

Poziv za iskazivanje interesa za sudjelovanje u javno-pozivnom natječaju za dizajn vizualnog identiteta TZ Splitsko-dalmatinske županije

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije raspisuje, a Hrvatsko dizajnersko društvo provodi javno-pozivni natječaj za dizajn vizualnog identiteta Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije. Pozivamo zainteresirane autore i timove da prijave interes za sudjelovanje u natječaju kao pozvani natjecatelji. Rok za primanje zahtjeva za sudjelovanje u natječaju kao pozvani natjecatelj je do četvrtka 14. ožujka 2024. do 20 sati. Ocjenjivački sud će odabrati pet autora/timova koji će u Natječaju sudjelovati kao pozvani autori/timovi. Više detalja o natječaju možete naći u nastavku teksta.

ISKAZIVANJE INTERESA ZA SUDJELOVANJE U NATJEČAJU KAO POZVANI AUTORI/TIMOVI

Autori i kreativni timovi zainteresirani za sudjelovanje u Natječaju kao pozvani autori/timovi trebaju poslati natječajnu prijavu na adresu natjecaji@dizajn.hr s naslovom 'TZ SDŽ – prijava' do 14.3.2024. do 20 sati.

Natječajna prijava se sastoji od Elektroničke pošte koja u prilogu treba sadržavati:

- tekstualni dokument koji sadrži životopis autora/članova tima, najviše 1 kartica teksta za samostalnog autora ili 2 kartice u slučaju grupe autora
- portfolio autora/članova tima s najviše 5 relevantnih radova predstavljenih u dokumentu veličine do 5 MB te do 20 stranica sadržaja.
- ispunjenu digitalnu prijavnicu za tim (TZ SDŽ – Prijavnica)

Ocjenjivački sud će na temelju primljenih zahtjeva odabrati 5 pozvanih natjecatelja prema sljedećim kriterijima:

- profesionalna kvaliteta portfolija i referenci
- relevantnost portfolija i referenci za natječajnu temu
- suvremenost portfolija i referenci

Pet odabranih pozvanih autora/kreativnih timova će za rad na idejnim rješenjima dobiti obeštećenje u iznosu od 1.000 EUR neto, bez obzira na broj radova, u slučaju da nisu osvojili nagradu, a predali su natječajni rad u roku predviđenom Općim uvjetima Natječaja.

Natjecateljima je na raspolaganju sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

BRENDING BRIEF:

TZ SDŽ – Branding brief

OPĆI UVJETI NATJEČAJA:

TZ SDŽ – Opći uvjeti

PRIJAVNICA ZA SUDJELOVANJE U NATJEČAJU KAO POZVANI AUTOR/TIM:

TZ SDŽ – Prijavnica

PROJEKTNI ZADATAK:

TZ SDŽ – Projektni zadatak

GLAVNI PLAN RAZVOJA TURIZMA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE (2017 – 2027)
SA STRATEŠKIM I OPERATIVNIM PLANOM MARKETINGA