjete Natječaja, na javno izlaganje i publiciranje i izvođenje rada, daljnju razradu ako njihov rad bude odabran za nagradu i realizaciju (na temelju dodijeljene nagrade i potpisanog ugovora o suradnji s Ponuđačem koji će obuhvatiti izradu izvedbenog rješenja natječajnog rada).

14.2. krtNagrađeni i pozvani natjecatelji se obvezuju izraditi prezentacijski plakat B1 formata (ne kaširan).

14.3. Natjecatelj je dužan držati svoj rad anonimnim sve do objave rezultata Natječaja. U slučaju da natjecatelji javno objave svoj rad prije službenog završetka Natječaja i tako naruše njegovu anonimnost, rad će biti diskvalificiran.

14.4. Članovi Ocjenjivačkog suda dužni su do objave rezultata Natječaja držati u tajnosti sve podatke o natječajnim radovima.

14.5. Natjecatelj je autor natječajnog rada i pridržava autorska prava u svezi s njim u skladu sa Zakonom o autorskim i srodnim pravima, a u slučaju dobivanja nagrade pridržava moralna autorska prava u svezi s njim dok imovinska prava ustupa Raspisivaču u skladu s odredbama ovih Općih uvjeta. Isplaćena nagrada predstavlja i konačnu naknadu za ustup autorskih imovinskih prava u skladu s ovim Općim uvjetima te objavljenim Pozivom.

14.6. Raspisivač se obavezuje s autorom rada koji usvoje kao rješenje za realizaciju sklopiti ugovor o suradnji, uz mogućnost (ali ne i obvezu) ugovaranja daljnje suradnje na daljnjoj razradi rada odnosno izradi izvedbenog rješenja vizualnog identiteta.

14.7. Raspisivač i Provoditelj ne odgovaraju za oštećenja natječajnih radova nastalih redovnim radom Ocjenjivačkog suda i mogućim naknadnim izlaganjem.

Na odluku Ocjenjivačkog suda natjecatelji nemaju pravo prigovora.

Na odluku o poništenju Natječaja natjecatelji nemaju pravo prigovora.

14.8. U slučaju da se ne donese odluka o održavanju izložbe natječajnih radova, autori će moći preuzeti svoje radove u HDD-u u roku od 30 dana nakon objave rezultata Natječaja. U slučaju održavanja izložbe, autori će moći preuzeti svoje radove u HDD-u u roku od 30 dana nakon održane izložbe natječajnih radova. U slučaju slanja radova poštom, autori sami snose troškove dostave.

14.9. Raspisivač se obvezuje istaknuti imena nagrađenih autora u svim objavama i promotivnim materijalima vezanim uz ovaj natječaj i rezultate istog. Raspisivač će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o nagrađenim autorima te prema vlastitoj procjeni navoditi autore u svojim promotivnim i drugim materijalima. Autori mogu u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati Raspisivača i ovaj natječaj kao stručnu referencu. Autori su suglasni da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

14.10. Izrazi koji se koriste u ovom tekstu, a imaju rodno značenje, koriste se neutralno i odnose se jednako na oba spola.
