



**SREDNJA
DALMACIJA**

Turistička zajednica
Splitsko-dalmatinske županije

**IZVJEŠĆE OIZVRŠENJU I REALIZACIJI
PROGRAMA RADA
TZ SPLITSKO – DALMATINSKE ŽUPANIJE
ZA 2023. GODINU**

Split, ožujak 2024. godine

Prihvaćen i usvojen na VIII redovnoj sjednici
Skupštine TZ Splitsko – dalmatinske županije,
održanoj dana 25. ožujka 2024. godine

Split

UVOD

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tjela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, napravljeno je godišnje izvješće o realizaciji i izvršenju programa rada za 2023. godinu. Godišnje financijsko izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma. Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizi i ocjeni ostvarenja programa i financijskog plana sadrži i :

- podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva,
- prati postavke plana,
- usporedbe planiranog i ostvarenog

Izvješće se temelji na knjigovodstvenoj evidenciji TZ Splitsko – dalmatinske županije, kao i podacima koje prikupljaju i obrađuju turistički uredi turističkih zajednica gradova, općina i mjesta Splitsko – dalmatinske županije. Temeljem Izvješća TZ Splitsko - dalmatinske za 2023. godinu prezentirani su ukupno ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od mjeseca siječanj - prosinac, ukupno ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednica Splitsko – dalmatinske županije u 2023. godini. U definiranju strategije turističke zajednice polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pa je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren u tri glavna pravca djelovanja:

- **poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje** postojećeg **turističkog proizvoda**, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda na način da upravljaju destinacijom,
- **promocija turističkog proizvoda područja**, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadacima,
- **razvijanje svijesti o gospodarskim, društvenim i dr. učincima turizma**, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, osobito zaštite okoliša i baštine.

1. TURISTIČKI PROMET

1.1. Turistički promet na razini Hrvatske

Hrvatska je u prošloj godini dodatno učvrstila svoju poziciju kao jedna od najpoželjnijih europskih destinacija, a navedeno osim rezultata turističkog prometa dokazuju i drugi pokazatelji, poput prihoda od turizma koji također rastu i za koje se predviđa da će biti rekordni. Hrvatski turizam u 2023. godini ostvario je dobre fizičke i financijske rezultate uz sve izazove, prije svega veliki rast troškova i nedostatak radnika, a više nego prije spominjao se problem loše strukture smještaja, za što rješenja nudi i novi Zakon o turizmu, koji prati smjer održivog razvoja. Godinu je obilježila i nikad jača predsezona i jako dobra posezona. To sve Hrvatsku stavlja među tek četiri-pet europskih zemalja koje su u 2023. dostigle razinu noćenja iz 2019., pri čemu su je neka hrvatska odredišta i premašila.

DOLASCI I NOĆENJA turista HRVATSKA, svi smještajni kapaciteti

	DOLASCI, I - XII			NOĆENJA, I - XII			
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22	% noć.
UKUPNO	20.613.497	18.865.093	109	107.752.645	104.824.246	103	100,00
Domaći	2.823.602	2.631.085	107	13.063.619	12.544.905	104	11,97
Strani	17.789.895	16.234.008	110	94.689.026	92.279.341	103	88,03

Izvor: eVisitor

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. siječnja 2024., u razdoblju siječanj-prosinac 2023. broj dolazaka stranih turista iznosio je 17.789.895 (indeks 110 u usporedbi s razdobljem siječanj-prosinac 2022.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.823.602 (indeks 107). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 94.689.026 noćenja stranih turista (indeks 103), kao i 13.063.619 noćenja domaćih turista (indeks 104). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 20.613.497 (indeks 109), a istovremeno je zabilježeno 107.752.645 sveukupnih noćenja (indeks 103). Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je promet u nautičkom charteru na razini udjela od 3%. U spomenutom razdoblju Hrvatska je zabilježila postotni rast prometa s većine značajnijih emitivnih tržišta.

Pri tome je najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo njemačko tržište, a zatim slijede tržišta Hrvatske, Slovenije i Austrije. Tijekom cijelog razdoblja Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći apsolutni broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera. Ujedno, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima, dok je na drugom mjestu Splitsko-dalmatinska županija.

Odlični rezultati koje je Hrvatska u 2023. godini ostvarila po pitanju turističkog prometa prelili su se i na financijske pokazatelje. Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB) u trećem tromjesečju 2023. godine prihodi od stranih turista iznosili su 9 milijardi i 123 milijuna eura što predstavlja rast od 7,7 posto u odnosu na isto razdoblje do sada rekordne 2022. godine, odnosno prihodovano je 653,3 milijuna eura više. Sveukupno, u prvih devet mjeseci 2023. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 12 milijardi i 972 milijuna eura što predstavlja rast od 11,4 posto u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, odnosno prihodovano je milijardu i 331 milijun eura više.

1.2. Turistički promet na razini Splitsko – dalmatinske županije

Turistička sezona na području Srednje Dalmacije protekla je u skladu s optimističnim scenarijom s početka godine i u konačnici može se izraziti zadovoljstvo ostvarenim rezultatima, posebno što je godina obilježena i značajnim rastom troškova. S obzirom na okolnosti, riječ je o jako uspješnom turističkom rezultatu pri čemu su turistički djelatnici i oni koji rade u djelatnostima vezanim uz turizam, još jednom pokazali kako su izuzetno prilagodljiviji i inovativni. Prema službenim podacima sustava eVisitor je od siječnja do kraja prosinca 2023. godine samo u komercijalnom smještaju Srednje Dalmacije boravilo 3.601.675 gostiju koji su ostvarili 17.978.936 noćenja. Splitsko-dalmatinsku županiju do kraja prosinca posjetilo je ove godine čak 12 posto gostiju više nego lani te je registrirano 4 posto noćenja više nego lani odnosno 99 posto noćenja iz rekordne 2019. godine. Na području Splitsko-dalmatinske županije najveći promet u noćenjima imala je Splitska rivijera, a slijedi je Makarska rivijera. Najveći broj noćenja ostvaren je u gradovima Splitu, Makarskoj i Omišu te općinama Baška Voda i Tučepi. Odlična povezanost Zračne luke sveti Jeronim u Kaštelima sa brojnim zračnim lukama Europe dovela je u 2023. brojne nove goste, a na prvom mjestu po brojnosti u noćenjima i u dolascima bili su Nijemci koji su ostvarili 2.355.129 noćenja i 377.723 dolazaka.

Na drugom mjestu po noćenjima i dolascima stranih gostiju su Poljaci. Po ostvarenim dolascima domaći gosti su na drugom mjestu, dok su po noćenjima na četvrtom mjestu.

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj - prosinac dominirao je promet u objektima privatnog smještaja, a potom su slijedili hoteli. Gledajući navedene podatke, u objektima u domaćinstvu ostvareno je 1,69 milijuna dolazaka turista i 10,4 milijuna noćenja turista, što je porast od 7% u dolascima i 1% u noćenjima. Istovremeno je u hotelima bilo registrirano oko 1,2 milijuna noćenja turista, a koji su ostvarili oko 4,77 milijuna noćenja, što je porast od 20% u dolascima i 11% u noćenjima u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Udio objekata u domaćinstvu u ukupno realiziranom turističkom prometu za 2023. na području Županije iznosi 54 posto, udio hotelskih kapaciteta u realiziranom prometu iznosi 25 posto, udio kampova iznosi 6 posto, a udio nautičkog turizma iznosi nešto više od 7 posto.

Dolasci i noćenja prema VRSTAMA OBJEKATA u kojem turisti borave

VRSTA OBJEKTA	1.01. – 31.12. 2023		Indeks 23/22	
	DOLASCI	NOĆENJA	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.279.766	4.777.825	120	111
Kampovi	232.751	1.149.173	107	102
Objekti na OPG-u	2.170	15.740	100	118
Objekti u domaćinstvu	1.694.027	10.430.895	107	101
Ostali ugostiteljski objekti	393.057	1.605.450	113	105
Ostalo	346	1.480	100	100
UK komercijalni smještaj	3.601.896	17.979.754	112	104
Nautika	217.378	1.467.058	102	100
Ukupno	3.819.274	19.446.812	111	103

Izvor: eVisitor

I u 2023. godini respektabilne rezultate Splitsko – dalmatinska županija ostvarila je u nautičkom turizmu. Tako je u protekloj godini prema podacima eCrew, u Županiju stiglo 217.721 nautičara koji su zabilježili 1.466.542 noćenja. Porast je to od 1 posto u dolascima i noćenjima, pri čemu su najveći dio prometa u nautici ostvarili strani gosti. Splitsko-dalmatinska županija je rekorder u nautičkom turizmu Hrvatske po ostvarenim noćenjima i dolascima. Najviše gostiju prema lukama isplovljavanja registrirano je u u marini Kaštela, u marini Seget Donji, marini Split i marini Trogir.

Najbrojniji gosti među nautičarima bili su Nijemci, nautičari iz SAD-a, Hrvati, Austrijanci, nautičari iz Ujedinjenog Kraljevstva i Slovenci. Na području Splitsko-dalmatinske županije najveći promet u dolascima i noćenjima imala je Splitska rivijera, a zatim slijedi Makarska rivijera. Gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u pogledu dolazaka turista, udio Splitske rivijere u 2023. godini iznosio je 53%, Makarske rivijere 28%, otoka Hvara 9%, otoka Brača 8%, Visa 1% i Zagore 1%. Istovremeno, gledajući ukupna ostvarenja turističkog prometa u pogledu noćenja turista, udio Splitske rivijere iznosio je 49% i zabilježen je porast broja noćenja od 12%, Makarska rivijera ostvarila je udio od 33% i porast broja noćenja u usporedbi s prošlom godinom od 3%.

TURISTIČKI PROMET PO PODRUČJIMA SDŽ (siječanj – prosinac 2023.)

DESTINACIJE	DOLASCI turista		NOĆENJA turist	
	UKUPNO	Index 23/22	UKUPNO	Index 23/22
1	2	3	4	5
SPLITSKA RIVIJERA	1.899.311	114	8.797.560	112
Marina	45.449	103	357.161	98
Seget	137.753	105	762.672	102
Okrug	96.036	107	650.017	102
Trogir	146.328	114	598.039	105
Kaštela	118.748	112	657.312	102
Solin	33.790	128	116.161	119
Split	953.751	120	2.943.506	110
Podstrana	121.512	109	613.500	100
Dugi Rat	64.478	108	436.227	105
Omiš	165.727	105	1.008.170	101
Šolta	15.739	101	654.795	99
MAKARSKA RIVIJERA	1.007.164	109	5.872.160	103
Brela	116.637	131	654.795	112
Baška Voda	164.310	106	1.003.869	101
Makarska	302.007	105	1.635.203	103
Tučepi	145.996	117	809.219	104
Podgora	82.534	113	538.911	108
Živogošće	45.807	103	317.524	99
Gradac	84.749	95	524.824	93
Igrane	17.423	108	110.711	97
Drvenik	47.701	101	277.104	99
DALMAT. ZAGORA	47.416	106	254.207	96
Šestanovac	1.825	102	15.320	105
Dugopolje	2.779	116	15.507	108
Sinj	14.127	123	33.738	119
Trilj	4.132	127	21.652	106

Imota	19.491	109	149.423	104
Vrgorac	2.570	125	13.262	109
Vrlika	2.492	238	5.305	189
OTOK BRAČ	271.091	108	1.695.447	105
Milna	20.421	98	146.945	98
Supetar	82.802	103	553.379	102
Postira	29.032	125	190.197	117
Pučića	6.244	106	36.510	102
Sutivan	15.093	108	112.065	102
Bol	104.657	112	553.648	107
Selca	12.842	108	102.703	103
OTOK HVAR	312.269	108	1.480.405	98
Jelsa	62.144	104	446.180	102
Vrboska	18.695	96	144.977	98
Stari Grad	41.674	114	222.579	107
Hvar	190.116	114	666.669	102
OTOK VIS	44.902	98	263.032	97
Vis	27.821	99	160.962	97
Komiža	17.081	96	102.070	97
OPĆINE BEZ TZ	19.162	294	140.894	273
UKUPNO	3.601.675	112	17.978.936	104

Izvor: sustav eVisitor (podaci bez nautike)

Turistička sezona koja se odvijala bez posebnih ograničenja povezanih s pandemijom, vratila je Hrvatsku u konkurentsku bitku s zemljama Mediterana. Zbog rastuće inflacije i geopolitičkih preslagivanja koja su potaknula rat u Ukrajini, strateško privlačenje gostiju bilo je pravi izazov. Međutim, Splitsko-dalmatinska županija uspjela se marketinški pozicionirati pred konkurencijom i ostvariti jako dobre rezultate te zadržati titulu tražene i popularne destinacije na inozemnim tržištima. Na većini inozemnih tržišta zabilježeni su odlični turistički rezultati. Daleka tržišta nisu još na pretpandemijskim razinama, ali činjenica je da se s većine dalekih tržišta u odnosu na prošlu godinu bilježi povećanje prometa, a što daje naslutiti kako se u budućnosti može očekivati povratak velikog interesa i s dalekih tržišta. Uz oporavak sektora putovanja, u 2023. godini ujedno je primjetan i nastavak oporavka zračnog prometa koji je bio snažno pogođen pandemijom. Dobra prometna povezanost čini važan dio ukupne ponude svake destinacije pa će se u tom smislu nastaviti usko surađivati s strateškim partnerima s kojima će se i u idućem razdoblju provoditi zajedničke promotivne i marketinške kampanje.

Promet STRANIH TURISTA prema zemlji prebivališta (I-XII 2022)

TRŽIŠTA	DOLASCI I – XII	NOĆENJA I – XII	INDEX 22/21		% noćenja
			dolasci	noćenja	
Australija	25.478	78.891	659	405	0,49
Austrija	104.382	599.222	125	120	3,74
Belgija	30.934	131.578	118	114	0,82
BiH	183.315	874.046	145	128	1,31
Češka	215.097	1.624.956	112	112	10,14
Francuska	151.120	611.219	129	129	3,81
Italija	70.975	288.777	210	197	1,80
Irska	34.583	140.125	346	330	0,87
Kanada	30.508	100.894	472	361	0,63
Kina	6.331	17.047	300	263	0,11
Litva	16.410	75.096	196	188	0,47
Mađarska	82.653	489.256	117	111	3,05
Nizozemska	97.977	467.320	132	137	2,91
Njemačka	381.326	2.490.473	125	119	15,54
Poljska	325.617	2.366.111	100	97	14,76
Portugal	12.124	34.275	198	172	0,21
Rumunjska	21.960	108.545	103	97	0,68
SAD	158.459	449.925	193	174	2,81
Slovačka	104.820	779.509	141	137	4,86
Slovenija	112.138	763.829	119	110	4,76
Skandinavija	200.329	1.122.987	254	259	7,00
Srbija	25.132	170.988	130	125	1,07
Španjolska	48.605	116.844	187	178	0,73
Švicarska	47.214	198.456	129	123	1,24
Ukrajina	41.592	365.517	90	114	2,28
Velika Britanija	219.973	1.049.195	275	277	6,54
Ostale zemlje	145.210	515.564	151	162	3,22
UKUPNO	2.894.262	16.030.645	142	129	100,00

Podaci iz sustava eVisitor pokazuju da su na području Županije najbrojniji gosti po svim pokazateljima u 2023. godini bili Nijemci, Poljaci, gosti s tržišta UK-a, Skandinavci i gosti iz BiH. Tradicionalno najjača tržišta zabilježila su blagi pad prometa ili podjednako prošlogodišnjem rezultati, a većina ino tržišta bilježi porast prometa.

2. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

2.1. OSTVARENI PRIHODI

Pregled ukupnih prihoda u 2023. godini u -eur

RB	PRIHODI	Plan 2023	Rebplana 2023	Realizacija 2023	Udio %	Real./ repla.
1.	IZVORNI PRIHODI	3.065.897	3.568.000	3.635.462	57,77	102
1.1.	Turistička pristojba	2.588.095	2.778.000	2.823.630	44,87	102
1.2.	Članarina	477.802	790.000	811.832	12,90	103
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA	26.545	26.550	26.550	0,42	100
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TZ	26.545	40.000	41.167	0,65	103
4.	PRIHODI IZ EU FONDOVA	-	-	-	-	-
5.	PRENESENI PRIHOD iz pret. godine	2.335.921	2.566.815	2.566.815	40,79	100
6.	OSTALI prihodi	2.654	18.200	22.918	0,36	252
	UKUPNO PRIHODI	5.457.562	6.219.565	6.292.912	100,00	101

Sukladno čl. 59. Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma, prihodi TZ Splitsko – dalmatinske županije su:

- ▶ **turistička pristojba**, sukladno posebnom propisu
- ▶ **članarina**, sukladno posebnom propisu
- ▶ **prihodi iz proračuna** jedinica lokalne i područne samouprave
- ▶ **prihodi od drugih aktivnosti (sufinanciranja ustroja TZ)**
- ▶ **fondova** Europske unije i drugih fondova.

Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske za 2023. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 5.457.562 eur, od čega je temeljni prihod bio planiran u iznosu od 3.121.641 eur, a razliku je predstavljao prijenos viška prihoda iz prethodne godine. Financijski plan TZ Splitsko – dalmatinske bazira se na prihodima od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Županije, prihoda od sustava TZ, prihoda iz fondova EU, ostalih prihoda i prenesenog viška prihoda. Obzirom je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada, TZ donijela je izmjene i dopune programa rada, koje su usvojene na VII redovnoj sjednici Skupštine i XI redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZ Splitsko - dalmatinske. Temeljem izmjena i dopuna programa za 2023. planiralo se povećanje prihoda po svim stavkama, posebice stavkama turističke pristojbe i članarine, tj. ostvarenje od 6.219.565 eur ukupnih prihoda, a na koncu obračunskog razdoblja zabilježeno je ukupno 6.292.912 eur ukupnih prihoda, što je za 1% to više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem rebalansa plana i programa.

Od toga temeljni ostvareni prihod iznosi 3.726.097 eura, a ostatak predstavlja preneseni višak prihoda iz proteklog razdoblja. Ukupni prihod ostvaren u 2023. godini je za 30% veći u odnosu na ukupne prihode ostvarene u 2022. godini i to prvenstveno zbog jako uspješne turističke sezone, ali i izvrsnih rezultata pred i posezone. Uzimajući u obzir razne nestabilnosti na tržištima, politička previranja i ratne sukobe, posebice agresiju na Ukrajinu, ostvareni rezultati turističke sezone pokazatelj su snage i prepoznatljivosti, kako Hrvatske kao turističke destinacije tako i regionalnih destinacija. U konačnici zadržan je kontinuitet i ponovno ostvaren jedan od najboljih turističkih rezultata na Mediteranu, a što je utjecalo i na znatno bolji financijski rezultat u odnosu na prvobitno planirani. Turističku sezonu obilježili izazovi, a to su prije svega rat u Ukrajini i utjecaj inflacije izazvane raznim faktorima i dizanjem cijena te porast troškova života u emitivnim zemljama i u Hrvatskoj, što je utjecalo na budžete ljudi za putovanja. Stoga je i nadalje bilo prisutno razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama jer se nije moglo znati u kojem smjeru će se kretati turističke brojke. U 2023. godini u odnosu na 2022. godinu zabilježen je najveći porast prihoda iz osnove turističke pristojbe i članarine. Gledajući strukturu realiziranih prihoda Zajednice u 2023., najveći udio pripada prihodima od turističke pristojbe i članarine, te prenesenom prihodu iz prethodne godine.

Pojašnjenje pojedinih stavki realiziranih prihoda je sljedeće;

2.1.1. IZVORNI PRIHODI - turistička pristojba

Prihodi od turističke pristojbe plaćaju su se temeljem čl. 59 Zakona o TZ i sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi. Turističke zajednice turističku pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada. Godina 2023. što se tiče naplate turističke pristojbe bolja je u usporedbi s prošlom godinom, kao i prvobitno planiranim sredstvima, pogavito uslijed rasta turističkog prometa, otvaranja novih smještajnih objekata, dužeg boravka gostiju u destinacijama i određenih povećanja visine turističke pristojbe. Zbog svega navedenoga prihodi od turističke pristojbe su u konačnici veći u odnosu na planom predviđena sredstva. Tako je iz osnove cjelokupne pristojbe u 2023. ostvareno ukupno 2.823.630 eura, što je za 9% više u odnosu na prvobitno planirana sredstva, 2% više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa i 11% više u odnosu na realizirana sredstva iz prošle godine.

Pri tome su prihodi od turističke pristojbe – paušal i po noćenju realizirani u iznosu od 2.553.107 eura, a prihodi od turističke pristojbe u nautici u iznosu od 270.523 eura. Prihodi od turističke pristojbe sudjeluju sa 45 posto udjela u ukupno realiziranim prihodima u 2023. godini. Na područjima gdje nisu osnovane turističke zajednice općine ili grada, uplaćena sredstva turističke pristojbe raspoređuju se regionalnoj turističkoj zajednici (11 općina na području SDŽ).

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene TP po TZ gradova, općina i mjesta za 2023. godinu i usporedba s 2022. godinom – 15% TZŽ

PRIHODI od turističke pristojbe
(ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%)

Rd. br.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTIČKA PRISTOJBA – 2023	TURISTIČKA PRISTOJBA – 2022	INDEKS 23/22
1.	TZ Baška Voda	122.966,67	117.946,55	104
2.	TZ Brela	80.960,10	72.658,88	111
3.	TZ Bol	81.540,67	71.579,35	114
4.	TZ Drvenik	34.151,75	33.649,25	101
5.	TZ Dugi Rat	57.123,80	54.432,98	105
6.	TZ Dugopolje	1.744,37	1.636,19	107
7.	TZ Gradac	77.238,19	72.894,10	106
8.	TZ Hvar	113.652,73	95.351,92	119
9.	TZ Igrane	17.771,53	18.303,46	97
10.	TZ Imota	16.119,39	12.137,31	133
11.	TZ Jelsa	61.963,25	56.584,02	109
12.	TZ Kaštela	94.994,82	81.770,15	116
13.	TZ Klis	-	4.197,13	-
14.	TZ Komiža	13.239,04	13.851,34	96
15.	TZ Makarska	218.978,41	190.795,25	115
16.	TZ Marina	51.644,48	48.333,08	107
17.	TZ Milna	19.162,87	20.476,68	94
18.	TZ Omiš	135.966,08	123.385,47	110
19.	TZ Okrug	86.597,96	82.224,07	105
20.	TZ Pučišća	6.295,99	5.460,35	115
21.	TZ Podstrana	84.956,39	93.191,32	91
22.	TZ Podgora	68.329,19	67.387,76	101
23.	TZ Postira	25.473,38	20.462,73	124
24.	TZ Supetar	74.119,10	62.224,96	119

25.	TZ Split	397.649,95	332.313,49	120
26.	TZ Sinj	4.775,46	4.220,95	113
27.	TZ Sutivan	17.704,59	16.116,68	110
28.	TZ Seget	92.849,27	93.002,35	100
29.	TZ Stari Grad	35.550,89	33.665,31	106
30.	TZ Selca	15.556,96	15.027,90	103
31.	TZ Sućuraj	-	5.308,89	-
32.	TZ Solin	15.688,83	15.966,02	98
33.	TZ Šestanovac	2.400,80	2.440,10	98
34.	TZ Šolta	21.351,06	18.636,61	115
35.	TZ Trilj	2.574,54	3.510,40	73
36.	TZ Trogir	86.630,93	78.776,86	110
37.	TZ Tučepi	103.497,34	95.065,60	109
38.	TZ Vis	23.227,76	23.612,76	98
39.	TZ Vrgorac	1.457,84	1.011,52	144
40.	TZ Vrboska	25.019,22	19.331,12	129
41.	TZ Vrljka	945,10	368,99	256
42.	TZ Živogošće	44.324,39	46.132,85	96
43.	Područja bez TZ	116.911,69	41.692,70	280
	UKUPNO po TZ	2.553.106,78	2.267.135,40	113
	TP – nautičari	270.522,89	273.522,67	99
	UKUPNO TP	2.823.629,67	2.540.658,07	111

Napomena:

U Hrvatskoj je s početkom 2016. uveden sustav eVisitor kao jedinstveno i središnje mjesto prijave i odjave turista, a sustav je iznimno važan i za obračun te kontrolu naplate turističke pristojbe. Prema podacima iz sustava eVisitor sa stanjem na dan 16.02. 2024. godine, zaduženje za sve obveznike na razini TZ Splitsko – dalmatinske županije u bruto iznosu je 17.945.810,66 eur. Od toga je do spomenutog datuma uplaćeno 17.484.470,05 eur. Također, postoji neuplaćeni dio duga iz prethodnih razdoblja koji trenutačno za područje TZ Splitsko – dalmatinske županije iznosi 2.599.516,04 eur.

Temeljem svega navedenoga potraživanja po osnovi turističke pristojbe za TZ Splitsko – dalmatinsku iznose 3.060.856,65 eur bruto. Istovremeno zaduženje za sve obveznike na razini TZ Splitsko – dalmatinske županije u neto iznosu sa stanjem na dan 16.02. 2024. godine iznosilo je 2.633.385,86 eur. Od toga je do spomenutoga datuma uplaćeno 2.553.907,18 eur.

Neuplaćeni dio duga iz prethodnih razdoblja za područje TZ Splitsko – dalmatinske županije iznosi neto 318.952,07 eur. Sukladno navedenom potraživanju po osnovi turističke pristojbe za TZ Splitsko – dalmatinsku iznose neto 398.430,75 eur.

2.1.2. IZVORNI PRIHODI – članarina

Prihodi od članarine plaćaju se temeljem čl. 59 Zakona o TZ i promicanju hrvatskog turizma te temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Pravna i fizička osoba koja ima svoju poslovnu jedinicu na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav TZ, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine. Od 2020. godine uvedena je i obveza plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa članarine za fizičke osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Nadzor nad naplatom članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava, a u poslovnim knjigama turističke zajednice prihodi od turističke članarine evidentiraju se na temelju izvadaka sa žiro računa. Troškovi evidencije, obračuna i naplate članarine iznose 3 % od naplaćene članarine.

Temeljem godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2023. godinu planirao se jednaki iznos prihoda od članarine u odnosu na izmjene plana za 2022. godinu, odnosno planirao se prihod u iznosu od 477.802 eura. Međutim, sukladno podacima Porezne uprave o boljoj fiskalizaciji očekivali su se u konačnici i bolji ostvareni prihodi gospodarskih djelatnosti koje su obveznici plaćanja turističke članarine, a što je na kraju i utjecalo na pozitivni trend rasta i prihoda od članarine u usporedbi s planiranim sredstvima. Sagledavajući sve navedene faktore, godina 2023. što se tiče naplate članarine znatno je bolja u usporedbi s prošlom godinom. U konačnici je iz osnove članarine u 2023. godini ostvareno ukupno 811.832 eura što je za 69 posto više u odnosu na ostvarene prihode članarine iz prethodne godine, 70 posto više u odnosu na prvobitno planirana sredstva i 3 posto više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa.

Prihodi od članarine sudjeluju sa 13 posto udjela u ukupno realiziranim prihodima turističke zajednice u 2023. godini.

Tabela:

Pregled prihoda od uplaćene članarine po TZ gradova, općina, mjesta i područja za 2023. godinu i usporedba s 2022. godinom – 15% TZŽ

PRIHODI od ČLANARINE
(ukupno po TZ gradova, općina, mjesta i područja – 15%)

RE. BR.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	ČLANARINA – 2023	ČLANARINA – 2022	INDEX 23/22
1.	TZ Baška Voda	13.580,21	9.538,64	142
2.	TZ Brela	11.238,83	6.129,11	183
3.	TZ Bol	12.101,28	11.165,32	108
4.	TZ Drvenik	2.640,42	1.755,95	150
5.	TZ Dugi Rat	24.462,37	10.137,97	241
6.	TZ Dugopolje	36.539,10	15.142,46	241
7.	TZ Gradac	8.722,84	6.523,74	134
8.	TZ Hvar	29.786,91	13.571,20	219
9.	TZ Igrane	2.136,41	994,45	215
10.	TZ Imota	9.589,64	7.714,54	124
11.	TZ Jelsa	8.397,49	5.763,72	146
12.	TZ Kaštela	49.658,72	28.804,06	172
13.	TZ Klis	19.673,41	4.299,67	458
14.	TZ Komiža	3.450,76	2.372,75	145
15.	TZ Makarska	47.911,35	27.748,52	173
16.	TZ Marina	6.790,38	6.615,84	103
17.	TZ Milna	3.297,31	2.011,97	164
18.	TZ Omiš	42.259,31	17.601,13	240
19.	TZ Okrug	11.625,56	9.583,22	121
20.	TZ Pučišća	1.563,70	935,33	167
21.	TZ Podstrana	19.193,63	9.704,07	198
22.	TZ Podgora	8.188,86	5.400,45	152
23.	TZ Postira	3.593,97	1.757,31	204
24.	TZ Supetar	12.982,09	8.887,09	146
25.	TZ Split	273.515,56	161.240,61	170
26.	TZ Sinj	12.034,38	9.455,48	127
27.	TZ Sutivan	2.776,14	2.090,56	133
28.	TZ Seget	13.203,09	9.394,18	140
29.	TZ Stari Grad	8.483,26	6.094,35	139

30.	TZ Selca	3.051,68	1.685,70	181
31.	TZ Sućuraj	1.571,15	721,28	218
32.	TZ Solin	31.465,46	23.480,52	134
33.	TZ Šestanovac	1.277,64	973,92	131
34.	TZ Šolta	5.010,53	3.753,51	133
35.	TZ Trilj	2.340,24	2.865,99	82
36.	TZ Trogir	32.121,52	20.046,00	160
37.	TZ Tučepi	12.740,67	8.451,14	151
38.	TZ Vis	6.810,85	3.799,63	179
39.	TZ Vrboska	890,79	839,01	106
40.	TZ Vrgorac	10.024,10	7.107,75	141
41.	TZ Vrljica	1.250,48	1.188,49	105
42.	TZ Živogošće	3.879,85	1.551,63	250
UKUPNO		811.831,94	478.898,26	169

Najveći iznos naplate članarine u 2023. godini zabilježen je na području gradova Splita, Kaštela, Makarske i Omiša te općine Dugopolje . Ukupno ostvareni prihodi turističke pristojbe i članarine u 2023. godini iznose **3.364.938,72 eura (bez nautike), što je za 22% više u odnosu na prošlu godinu.**

Rekapitulacija prihoda TP i Č po TZ u 2023.g. – 15% TZŽ

RE. BR.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	TURISTIČKA PRISTOJBA	ČLANARINA	UKUPNO	UDIO %
1.	TZ Baška Voda	122.966,67	13.580,21	136.546,88	4,06
2.	TZ Brela	80.960,10	11.238,83	92.198,93	2,74
3.	TZ Bol	81.540,67	12.101,28	93.641,95	2,78
4.	TZ Drvenik	34.151,75	2.640,42	36.792,17	1,09
5.	TZ Dugi Rat	57.123,80	24.462,37	81.586,17	2,42
6.	TZ Dugopolje	1.744,37	36.539,10	38.283,47	1,14
7.	TZ Gradac	77.238,19	8.722,84	85.961,03	2,55
8.	TZ Hvar	113.652,73	29.786,91	143.439,64	4,26
9.	TZ Igrane	17.771,53	2.136,41	19.907,94	0,59
10.	TZ Imota	16.119,39	9.589,64	25.709,03	0,76
11.	TZ Jelsa	61.963,25	8.397,49	70.360,74	2,09
12.	TZ Kaštela	94.994,82	49.658,72	144.653,54	4,30
13.	TZ Klis	-	19.673,41	19.673,41	0,58
14.	TZ Komiza	13.239,04	3.450,76	16.689,80	0,50
15.	TZ Makarska	218.978,41	47.911,35	266.889,76	7,93
16.	TZ Marina	51.644,48	6.790,38	58.434,86	1,74

17.	TZ Milna	19.162,87	3.297,31	22.460,18	0,67
18.	TZ Omiš	135.966,08	42.259,31	178.225,39	5,30
19.	TZ Okrug	86.597,96	11.625,56	98.223,52	2,92
20.	TZ Pučišća	6.295,99	1.563,70	7.859,69	0,23
21.	TZ Podstrana	84.956,39	19.193,63	104.150,02	3,09
22.	TZ Podgora	68.329,19	8.188,86	76.518,05	2,27
23.	TZ Postira	25.473,38	3.593,97	29.067,35	0,86
24.	TZ Supetar	74.119,10	12.982,09	87.101,19	2,59
25.	TZ Split	397.649,95	273.515,56	671.165,51	19,95
26.	TZ Sinj	4.775,46	12.034,38	16.809,84	0,50
27.	TZ Sutivan	17.704,59	2.776,14	20.480,73	0,61
28.	TZ Seget	92.849,27	13.203,09	106.052,36	3,15
29.	TZ Stari Grad	35.550,89	8.483,26	44.034,15	1,31
30.	TZ Selca	15.556,96	3.051,68	18.608,64	0,55
31.	TZ Sućuraj	-	1.571,15	1.571,15	0,05
32.	TZ Solin	15.688,83	31.465,46	47.154,29	1,40
33.	TZ Šestanovac	2.400,80	1.277,64	3.678,44	0,11
34.	TZ Šolta	21.351,06	5.010,53	26.361,59	0,78
35.	TZ Trilj	2.574,54	2.340,24	4.914,78	0,15
36.	TZ Trogir	86.630,93	32.121,52	118.752,45	3,53
37.	TZ Tučepi	103.497,34	12.740,67	116.238,01	3,45
38.	TZ Vis	23.227,76	6.810,85	30.038,61	0,89
39.	TZ Vrboska	1.457,84	890,79	2.348,63	0,07
40.	TZ Vrgorac	25.019,22	10.024,10	35.043,32	1,04
41.	TZ Vrljika	945,10	1.250,48	2.195,58	0,06
42.	TZ Živogošće	44.324,39	3.879,85	48.204,24	1,43
43.	Područja bez TZ	116.911,69	-	116.911,69	3,47
UKUPNO*		2.553.106,78	811.831,94	3.364.938,72	100,00

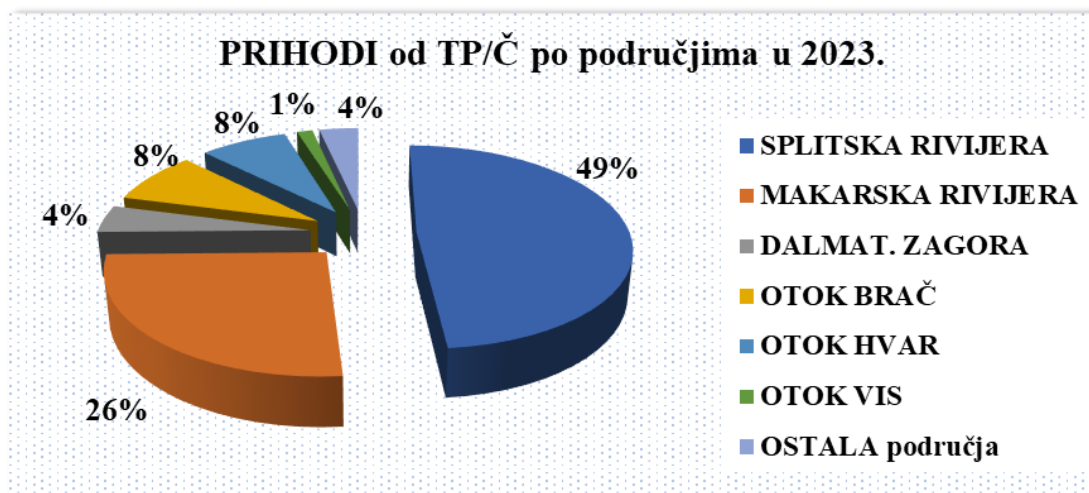
*podaci bez nautike

Raspodjela prihoda od turističke pristojbe i članarine u sustavu turističkih zajednica – TZŽ 15%, pri čemu se najveći obujam prihoda od turističke pristojbe i članarine u 2023. godini realizirao na području sljedećih turističkih zajednica; Split – udio od 20%, Makarska - udio od 8%, Omiš – udio od 5,3%, Kaštela – udio od 4,3% i Hvar – udio od približno 4,3%.

Tablica: Raspodjela PRIHODA TP i Č po destinacijama u 2023. – 15%TZŽ
Izvor: ured TZ SDŽ, Split

DETINACIJSKA PODRUČJA	PRIHODI TP/Č - 2023	PRIHODI TP/Č - 2022	Index 23/22	UDIO – %
SPLITSKA RIVIJERA	1.634.759,70	1.322.393,92	124	48,58
MAKARSKA RIVIJERA	879.257,01	782.927,56	112	26,13
DALMAT. ZAGORA	146.307,87	90.322,20	162	4,35
OTOK BRAČ	279.219,73	239.882,25	116	8,30
OTOK HVAR	261.754,31	225.180,45	116	7,78
OTOK VIS	46.728,41	43.636,65	107	1,39
OSTALA područja bez TZ	116.911,69	41.692,62	280	3,47
UKUPNO	3.364.938,72	2.746.035,65	122	100,00

Struktura ostvarenih prihoda u 2023. godini po destinacijskim područjima unutar Županije, ukazala je da se najveći obujam naplate turističke pristojbe i članarine ostvario na području Splitske rivijere i to u iznosu nešto većem od 1,6 milijuna eura što je za 24% više naplate u usporedbi s prošlom godinom. Istovremeno udio Splitske rivijere u ostvarenim prihodima na razini Županije iznosi u 2023. godini 49%. Na drugom mjestu slijedi područje Makarske rivijere, koje sa zabilježenim uplatama u iznosu od 879 tisuća eura, a što je za 12% više naplate u usporedbi s 2022. godinom, ostvaruje učešće od 26% u prihodima TZ Splitsko – dalmatinske županije. Otok Brač sa evidentiranim prihodima u iznosu od oko 279 tisuća eura, što predstavlja udio od 8% na razini regije, zauzima treće mjesto po ukupnom obujmu naplate pristojbe i članarine u 2023. godini. Sa nešto manjim udjelom zastupljen je i otok Hvar koji je u 2023. ostvario iznos od nešto više od 261 tisuću eura naplate pristojbe i članarine, a što je za 16% više u usporedbi s prošlom godinom.



2.2. Prihodi iz PRORAČUNA

Spomenuta sredstva proračuna u najvećoj mjeri predstavlja potpora Splitsko – dalmatinske županije za realizaciju dijela programa rada TZ Splitsko - dalmatinske. Sve sufinancirane aktivnosti obavljaju se u zajedničkoj suradnji s UO za pomorstvo i turizam Županije. Program turizma kroz prikazane aktivnosti ima za osnovi cilj podignuti razinu turističke ponude, u prvom redu kroz usmjereno razvijanje turizma na postojećim i novim destinacijama. Splitsko – dalmatinska županija osigurava dio sredstava za realizaciju aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske na osnovi odluke o raspodjeli dijela sredstava Županijskog proračuna namijenjenih turizmu. Doznačena sredstva Turistička zajednica SDŽ pravda cijelovitim izvješćem o korištenju sredstava.

U 2023. godini iz proračuna Županije doznačeno je ukupno 26.550 eura što je u skladu s planiranim sredstvima. Temeljem konačnog obračuna za 2023. godinu, prihodi iz proračuna Županije sudjeluju sa 0,4% udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

SUFINANCIRANE aktivnosti	Iznos sredstava
- promocija turizma SDŽ u 2023. godini	26.550 eur

2.3. Prihodi od SUSTAVA TZ (sufinanciranja)

Program rada podrazumijeva ostvarenje određenih pretpostavki na svim razinama sustava turističkih zajednica, te definira određene zadatke koji se odnose na poduzimanje zajedničkih tržišnih aktivnosti u promidžbi. Prihodi od sustava turističkih zajednica koji su planirani u iznosu od 26.545 eura predstavljaju prihodi višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne aktivnosti i izmjenama i dopunama programa povećana su na iznos od 40.000 eur. Riječ je o prihodima višeg ili nižeg ustroja sustava TZ za zajedničke promotivne nastupe (sajmovi, prezentacije...), sufinanciranje projekata iz višeg ustroja, ostale potpore, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava, sukladno odlukama, sporazumima i drugim načinima suradnje. Ova vrsta prihoda u konačnici je realizirana u iznosu od 41.167 eura, što je za 3 posto više u odnosu na izmjene i dopune programa. Temeljem konačnog obračuna za 2023. godinu, prihodi od sustava TZ sudjeluju sa 0,65 posto udjela u ukupnim prihodima turističke zajednice.

Rekapitulacija prihoda od sustava TZ:

TURISTIČKE ZAJEDNICE	Iznos troška -eur
Hrvatska turistička zajednica	169,98
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija putnih troškova za Saru Salamunić, dobitnicu nagrade „Djelatnik u sustavu TZ“ u okviru DHT-a, Rovinj 	
TZ Zadarske županije	4.808,74
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/5 troškova nastupa na sajmu MATKA Helsinki i troškova otpreme materijala 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/3 troškova nastupa na sajmu MAP Paris i otpreme materijala 	
TZ Šibensko - kninske županije	7.979,88
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/4 troškova nastupa na sajmu B TRAVEL Barcelona i otpreme materijala 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/5 troškova nastupa na sajmu MATKA Helsinki i otpreme materijala 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/3 troškova nastupa na sajmu MAP Paris i otpreme materijala 	
Sustav TZ SDŽ - Vrlika, Sinj, Dugopolje, Sutivan, Selca, Seget, Marina, Podstrana, Šolta, Omiš, Makarska, Imota, Drvenik, Stari Grad, Okrug, Pučišća, Dugi Rat, Komiža, Brela, Milna	4.400,00
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija troškova smještaja vezano za sudjelovanje na studijskom putovanju na Siciliji za dionike sustava TZ u razdoblju 3. – 7.10.. 2023. 	
TZ grada Splita	8.169,62
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 50% troška nastupa na sajmu WTM London 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 50% troška nastupa na sajmu ITB Berlin 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 50% troška nastupa na sajmu TRAVEL New York 	
TZ Ličko – senjske županije	7.819,50
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/4 troškova nastupa na sajmu B TRAVEL Barcelona i otpreme materijala 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/5 troškova nastupa na sajmu MATKA Helsinki i otpreme materijala 	
TZ Dubrovačko – neretvanske županije	7.819,50
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/4 troškova nastupa na sajmu B TRAVEL Barcelona i otpreme materijala 	
<ul style="list-style-type: none"> - refundacija 1/5 troškova nastupa na sajmu MATKA Helsinki i otpreme materijala 	

2.5. PRENESENI prihod iz prethodne godine

Višak prihoda iz prethodne godine evidentira se na posebnom računu – višak prihoda, a u slučaju negativnog rezultata iskazuje se manjak prihoda. Temeljem izvješća o realizaciji programa rada TZ Splitsko – dalmatinske iz prijašnjih godina utvrđen je višak prihoda na kraju obračunskog razdoblja, koji trenutačno iznosi 2.566.815 eura (u bruto bilanci 2.663.285 eur zbog različitog načina prikazivanja troška amortizacije i troška nabave sredstava u financijskim izvješćima koje podnosi ured TZ SDŽ), te je prenesen u 2023. godinu kao višak iz prethodne godine i sudjeluje sa 41% u ukupnim prihodima turističke zajednice. Ured TZ Splitsko - dalmatinske kontinuirano na kraju obračunskog razdoblja bilježi višak prihoda nad rashodima, koji je u zadnje četiri godine značajno veći u odnosu na prijašnja razdoblja.

2.6. OSTALI prihodi

Ostali prihodi realizirani su u iznosu od 22.918 eura i predstavljaju kamate – prihode od pozitivnih tečajnih razlika, povrat sredstava temeljem dugoročnog najma vozila, prihode od refundacija po osnovi plaćanja zaštitarske službe i ostale nespomenute prihode od pravnih i fizičkih osoba.

2.2. OSTVARENE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

Rashodi aktivnosti proizlaze iz realizacije usvojenog godišnjeg Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2023. godinu, kao i Izmjena i dopuna godišnjeg programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2023. godinu, koji je izvršavao ured TZ Splitsko – dalmatinske županije. Struktura izdataka i rashoda, a temeljem Metodologije i upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju programa rada koja je bila podloga za izradu godišnjeg programa rada uključuje sljedeće stavke – *istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menadžment, članstvo u strukovnim organizacijama, administrativni poslovi i rezerva.*

Godina 2023. je još jedna u nizu specifičnih turističkih godina, koja je po svojim obilježjima drukčija od prethodnih, posebice u kontekstu globalne inflacije, generalnog rasta cijena proizvoda i usluga, ali i u kontekstu potpunog oporavka sektora putovanja, odnosno povratka konkurencije s obzirom na to da više nema nikakvih restrikcija u putovanjima. U svakom slučaju, očekivala se još jedna zahtjevna godina, a s oporavkom drugih destinacija koje su se vraćale na turističko tržište borba za svakog gosta postajala je još intenzivnija. S obzirom na sve trendove i pojave koje su posljednjih godina zahvatile sektor putovanja na globalnoj razini, zadržavanje razine prometa iz pretpandemijskog razdoblja predstavlja uspjeh i rezultat s kojim turistički sektor može biti zadovoljan. U konačnici se može ustvrditi da su turističku sezonu obilježili izazovi, a cilj je bilo poduzimati aktivnosti kako bi se zadržala stečena pozicija, ali uz daljnje prilagođavanje ukupne turističke ponude, poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, iznalaženje izvornih vrijednosti i prepoznatljivosti turističke destinacije. Naglasak je stavljen na promociju na domaćem tržištu te na odabranim stranim tržištima, s najvećim potencijalom doprinosa turističkom rezultatu u specifičnim okolnostima. **Ukupni rashodi ostvareni u 2023. godini iznose 3.442.346 eura (u bruto bilanci 3.272.041 eur), što je za 4% više u usporedbi s planiranim rashodima temeljem izmjena i dopuna plana, a što je i za 51% više u odnosu na rashode iz 2022. godine, čime se potvrđuje značajan opseg provedenih aktivnosti u 2023. godini.**

U nastavku je pregled realiziranih aktivnosti po vrstama u 2023. godini;

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	59.725	39.500	41.304
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	33.181	10.000	9.817
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	19.908	27.000	28.992
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636	2.500	2.495

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE uključuje stavke izrade strateških i akcijskih dokumenata, istraživanja i analize tržišta te mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. TZ Splitsko – dalmatinska za potrebe istraživanja i strateškog planiranja koristi razne dostupne i relevantne izvore informacija, podataka i analiza, kontinuirano provodi vlastite analize turističkog prometa i resursa te po potrebi provodi ciljane tržišna istraživanja. Rashodi predmetne stavke planirani su u iznosu od 59.725 eura, a temeljem izmjena i dopuna programa, iznos sredstava je smanjen na iznos od 39.500 eura. **Rashodi aktivnosti "Istraživanja i strateškog planiranja" realizirani su u konačnici u iznosu od 41.304 eura, što je za 5 posto više u odnosu na sredstva planirana temeljem izmjena i dopuna programa i sudjeluju sa 1,2 posto u strukturi ukupno realiziranih aktivnosti.**

1.1. Izrada strateških i akcijskih dokumenata

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije usvojila je u 2018. godini Glavni plan turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017. - 2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga turizma Županije. U 2023. godini u planu je temeljem navedenog dokumenta bilo realizirati dokument pod nazivom „**Strategija razvoja turizma Dalmatinske zagore-splitskog zaleđa**“ sukladno dogovoru o osnivanju klastera 'Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe'. Vođena željom da stvori strateški okvir integralnog turističkog razvoja ovog područja do 2030. godine, TZ Splitsko-dalmatinske županije u suradnji s lokalnim TZ-ima s područja Zagore – Vrljika, Sinj, Trilj i Dugopolje te općinama Hrvace, Otok, Muć i Klis inicirala je izradu Strategije razvoja turizma Dalmatinske zagore - splitskog zaleđa u suradnji s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Splitu i Institutom za turizam u Zagrebu.

U studiji se, polazeći od temeljnih preduvjeta održivog razvoja turizma i analize aktualnog stanja te sagledavanjem svih relevantnih tržišnih trendova, definiraju interne snage i slabosti te prilike i prijetnje iz okruženja za razvoj turizma u Dalmatinskoj zagori – splitskom zaleđu. Dalje, postavljaju se glavna načela razvoja, vizija i misija te strateški ciljevi, što osigurava okvir za djelovanje dionika u turizmu. Sagledavajući obilježja prostora i potencijale razvoja razrađuju se turistički proizvodi s ciljem stvaranja destinacijskog lanca vrijednosti. Konačno, operativne strategije predlažu se u okviru četiri strateška cilja: oblikovanje okruženja prikladnog za turistički razvoj turizma, razvoj autentičnih i inovativnih turističkih proizvoda koji podižu opću kvalitetu života lokalne zajednice i pridonose ciljevima održivog razvoja, unapređenje sustava upravljanja turističkim razvojem destinacije te jačanje prepoznatljivosti destinacije na tržištu. Dalmatinska zagora, zahvaljujući izuzetnoj prirodnoj ljepoti, bogatoj kulturnoj baštini i povoljnom geoprometnom položajem, ima znatan turistički potencijal koji joj daje priliku postati atraktivna destinacija za posjetitelje u potrazi za autentičnim iskustvom, udaljenim od obalnih gužvi.

Realizirane aktivnosti u 2023. godini;

❖ Izrada STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA DALMATINSKE ZAGORE – SPLITSKO ZALEĐE (II faza)

Izvođači: Ekonomski fakultet Split i Institut za turizam Zagreb

Trošak aktivnosti: 9.816,85 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ i općine s područja Zagore, Institut za turizam Zagreb, Ekonomski fakultet Split

Realizacija:

9.816,85 eur

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem sagledavanja stanja, kretanja i tendencija u razvoju ponude i potražnje, kao i drugih podataka relevantnih za razvoj i promociju turizma Srednje Dalmacije u cjelini ili njegovih pojedinih segmenata, TZ Splitsko – dalmatinska u suradnji s relevantnim institucijama, po potrebi, provodi istraživanja tržišta.

U 2022. godini TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je istraživanje TOMAS stavovi i potrošnja turista koje provodi Institut za turizam, obzirom istraživanje osigurava pouzdane i reprezentativne rezultate, a ima i poseban uzorak za područje Splitsko – dalmatinske županije s ciljem dobivanja pouzdanih procjena za pojedine segmente potražnje. Navedeno istraživanje finalizirano je u 2023. godini. U cilju osiguranja optimiziranja učinaka mjera i projekata turističke politike, TZ Splitsko-dalmatinske županije finalizirala je u 2023. godini izradu istraživačkog projekta pod nazivom **'Ekonomski učinci turizma u 2021. i 2022. godini na području Splitsko-dalmatinske županije'**, a riječ je o procesu cjelovitog sagledavanja izravnih ekonomskih učinaka turizma na temelju metodološkog okvira satelitskog računa turizma prilagođenog regionalnoj razini. Ocjenjuje se da je unatoč brojnim metodološkim ograničenjima projekt osigurao pretpostavke za bolje razumijevanje obilježja turizma iz perspektive ponude i potražnje na području Županije, ali i osigurao analitičku osnovicu za daljnje unapređenje statističke osnove praćenja turizma. Projektom se u konačnici dobilo:

- Cjelovito sagledavanje fizičkog obujma turističke aktivnosti na području Županije koji bitno izlazi van iz okvira uobičajenog statističkog praćenja, a uključuje registrirane i neregistrirane tokove u komercijalnim kapacitetima, nekomercijalne kapacite, procjenu fizičkog prometa u nautičkom turizmu uključujući procjenu noćenja u charteru, na vlastitim plovilima, domaćem te međunarodnom krizingu, kao i procjenu broja jednodnevnih posjetitelja
- Procjena ukupne veličine turističke potrošnje domaćih i stranih posjetitelja te potrošnje po pojedinim segmentima potražnje
- Usporedba veličine turističke potrošnje koja se ostvaruje na području Županije u odnosu na ukupne turističke tokove u Hrvatskoj
- Povezivanje turističke potrošnje s proizvodnjom turističkih i ostalih djelatnosti na području Županije te izračun bruto dodane vrijednosti turizma Županije, pri čemu je proizvodnja i dodana vrijednost gospodarskih subjekata analizirana je i na razini turističkih klastera

Trošak realizacije cjelokupne aktivnosti u 2023. godini iznosi 28.992 eura, što je neznatno više u odnosu na sredstva planirana temeljem izmjena i dopuna programa. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;**

❖ Istraživački projekt „EKONOMSKI UČINCI TURIZMA u 2021. i 2022. godini na području Splitsko-dalmatinske županije; Metodološki okvir satelitskog računa turizma“ (finalna verzija)

Izvođač: Institut za turizam Zagreb

Trošak aktivnosti: 26.917,85 eur

❖ Završni izvještaj TOMAS HRVATSKA 2022 – posebni izvještaj i rezultati istraživanja za SDŽ

Izvođač: Institut za turizam Zagreb

Trošak aktivnosti: 2.078,80 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Institut za turizam

Realizacija:

28.991,65 eur

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis i cilj aktivnosti:

Navedena stavka podrazumijeva uspostavljanje djelotvornog mehanizma mjerenja i nadzora učinkovitosti provedenih promotivnih aktivnosti na svim razinama TZ. U 2023. godini provodilo se a se praćenje i analiza medijskih i online objava te općenito analiza postignutih komunikacijskih rezultata u pogledu organizacije i provedbe promotivnih aktivnosti. U skladu s navedenim, utrošena su planirana sredstva sukladno izmjenama i dopunama programa, kroz ugovorno reguliranu suradnju s jednom od agencija specijaliziranih za pregled i analizu svih medijskih objava.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska,

Realizacija:

2.495,00 eur

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na tržištu, TZ Splitsko - dalmatinska je kroz vlastite programme, kao i suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provodila aktivnosti vezane uz unaprjeđenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih kao i razvoj novih turističkih proizvoda. TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2023. godini nastavila je i s programima podrške razvoju turističkih događanja te podršku programima nositelja razvoja selektivnih oblika turizma (sustav TZ, strukovna udruženja, klasteri, DMK). Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 1.260.867 eura, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos planiranih sredstva je smanjen na 1.100.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 1.135.321 eura, što je za 3 posto više u usporedbi s planiranim rashodima temeljem izmjena i dopuna programa i sudjeluju sa 33 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti.

2.1. IDENT. I VREDNOVANJE RESURSA I STRUK. PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.1.	Identi. i vrednova. resursa i struk. turističkih proizvoda	159.268	193.000	193.000
2.1.1.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	159.268	193.000	193.000

Opis i cilj aktivnosti:

Razvojem selektivnih oblika turizma, omogućilo bi se produženje turističke sezone i dodatni razvoj turizma, posebice u pogledu obogaćivanja turističke ponude novim proizvodima i sadržajima. Sezonski karakter turizma, kao temeljno uporište i izvorište uniformiranosti turističkog prometa, u isto je vrijeme i ključni razlog opravdanosti i potrebe razvoja selektivnog turizma u smislu razvoja novih proizvoda i privlačenja novih segmenata potencijalnih turista. Razvoj selektivnih oblika turističke ponude jedan je od značajnijih sredstava poboljšanja i prevladavanja negativnih obilježja suvremenog turizma u cjelini. Krivulja sezonalnosti ukazuje da se još uvijek većina prometa ostvaruje od lipnja do rujna, te je najviše motivirana dominantnim proizvodom sunca i mora.

Upravo zbog navedenih razloga, TZ Splitsko – dalmatinska planira, provodi i potiče razvoj selektivnih oblika turističke ponude na području Splitsko – dalmatinske županije. S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija, TZ Splitsko – dalmatinska već kontinuirano provodi pozivni natječaj za sustav TZ gradova, općina i mjesta. Sredstva potpore odobravala su se za razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista, razvoj, obnovu i unapređenje javne turističke infrastrukture te osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza, te razvoj svih selektivnih oblika turističke ponude na području Županije. TZ Splitsko – dalmatinska nakon donošenja odluke o visini odobrene potpore sklapala je ugovor o potpori s pojedinom TZ kojim se uređio način korištenja potpore, način praćenja realizacije projekata, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju projekata i dodjelu potpore. Za predmetni natječaj programom rada bila su predviđena sredstva u iznosu od 159.268 eura, ali izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je povećan na 193.000 eura, što je u konačnici i realizirano.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

Naziv TZ	PROGRAM – PROJEKT	Odobreno €
TZ općine SELCA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – pješačka staza „Putevi antike“	3.500,00
TZ općine MILNA	Razvoj selektivnih oblika turizma – kulturni turizam Vladimir Nazor i njegova ostavština u modernom prikazu	10.000,00
TZ općine SUTIVAN	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista - valorizacija i interpretacija antičkog brodoloma u Sutivanu	18.000,00
TZ grada SUPETRA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – digitalizacija tematsko – pješačke staze „Maslinovi puti“	6.000,00
TZ grada SUPETRA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – digitalizacija tematsko – pješačke staze „Herkules“	7.000,00
TZ općine POSTIRA	Osnivanje interaktivnih centara, razvoj selektivnih oblika turizma - Interaktivni centar za posjetitelje „Kuća hrpačuše“ – krušna peč	4.000,00
TZ općine BRELA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – kartiranje dendroflora u Brelima i izrada poučne staze	5.000,00
TZ grada MAKARSKA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – razvoj eno gastro proizvoda „Ribarske večeri“	10.000,00
TZ općine PODGORA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – razvoj outdoor destinacije Podgora – “From sea to the mountain”	20.000,00
TZ grada SOLINA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – tematska pješačka staza „Izvor života“	7.000,00

TZ općine ŠOLTA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – razvoj i unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji Šolta	7.000,00
TZ općine JELSA	Osnivanje interaktivnih centara, uređenje biciklističkih staza i dr. – Biciklistička staza „Biciklom po vrhu Hvara“, završna faza	20.000,00
TZ mjesta DRVENIK	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – skulptura „Šampion turizma 2021“ – morska medvjedica	6.000,00
TZ grada SPLITA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – Poučna staza „Put prema izvoru“ (Perun – Žrnovnica)	1.500,00
TZ općine GRADAC	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – uređenje šetnice; mozaik stepenice Gradac – ulica S. Radića	20.000,00
TZ općine GRADAC	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – foto korner „Kрила“ i ljuljačka „Dalmatiner“	2.000,00
TZ mjesta VRBOSKA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – uređenje plaže Soline	3.000,00
TZ općine MARINA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – „Plaža za sve“ – dostupnost plaža osobama s invaliditetom	10.000,00
TZ mjesta ŽIVOGOŠĆE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje vidikovca Suzina i Podmarače i izletišta Golo brdo	8.000,00
TZ mjesta ŽIVOGOŠĆE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje šetnice Živogošće Porat – Mala Duba – plaža Velika Duba	20.000,00
TZ općine PUČIŠĆA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – brendiranje Pučišća kao triatlon destinacije	5.000,00
UKUPNO ODOBRENO		193.000,00

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i lokalne TZ SDŽ

Realizacija:

193.000,00 eur

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TUR. PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	437.985	240.000	260.706
2.2.1.	Aktivni turizam Srednje Dalmacije	132.723	100.000	102.998
2.2.2.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	132.723	11.000	11.930
2.2.3.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	79.634	100.000	116.778
2.2.4.	Nautički turizam Srednje Dalmacije	79.634	29.000	29.000
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije	13.271	-	-

Unutar stavke SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA planirana su sredstva u iznosu od 437.985 eura, te su izmjenama i dopunama programa smanjena na iznos od 240.000 eura. Akcent aktivnosti bio je na proizvodima koji zadovoljavaju potrebe vođene specifičnim turističkim motivima, među koje spadaju aktivni turizam, kulturni turizam, enogastronomija i nautički turizam. Rashodi aktivnosti navedene stavke u konačnici iznose 260.706 eura, što je za 9% više u usporedbi s izmjenama i dopunama programa.

2.2.1. Aktivni turizam

Opis i cilj aktivnosti:

U Glavnom planu razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije aktivni turizam prepoznat je kao jedan od proizvoda s visokom atraktivnošću i konkurentnošću. Činjenica je da je popularnost aktivnog turizma na turističkom tržištu posljednjih godina u evidentnom rastu, što je posljedica sve izraženije brige o zdravlju, razvoja posebnih interesa kod turista i općenito želje za 'avanturom". S obzirom na to da je orijentacija Splitsko-dalmatinske županije podizanje kvalitete turističkih proizvoda i usluga, produljenje sezone i ravnomjernost razvoja u cijelom području Županije, razvoj aktivnog turizma predstavlja jedan od bitnih pravaca koji treba razvijati i koji tome može značajno pridonijeti. Od brojnih oblika aktivnog turizma, u 2023. godini akcent aktivnosti ureda TZ Splitsko – dalmatinske bio je na razvoju i unapređenju segmenta cikloturizma i ronjenja. Zadnjih nekoliko godina razvoju cikloturizma TZ Splitsko - dalmatinska dala prioritet te je sustavno izgrađivana infra i suprastruktura za cikloturizam. Ukupno je trasirano 3.000 kilometara biciklističkih trasa, a u projekt su se uključili svi klasteri županije. Staze se razlikuju prema težini i duljini, signalizirane su s odgovarajućim informacijama na početku staze. S obzirom na sve veći značaj cikloturizma za cijelu Županiju i pojedinih njenih destinacija/rivijera, a neovisno o činjenici da je Županija već učinila više nego značajan iskorak u trasiranju/osuvremenjivanju postojećeg sustava biciklističkih staza, potrebno je i dalje pojačano ulagati u ovaj projekt. Akcent aktivnosti tijekom 2023. godine bio je na *unapređenju razvoja proizvoda cikloturizma na području Splitske rivijere i klastera Dalmatinske zagore*. Naime trenutačno se odvijaju aktivnosti revidiranja cjelokupnog dosadašnjeg projekta, izrađuju se nove staze, kreiran je novi unificirani pravilnik kao i standardi obilježavanja svih staza na području Županije.

U četiri postojeća turistička klastera konstantno se ulažu značajna sredstva kako bi se cikloturistička ponuda unaprijedila i postala još konkurentnija.

Djelovanje Turističke zajednice usmjereno je na razvoj selektivnih oblika turističke ponude, pri čemu se ronilački turizam smatra kao oblik sa izrazitim potencijalom obzirom destinacija Srednja Dalmacija obiluje mnogobrojnim atraktivnim lokalitetima, bogatom florom i faunom, čistim more, a potencijali su izuzetni. Sve ovo upravo su i bili razlozi što je u 2023. godini, TZ Splitsko – dalmatinska bila jedan od suorganizatora III. Hrvatskog ronilačkog kongresa. Splitsko-dalmatinska županija i Grad Split bili su mjesto okupljanja ronilačke struke i zaljubljenika u more i podmorje s ciljem razmjene znanja i iskustva s relevantnim stručnjacima iz različitih područja i segmenata rada. Više od 250 sudionika iz svih dijelova Hrvatske, ali i susjednih zemalja, sudjelovalo je na brojnim, edukativnim i zanimljivim panelima i predavanjima, u dva dana trajanja kongresa.

S ciljem poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je u 2023. godini turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta organiziranje i provođenje akcija čišćenja podmorja, rijeka i jezera na području Županije, a koje su provodile samostalno i u suradnji sa raznim udrugama, ronilačkim klubovima i drugim subjektima.

Trošak realizacije cjelokupne aktivnosti u 2023 godini iznosi 102.998 eura, što je za 3% više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;**

❖ *Suorganizacija 3. HRVATSKOG RONILAČKOG KONGRESA u razdoblju od 17. – 18.03. 2023. godine u Splitu, hotel Amphora*

Trošak aktivnosti: 13.400 eur

❖ *Sufinanciranje projekta razvoja CIKLOTURIZMA na području DALMATINSKE ZAGORE – Splitskog zaleđa;*

Četiri TZ-a s područja Dalmatinske zagore – Vrlika, Sinj, Trilj i Dugopolje te općine Dicmo, Klis, Otok i Hrvace provode projekt razvoja cikloturizma u suradnji sa poduzećem Spot d.o.o. iz Varaždina temeljem potpisanoga ugovora u 2022. godini koji uključuje sljedeće aktivnosti: razvoj infrastrukture, razvoj usluga te brendiranje i promocija.

Trošak aktivnosti: 35.000 eur

❖ Sufinanciranje troškova na realizaciji projekta *CIKLOTURIZMA destinacije SPLITSKE RIVIJERE – 8 TZ-a Splitske rivijere*

Osam TZ-a s područja Splitske rivijere provode projekt razvoja cikloturističke destinacije Splitske rivijere u suradnji sa poduzećem Top Sport Events d.o.o. iz Zagreba temeljem potpisanog ugovora u 2022. godini. U skladu s odredbama potpisanoga Ugovora i prihvaćenim ponudama, planiran je cijeli niz aktivnosti od analize stanja, oblikovanja i izrade brošure, foto produkcije, promotivnih aktivnosti, standardizacije bike proizvoda i dr. aktivnosti.

Turistička zajednica	Sufinancirana sredstva
TZ općine Okrug	3.000 eur
TZ općine Marina	3.500 eur
TZ grada Omiša	2.000 eur
TZ općine Seget	8.000 eur
TZ općine Dugi Rat	8.000 eur
TZ općine Podstrana	10.000 eur
TZ grada Kaštela	3.000 eur
UKUPNO sufinancirano	37.500 eur

❖ Sufinanciranje lokalnim TZ-ima na području Splitsko – dalmatinske županije *AKCIJE ČIŠĆENJA podmorja, rijeka i jezera;*

Pregled odobrenih akcija:

Naziv TZ	AKCIJA ČIŠĆENJA	Odobreno
TZ grada SPLITA	Akcija čišćenja podmorja EKO SUBADVENT 2023 Uvala Trstenik – 16.12. 2023	2.000 eur
TZ općine MILNA	Akcija čišćenja podmorja MILNARSKE VALE Uvala Milna – 22.04. 2023	1.000 eur
TZ grada KAŠTELA	Akcija čišćenja podmorja ZA MOJA ČISTA KAŠTELA Akvatorij kaštelanskog zaljeva – svibanj, lipanj, srpanj 2023	1.000 eur
TZ općine DUGI RAT	Akcija čišćenja podmorja ČUVAJMO MORE Akvatorij općine Dugi Rat – 27. i 28.05. 2023	800 eur
TZ općine BAŠKA VODA	Akcija čišćenja podmorja općine BAŠKA VODA Plaže na području općine (10 plaža) – listopad, studeni	2.500 eur
TZ općine PODGORA	Akcija čišćenja podmorja ZELENA I PLAVA ČISTKA Podgora i Drašnice - 21.05. 2023	497,98 eur
TZ grada MAKARSKA	Akcija čišćenja podmorja plaže Makarska Područje hotela Park – Veslački klub Makarska, 9. – 14.11.	5.500 eur

TZ grada TRILJ	Eko akcija čišćenja rijeke Cetine, 15.07. 2023 Korito rijeke Cetine od Vedrinskog kanala do visećeg mosta	3.000 eur
TZ općine PUČIŠĆA	Akcija čišćenja podmorja ZA ČIŠĆA PUČIŠĆA Čišćenje akvatorija i uvala Pučišća, 14. 10. 2023.	800 eur
UKUPNO odobreno		17.097,98 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ SDŽ, lokalne TZ, Top Sport Events i Spot d.o.o.

Realizacija:

102.997,98 eur

2.2.2. Kulturni turizam Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj kulturnog turizma jedan je od prioriteta aktivnosti ureda TZ Splitsko – dalmatinske. Kulturni turizam razvija se u svrhu produljena sezone, pozicioniranja Županije kao i cjelokupnom ekonomskom razvoju, a temelji se na kvalitetnom upravljanju i suradnji ključnih dionika. Tijekom 2023. godine ured TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavio je s realizacijom niza aktivnosti s ciljem unapređenja kulturne turističke ponude, pri čemu su utrošena sredstva sukladno izmjenama i dopunama programa. Naglasak aktivnosti bio je na sufinanciranju određenih promotivnih nastupa s ciljem predstavljanja kulturne baštine Splitsko – dalmatinske županije, ali poseban naglasak bio je na promociji kulturnih potencijala područja Dalmatinske zagore. Na inicijativu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, a uz podršku turističkog sektora, prvi put je u 2023. godini od mjeseca travnja krenula „Zelena linija“, turistička autobusna linija koja je kretala svakog dana do mjeseca studenog u 12 sati sa splitske rive prema Dalmatinskoj zagori. Cilj navedenoga projekta je posjetiteljima ponuditi više od „mora i sunca“ te im otkriti do sada nepoznati šarm Srednje Dalmacije čija je unutrašnjost bogata i rijekama i planinama i stoljetnom poviješću i kulturom. U sklopu izletničke ture, koja je trajala od 12.30 do 16 sati, obilazio se Centar za posjetitelje „Skrivena Dalmacija“ u Dugopolju te dva lokaliteta na području Klisa - Tvrđava Klis i etno selo „Stella Croatica“. Za aktivnosti razvoja i promocije kulturnog turizma planiralo se izmjenama i dopunama programa utrošiti 11.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 11.930 eura, što je za 8 posto više u usporedbi s izmjenama i dopunama.

U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;

❖ **Sufinanciranje projekta „Predstavljanje kulturne baštine Splita i Dalmacije“ na 52. svjetskom kongresu CIOFF-a (Međunarodno vijeće organizatora festivala folklor), Osijek 3. – 12.11. 2023.**

- FA Jedinstvo – predstavljanje zaštićene nematerijalne baštine s područja Splita i Splitsko – dalmatinske županije

Trošak aktivnosti: 3.000 eur

❖ **Sufinanciranje predstavljanja Muzeja masline Klis pred Vijećem Europe u sklopu nagrade „Europski muzej godine“;**

- Izrada posebnog video materijala s ciljem prezentacije priče o muzeju, misiji i viziji, a sve u smislu promocije kulturnog turizma Dalmacije

Trošak aktivnosti: 930 eur

❖ **Realizacija projekta „GREEN LINE“ za sezonu 2023. godine s ciljem promocije Dalmatinske zagore;**

- Izrada tekstova, snimanja i postavljanja audio sustava, održavanje autobusne linije i promidžba nove izletničke linije

Trošak aktivnosti: 8.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i partneri

Realizacija:

11.930,00 eur

2.2.3. Enogastronomija Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Splitsko-dalmatinska županija ima brojne potencijale za razvoj enogastronomске ponude, kojom bi obogatila ukupnu turističku ponudu, ali i privlačila ciljane tržišne segmente koje motiviraju iskustva vezana uz hranu i vina. Posebno je važno istaknuti cjelovitost te ponude na razini destinacije, koja uključuje različite aspekte ponude, od restorana, tura, tržnica, proizvodnje hrane, vinarije i dr. Radi sustavnog i promišljenog poticanja kvalitete, raznovrsnosti i originalnosti ponude hrane i pića na cijelom prostoru Županije, TZ Splitsko – dalmatinska napravila je u suradnji s Institutom za turizam “Akcijski plan razvoja enogastronomskog turizma”.

Projekt implicira definiranje sustava eno-gastronomske ponude primjerenog potrebama turista/posjetitelja i imidžu SDŽ kao sve traženije turističke destinacije. Županija se već etablirala kao destinacija poznata po izvrsnoj gastronomiji sudeći po činjenici da 33 posto gostiju Županije dolazi motivirano gastronomijom. Stoga se želi pristupiti kvalitetnijem načinu promocije ovoga proizvoda koj uključuje razne provedbene aktivnosti. Poseban projekt pokrenut u 2023. godini upravo je projekt i priča o **Dalmatinskoj marendi**. Cilj brendiranja marende je njezino predstavljanje kao neizostavnog dijela domaćeg gastro identiteta. Trošak realizacije aktivnosti u 2023. iznosi 116.778 eura, što je i više u odnosu na planirana sredstva, a provedba navedene aktivnosti nastavlja se u značajnom opsegu i u narednoj 2024. godini.

Realizirane aktivnosti u 2023. godini:

❖ **Projekt DALMATINSKA MARENDA – promoviranje autohtonih dalmatinskih jela i dalmatinskog stila života;**

Kreiranje i snimanje promotivnog materijala u odabranim ugostiteljskim objektima na području 6 destinacija u razdoblju od 23. – 29. 10. 2023. (video filmovi):

Sinj, Kaštela, Split, Stari Grad, Makarska, Sumpetar - Jesenice

Troškovi realizacije projekta uključivali su usluge terenskog snimanja, kreiranja seta za potrebe snimanja priloga i video materijala, troškove zakupa ugostiteljskih objekata za potrebe snimanja, izradu posebnih video filmova, snimanja i montaže, pripremu i dostavljanje jela za realizaciju projekta, troškove najma prostora, usluge oglašavanja, troškove smještaja ekipe za potrebe snimanja i dr. razne troškove.

❖ **Projekt DALMATINSKA MARENDA – promocija i brendiranje**

- *dizajn vizualnog identiteta projekta „Dalmatinska marena“*
- *izrada specijaliziranih kuharskih kuta sa logom DM za kuhare koji sudjeluju u projektu (40 kom)*
- *izrada kuharice (trošak namirnica i kuhanja za izradu fotografija za potrebu kuharice, nabava namirnica, izrada i prezentacija jela za potrebe fotografiranja, izrada recepata za kuharicu...)*
- *izrada specijaliziranih fotografija za potrebu kuharice i promociju*
- *produkcija i objava marketinškog sadržaja za HTV, Youtube kanal Facebook i Instagram*
- *Snimanje, postprodukcija i emitiranje specijalnih repoteža*

Trošak aktivnosti: 90.233,64 eur

❖ **Projekt CROATIA, FULL OF FLAVOURS Dalmatinska marena** – zajednički promotivni projekt TZ SDŽ, TZ grada Splita i nacionalnog prijevoznika Croatia Airlines

Projekt se razvijao u suradnji s ugostiteljima s područja cijele Splitsko-dalmatinske županije. Od početka mjeseca travnja do početka kolovoza „Dalmatinska marena“ bila je nova gastronomsko-turistička ponuda koja se u 2023. godini prvi put dijelila putnicima na svim avionskim linijama Croatia Airlinesa. „Dalmatinska marena“ je paketić u kojem su bili dalmatinski gastronomski specijaliteta: pršut, šalša, mandulat, arancini te krekeri od maslinovog ulja i ružmarina.

Trošak aktivnosti: 26.544,50 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, ugostiteljski objekti, Croatia Airlines i razni partneri

Realizacija:

116.778,14 eur

2.2.4. Nautički turizam Srednje Dalmacije

Opis i cilj aktivnosti:

Nautički turizam predstavlja jedan od najvažnijih segmenta turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije. Splitsko-dalmatinska županija nautičarima nudi raznolikost i bogatstvo doživljaja kroz kvalitetne i dobro opremljene marine, očuvano more, sigurnost plovidbe, atraktivne i sadržajima bogate destinacije te raznoliko prirodno okruženje. Hrvatska ima iznimne preduvjete za razvoj nautičkog turizma, te niz komparativnih prednosti u odnosu na većinu drugih sredozemnih zemalja. To se posebice odnosi na marine, luke i lučice na području Srednje Dalmacije koje privlače sve više nautičara. Ujedno, Splitsko-dalmatinska županija rekorder je u nautičkom turizmu Hrvatske po ostvarenim noćenjima i dolascima. Zbog svega navedenoga TZ Splitsko – dalmatinska ima cilj pokrenuti što više aktivnosti i inicijativa kako bi se proizvod nautičkog turizma još više profilirao i dobio na svom značaju. Trošak realizacije aktivnosti u 2023. godini iznosi 29.000 eura, što je sukladno sredstvima planiranima temeljem izmjena i dopuna programa, a odnosi se na:

❖ **Sufinanciranje inozemnih manifestacija u organizaciji Udruge za promicanje hrvatske maritimne baštine CRONAVES s ciljem promocije nautičkog turizma;**

- Izložba fotografija "HRVATSKA, TAMO GDJE JEDRA PRIČAJU PRIČE", Ljubljana 10.04. – 10.05. 2023.

- Europski festival mora i mornara " TJEDAN ZALJEVA MORBIHAN", pokrajina Bretanja 15. – 21.05. 2023.

Trošak aktivnosti: 4.000 eur

❖ **Izrada 3D DIGITALNE KARTE Splitsko – dalmatinske županije – NAUTIKA (II faza) kojom se mapira cijelo područje Splitsko-dalmatinske županije i predstavlja u jedinstvenom digitalnom obliku;**

Trošak aktivnosti: 25.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i partneri

Realizacija:

29.000,00 eur

2.2.5. Filmski turizam Srednje Dalmacije –mogućnosti razvoja

Opis i cilj aktivnosti:

Programom rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2023. godinu planirale su se sufinancirati određene aktivnosti oko realizacije filmskog turizma tj. ureda koji djeluje u sklopu Splitsko – dalmatinske županije, ali u konačnici nije došlo do utroška sredstava te se navedena stavka više neće planirati u okviru programa rada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Splitsko – dalmatinska županija i TZ Splitsko - dalmatinska

Realizacija:

0,00 kn

2.3. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.3.	Podrška turističkoj industriji	172.540	102.000	110.199
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	39.817	40.000	40.000
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	106.178	62.000	70.199
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	26.545	-	-

TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2023. godini pružala je određenu podršku programima i aktivnostima turističke industrije tj. nositeljima razvoja selektivnih oblika turizma i dodatne ponude za što se planiralo programom rada utrošiti 172.540 eura. Izmjenama i dopunama programa rada, na stavci PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI rashodi predmetne aktivnosti smanjeni su na iznos od 102.000 eura. U konačnici realizacija iznosi 110.199 eura, a što je za 8 posto više u odnosu na izmjene i dopune programa.

2.3.1. Potpore razvoju programa DMK-a

Opis i cilj aktivnosti:

Razvoj DMK-a jedna je od ključnih aktivnosti HTZ-a zajedno sa sustavom turističkih zajednica definiranih programom rada s ciljem obogaćivanja i razvoja nove destinacijske ponude i proizvoda kao jedinstvenih pamtljivih doživljaja i turističkih paketa posebnih interesa, naročito u razdobljima pred i posezone. S opsežnim specifičnim znanjem o lokalnim resursima i mogućnostima pojedine destinacije, specijalizirane turističke agencije (DMK) jedan su od ključnih aktera u diversifikaciji i podizanju ukupne vrijednosti destinacijske ponude, u kreiranju i plasiranju ponude složenih turističkih proizvoda/paket aranžmana, prilagođenih potrebama i/ili zahtjevima pojedinih tržišnih segmenata turista. Upravo s ciljem, TZ Splitsko – dalmatinska već godinama pruža potporu agencijama, što je nastavljeno i u 2023. godini. Dana 13. studenoga 2023. godine objavljen je na internetskim stranicama JAVNI POZIV za kandidiranje potpora za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa u 2023. godini sa definiranim uvjetima, kriterijama i namjenom trošenja sredstava. Temeljem predmetnog natječaja odobrena su sredstva u iznosu od 40.000 eura, a što je sukladno planiranim sredstvima.

Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih sredstava za programe promocije složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koji su pridonosili sljedećim ciljevima:

- aktiviranju neiskorištenih turističkih resursa i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Županije
- obogaćivanju turističke ponude regije u cjelini,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti, te povećanju turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone
- stvaranju prepoznatljivog imidža Splitsko – dalmatinske županije kao destinacije turizma posebnih interesa
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razlogu dolaska turista na područje Splitsko – dalmatinske županije.

Pod složenim turističkim proizvodom podrazumijevao se paket aranžman koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i dr.turističkih usluga namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa. Specifičnim/tematskim proizvodima podrazumijevali su se proizvodi i/ili linije proizvoda po sljedećim grupama: kulturni, ruralni, aktivni, zdravstveni i vjerski turizam te eno gastronomija. S korisnikom kojim je TZ Splitsko – dalmatinska odobrila potporu, sklopljen je ugovor kojim se uređuju sva pitanja vezana za realizaciju programa i dodjelu potpore.

Tablica – Prikaz agencija s odobrenim sredstvima u 2023. temeljem natječaja

Naziv AGENCIJE	Odobrena sredstva
TA "EKLATA" Split	3.500 eur
TA „SHUTTLE“, Split	3.000 eur
TA "GALAXY TRAVEL, Split	3.000 eur
DARIO promet j.d.o.o., Seget Donji	3.500 eur
TA "3D ADVENTURE d.o.o., Split	5.000 eur
TA "GO Adventure", Split	6.000 eur
TA " HIT Dalmatia", Split	3.000 eur
TA "VENTULA Travel", Split	3.500 eur
TA "CALVADOS CLUB d.o.o.", Split	7.000 eur
TA "UNILINE", Pula	2.500 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i DMK agencije

Realizacija:

40.000,00 eur

2.3.2. Suradnja s strukovnim udruženjima

Opis i cilj aktivnosti:

Posebna suradnja u pogledu razvoja proizvoda odvija se u suradnji sa raznim udruženjima. To se posebno odnosi na suradnju s Udrugom hrvatskih putničkih agencija (**UHPA**), i to u vidu održavanja i organizacije posebnih edukacijskih programa s ciljem upoznavanja svih poslovnih subjekata koji pružaju usluge smještaja i sudjeluju u procesu njihove distribucije ili pakiranja u paket aranžmane. Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA) je Splitsko-dalmatinsku županiju izabrala za domaću destinaciju 2023. godine što je dodatno bilo osnaženo ugovorom o poslovnoj suradnji. Zajednički cilj bio je potaknuti razvijanje novih specifičnih turističkih programa za ciljanu publiku posebnih interesa, kako bi se produžila turistička godina i dodatno povećala turistička potrošnja.

TZ Splitsko – dalmatinska karakterizira i dugogodišnja suradnja sa **savjetovalištem Interligo**, posebice u pogledu porasta kvalitete privatnog smještaja na području Županije, čime se pruža potpora u vidu sufinanciranja kreiranja posebnog časopisa za private iznajmljivače pod nazivom "Apartman plus".

TZ Splitsko – dalmatinska pruža podršku i **brendu Stories (preimenovan u novi brend pod nazivom Impresia)** za sudjelovanjem na određenim turističkim sajamovima i radionicama. Riječ je o brendu koji okuplja hotele visoke kategorije koji gostima pružaju vrhunsku, autohtonu uslugu i proizvode, dodatno potiču razvoj lokalnih zajednica, te značajno utječu na pozicioniranje destinacije kao premium turističkog proizvoda.

Od 2021. godine počinje djelovanje i **Nacionalne udruge obiteljskog smještaja**, sa željom uključivanja svih hrvatskih županija, a sve sa zajedničkim ciljevima zaštite, čuvanja i oplemenjivanja tradicije obiteljskog smještaja koja je duga više od 60 godina. Obzirom je SDŽ županija sa najvećim brojem smještajnih jedinica, TZ Splitsko – dalmatinska pružai potporu radu navedene udruge kako bi povezali sve sudionike, te motivirali i olakšali pristup novim članovima. Sukladno tome, u 2023. godini sufinancirana je organizacija drugog kongresa Hrvatskog obiteljskog smještaja u Splitu u svrhu podizanja razine znanja i stručnih vještina za uspješno vođenje poslovanja, te osmišljavanje, pripremu i realizaciju novih programa edukacije pružatelja usluga obiteljskog smještaja.

U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;

UHPA – promidžba Splitsko – dalmatinske županije kao UHPA-ine „domaće destinacije za 2023. godinu (ugovor o poslovnoj suradnji)

- organizacija i sponzorstvo kongresa „Dani UHPA-e“ u Brelima, publikacija UHPA Stručna revija, oglašavanja web stranica, newsletter, raze publikacije, organizacija posebnih prezentacija u sklopu UHPA događanja i dr.

UHPA - suradnja na realizaciji programa edukacija na temu održivosti u turizmu za javni i privatni sektor kroz 4 edukacijska ciklusa uz izvođenje 8 radionica u periodu od studenoga 2023. do veljače 2024;

1. Make Sustainability Simple

Vrijeme održavanja: 16. – 17.11. 2023., Split hotel Ambassador

2. Pristupačni turizam

Vrijeme održavanja: 5. – 6. 12. 2023., Split, hotel Park

Trošak aktivnosti: 29.043 eur

INTERLIGO - sufinanciranje izdavanja i pretplate na specijalizirani časopis za privatne iznajmljivače „Apartman plus“ – elektronsko izdanje + tekstovi za časopis za potrebe iznajmljivača s područja SDŽ

Trošak aktivnosti: 2.656 eur

HRVATSKA UDRUGA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA – temeljem ugovora o suradnji organizacija 2. Kongresa obiteljskog smještaja dana 27. – 28. ožujka 2023. godine u Splitu u hotelu Radisson Blue

Trošak aktivnosti: 13.500 eur

UDRUGA STORIES - sufinanciranje nastupa grupacije Stories hotela na specijaliziranim sajmovima i radionicama specijaliziranim za segment luksuznog turizma/Loops, Connections i T - Fest

Trošak aktivnosti: 5.000 eur

REGIONALNI CENTAR IZVRSNOSTI SDŽ – sufinanciranje projekta Centra izvrsnosti kroz izgradnju infrastrukture i kapacitete dionika obrazovanja s ciljem unapređenja kvalitete obrazovnog rada i procesa

Trošak aktivnosti: 20.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i strukovna udruženja

Realizacija:

70.199,51 eur

2.3.3. Projekti IT –start up-ovi u turizmu

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinska planirala je u suradnji sa Županijom u 2023. godini pokrenuti natječaj za start up poduzeća/projekte u turizmu, s ciljem prepoznavanja i sponzoriranja inovativnih startupova kojima se nastoji postići pozitivan učinak na industriju turizma, međutim u 2023. nije došlo do realizacije samoga projekta te se sredstva prebacuju za realizaciju u u 2024. godini, ali u nešto izmjenjenom obliku.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, SDŽ i partneri

Realizacija:

0,00 kn

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA			
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	491.074	565.000	571.416
2.4.1.	Potpore TZ i dr. subjektima za događanja - Javni poziv	291.990	530.000	526.066
2.4.2.	Organizacija i provedba događanja na području regije	199.084	35.000	45.350

TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2023. godini s programima PODRŠKE RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA, za što se planiralo utrošiti ukupno 565.000 eura. Naime, TZ Splitsko – dalmatinska podržava održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija/događanja šireg značaja koje imaju za cilj unapređenje ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije i zemlje u cjelini. Navedena sredstva se dodjeljuju temeljem javnih poziva i to za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji se raspisuje na internetskim stranicama Zajednice i temeljem kojega se dodjeljuju posebno sredstva za TOP manifestacije na području Županije, a posebno sredstva za događanja od lokalnog i regionalnog značaja. Ujedno, TZ Splitsko – dalmatinska provodi i organizira određena događanja od interesa i značaja.

Izmjenama i dopunama programa, predviđena su sredstva za navedene aktivnosti u iznosu od 565.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 571.416 eura, a što je za 1 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

2.4.1. Potpore TZ i dr. subjektima za događanja – Javni poziv

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije podržavala je tijekom 2023. godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih manifestacija i događanja koje su imale za cilj unapređenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Potpore manifestacijama i događanjima pružale su se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude te posebice razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Sredstva predviđena programom rada za potpore organizaciji manifestacija i događanja dijele se sukladno provedenom natječaju tj. temeljem Javnog poziva za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2023. godini za organizaciju lokalnih, županijskih, nacionalnih i međunarodnih događanja, koji je bio raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr u razdoblju od 28.02 – 30.03. 2023. godine i temeljem kojeg su odobrena sredstva u ukupnom iznosu od 295.140 eura. Predmet Javnog poziva bila je dodjela bespovratnih novčanih sredstava za manifestacije od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose slijedećim ciljevima:

- Brandiranju destinacije na specifičan, autentičan način
- Promociji tradicije kroz razvoj eno i gastro ponude
- Promociji dalmatinskog stila života
- Očuvanju kulturne i povijesne baštine
- Podizanju kvalitete i količine turističke ponude
- Razvoju kongresnog, kulturnog, aktivnog, ruralnog i ostalih selektivnih oblika turizma
- Razvoju sadržaja koji omogućavaju poboljšavanje kvalitete i produženju turističke sezone,
- Povećanju turističke i ugostiteljske ponude

Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena sredstava, korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteta za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

Za potpore događajima i manifestacijama organiziranim na području Splitsko – dalmatinske županije planiralo se 291.990 eura, a nakon provedenog natječaja odobrena su sredstva u ukupnom iznosu od 295.140 eura i to za 227 manifestacija. Na koncu obračunskog razdoblja isplaćeno je ukupno sredstava u iznosu od 278.065,70 eura, obzirom određeni broj organizatora odustane od organizacije događanja ili ne pošalje potrebnu dokumentaciju za isplatom sredstava.

POPIS odobrenih manifestacija za sufinanciranje u 2023. godini – nalazi se u prilogu materijala

TZ Splitsko – dalmatinska raspisala je Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava za TOP događanja na području Splitsko-dalmatinske županije također s ciljem unapređenja proizvoda/ponude te stvaranja prepoznatljivog imagea regije u zemlji i inozemstvu. Javni poziv za potpore turističkim TOP događanjima na području Splitsko-dalmatinske županije u 2023. godini, bio je raspisan na internetskim stranicama Zajednice www.dalmatia.hr također u razdoblju od 28.02. do 30.03. 2023 godine i temeljem njega odobrena su i isplaćena sredstva u ukupnom iznosu od 248.000 eura. Predmet Javnog poziva je bila dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Splitsko – dalmatinske za TOP događanja na području Županije, koja su glavni motiv dolaska turista u destinaciju i doprinose sljedećim ciljevima:

- ✓ promociji Županije kao turističke destinacije
- ✓ unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude pojedine uže ili šire destinacije unutar županije
- ✓ razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone
- ✓ povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone
- ✓ jačanju snage brenda turizma Splitsko-dalmatinske županije
- ✓ stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Splitsko-dalmatinske županije.

Javnim pozivima definira se procedura dodjele sredstava, namjena i korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteti za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

Tablica - POPIS odobrenih TOP manifestacija za sufinanciranje u 2023. godini

RB	ORGANIZATOR MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	ODOBRENA SREDSTVA
1.	Udruga DALMACIJA TRAILS	DALMACIJA ULTRA TRAIL 2023	10.000 eur
2.	TZ grada TRILJA	THRILL BLUES FESTIVAL	18.000 eur
3.	MARATON KLUB MARJAN	23. SPLIT MARATHON	15.000 eur
4.	LUKAS ŠPORT d.o.o.	WTA CROATIA MAKARSKA OPEN	13.500 eur
5.	Festival DALMATINSKIH KLAPA OMIŠ	57. FESTIVAL DALMATINSKIH KLAPA	8.000 eur
6.	Viteško ALKARSKO DRUŠTVO	308. SINJSKA ALKA	20.000 eur
7.	BK BIKE EVENT	CRO RACE	18.000 eur
8.	Udruga DINARIDI TRAILS	ULTRA TRAIL DINARIDES	8.000 eur
9.	HNK Split	69. SPLITSKO LJETO	10.000 eur
10.	Festival MEDITERANSKOG FILMA Split	16. Festival MEDITERANSKOG FILMA	5.000 eur
11.	DALMACIJA KONCERT d.o.o.	MELODIJE JADRANA SPLIT 2023	20.000 eur
12.	WOLFMAN j.d.o.o.	SPLITSKI FESTIVAL	13.000 eur
13.	SPORT EVENT	MASTER HANDBALL WORLD CUP	18.000 eur
14.	TZ općine SUTIVAN	BICIKLISTIČKI MARATON UVATI VITAR	5.000 eur
15.	Jedriličarski klub LABUD	SPLITSKI FESTIVAL JEDRENJA	6.000 eur
16.	REAL GRUPA d.o.o.	HVAR PRESENTS: Made in Croatia	8.000 eur
17.	TZ grada KOMIŽE	BIG GAME FISHING	4.500 eur
18.	Udruga GLUMCI U ZAGVOZDU	26. Kazališni susreti GLUMCI U ZAGVOZDU	10.000 eur
19.	ŠKMER	18. Festival BISER MORA	10.000 eur
20.	MPG LIVE d.o.o.	ULTRA MUSIC FESTIVAL	20.000 eur
21.	TZ grada VRLIKE	Opera ERO S ONOGA SVIJETA	8.000 eur
UKUPNO			248.000 eur

Za potpore svim događajima i manifestacijama organiziranim na području Splitsko – dalmatinske županije planiralo se 530.000 eura, a nakon provedenoga dva natječaja odobrena su sredstva u ukupnom iznosu od 533.140 eura. U konačnici su utrošena sredstva u iznosu od 526.066 eura što je za 1 posto manje u odnosu na izmjene plana.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni organizatori manifestacija

Realizacija:

526.065,70 eur

2.4.2. Organizacija i provedba događanja na području regije

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko - dalmatinska organizira i posebna samostalna događanja i "evente" raznih sadržaja s ciljem promocije ciljanih turističkih proizvoda te sukladno tome provoditi i posebne promotivne kampanje i aktivnosti na domaćem i stranim tržištima kojima promovira određena događanja.

Cilj je provoditi intezivne promotivne aktivnosti, kako digitalne, tako i u vidu javnih događanja, targetirane prema ciljanim skupinama, predstavnicima medija i predstavnicima turističke struke. Ujedno za predstavnike medija i javnost osigurava se pravovremeno informiranje - najave događanja (event newsletter) i za društvene mreže, kao i bazu fotografija i video materijali o destinaciji i događanjima.

U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;

- **Predstavljanje nove WEB STRANICE i projekta DALMATINSKA MARENDA,** Muzej hrvatskih arheoloških spomenika, Split 29.11. 2023. godine

Dana 29. studenog 2023., u svečanom ambijentu Muzeja hrvatskih arheoloških spomenika u Splitu lansirana je nova web stranica TZ Splitsko-dalmatinske županije. Riječ je o potpuno novoj web stranici koja ima novi vizualni identitet i u cijelosti novu digitalnu infrastrukturu. Projekt je brojnim prisutnima na događanju bio prezentiran putem videa u kojem se isprepliću kadrovi Dalmacije, prirodnih ljepota, ljudi i običaja. Novi web odiše jednostavnošću, minimalizmom, kreativnim i zanimljivim sadržajem, ali i multimedijom. U sklopu predstavljanja novoga weba poslužena je i „Dalmatinska marena“, projekt na kojem ured TZ Splitsko – dalmatinske intezivno radi i koji kao originalni turistički proizvod brendira objekte i proizvođače koji koriste domaće, autohtone proizvode i spravlja ih na tradicionalan način. Tako su uzvanici, na kraju službenog protokola, kušali autentične dalmatinske obroke, a tom prilikom su nagrađeni svi chefovi koji su sudjelovali u projektu i nesebično mu udahnuili ljubav i znanje. Među brojnim uzvanicima navedenoga događanja, bili su uz brojne medije i predstavnike turističke struke, prisutni i Kristijan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice, Blaženko Boban, župan Splitsko-dalmatinske županije i Tonči Glavina, državni tajnik u Ministarstvu turizma i sporta.

Troškovi realizacije projekta uključivali su usluge zakupa prostora, izrada i plasman objava za medije, izrada teksta i razrada kreativne ideje video prezentacije nove web stranice, izrada sinopsisa za događaj prezentacije weba i marende, usluge reprezentacije, usluge produkcije, razglasa, rasvjete, pozornice i led ekrana, honorar voditelja događanja, smještaja i puta voditelja, usluge student servisa, pripreme dalmatinske marende, troškove izrade posebnih video materijala (6 komada) za prezentaciju novoga weba, trošak glazbenih nastupa i dr. troškove.

- **Samostalna oglašavanja DOGAĐANJA/MANIFESTACIJA na području Splitsko – dalmatinske županije** koja su uključivala;
 - snimanje, postprodukcija i emitiranje reportaže manifestacije „Uvati vitar“ – biciklistička uturka u Sutivanu na otoku Braču,
 - snimanje, postprodukcija i emitiranje reportaže manifestacije „Dani dalmatinskog vina i pršuta“ u Vrgorcu
 - oglašavanje manifestacija na području Splitsko – dalmatinske županije; Radio Dalmacija, „Litnji šušur“ na portalu www.slobodnadalmacija.hr
 - promoviranje ljetnih manifestacija (10 članaka najave i 5 reporterskih izvještaja)

Za organizaciju i provedbu događanja na području regije planiralo izmjenama i dopunama programa utrošiti 35.000 eura, a u konačnici trošak sredstava iznosi 45.350 eura što je za 30 posto više u odnosu na izmjene i dopune plana.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, razni mediji i dr.subjecti

Realizacija:

45.350,35 eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Aktivnosti vezane uz područje KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE obuhvaćaju poslove brendinga, oglašavanja ponude na domaćem i stranim tržištima uporabom različitih komunikacijskih kanala i alata, aktivnosti iz domene odnosa s javnošću na domaćem i stranim tržištima te organizaciju studijskih putovanja za predstavnike medija. U skladu s dosadašnjom praksom, nastavilo se s provedbom različitih modela marketinške i poslovne suradnje s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, s nastupima na sajmovima i organizacijom prezentacija. Tijekom 2023. radilo se i na produkciji materijala, nabavi prigodnih poklona, a akcent aktivnosti bio je na izradi novih internetskih stranica. Za realizaciju svih aktivnosti predmetne stavke planirala su se programom rada sredstva u iznosu od 2.369.102 eura, međutim izmjenama i dopunama programa, iznos sredstva je smanjen na 1.299.000 eura, a u konačnici **realizacija iznosi 1.346.788 eura, što je za 4 posto više te predmetni rashodi sudjeluju sa 39 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice.**

3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.1.	Definiranje branding sustva i brend arh.	79.634	16.000	1.936

TZ Splitsko – dalmatinske županije pokrenula je proces definiranja novog vizualnog identiteta za promociju i prezentaciju Srednje Dalmacije kao turističke destinacije. Vizualni identitet predstavlja logo i slogan koji se koristi kroz sve oblike promocijskih aktivnosti i primjenjuju na svim materijalima. Vizualni elementi pridonose prepoznatljivosti regije i grade njen imidž. TZ Splitsko - dalmatinska raspisala je dana 11. listopada 2022. godine prvi **pozivni natječaj za dizajn vizualnog identiteta Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije**. Svrha natječaja je bilo dobivanje kvalitetnog rješenja dizajna vizualnog identiteta TZ Splitsko - dalmatinske županije sukladno planu razvoja destinacije. Natječaj je bio pozivni i usmjeren prema tri odabrana profesionalna dizajnera – samostalni autori ili kreativni timovi koji su odabrani na temelju obavljenog usmenog brifa. Na spomenutom natječaju nije došlo do odabira novog dizajna vizualnog identiteta od strane ocjenjivačkog suda, obzirom nijedno ponuđeno rješenje nije zadovoljilo, te je donešena odluka o ponavljanju natječaja u narednoj 2023. godini. Novi natječaj za vizualni identitet i ovoga puta **javni natječaj za dizajn vizualnog identiteta Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije** objavljen je dana 18. rujna 2023. godine na web stranicama TZ-a i ujedno oglašen po portalima medijskih kuća. Temeljem spomenutoga natječaja, pristiglo je 8 radova, međutim i na spomenutom natječaju nije došlo do odabira novog dizajna vizualnog identiteta od strane ocjenjivačkog suda, obzirom nijedno ponuđeno rješenje nije zadovoljilo, te je donešena odluka o ponovnom ponavljanju natječaja u 2024. godini. Sukladno navedenom nisu utrošena planirana sredstva, te trošak navedene stavke iznosi svega 1.936 eura. Sredstva su utrošenja na sljedeće aktivnosti;

- **definiranje branding izgleda novih brošura i weba**
- **novi dizajn i priprema oglasa za tisak na ino i domaćem tržištu,**
- **novi dizajn banneri za potrebe oglašavanja**
- **novi dizajn panoa za potrebe sajamskih nastupa (uređenje štanda)**
- **naknada za 2 člana Stručnog povjerenstva**

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Splitsko – dalmatinska i partneri

Realizacija:
1.936,18 eur

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	729.975	546.000	523.234
3.2.1.	OFFLINE oglašavanje	199.084	136.000	140.253
3.2.2.	ONLINE oglašavanje	530.891	410.000	382.981

S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem off line i online oglašavanja. Za aktivnosti OGLAŠAVANJA DESTINACIJSKE PONUDE I PROIZVODA, koje je uključivalo offline i online oglašavanje planiralo se utrošiti ukupno 729.975 eura. Izmjenama i dopunama programa za 2023. godinu, trošak predmetne stavke smanjen je na iznos od 546.000 eura. Obzirom na posebne okolnosti na tržištima, sve aktivnosti i planovi bili su podložni promjenama te su se prilagođavali tržišnim kretanjima. U konačnici rashodi predmetne stavke iznose 523.234 eura, što je 4 posto manje u usporedbi s sredstvima planiranima izmjenama plana.

3.2.1. OFFLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

Akcent aktivnosti kod offline oglašavanja bio je na provedbi oglašavanja u tisku na domaćem i stranim tržištima, realizaciji TV i radijskog oglašavanja na domaćem tržištu i provedbi pojedinih promotivnih kampanja na odabranim inozemnim tržištima u suradnji s PR agencijama. S obzirom na ključne turističke proizvode kao i na korisnike različitih dobnih skupina, preferencija te, osobito, načina konzumiranja marketinškog sadržaja, offline mediji i dalje ostaju dio sveobuhvatne marketinške strategije. Oni također djeluju i kao svojevrsna potpora oglašavanju na online medijima.

Upravo s ciljem informiranja potencijalnih potrošača o regiji kao turističkoj destinaciji i stvaranja pozitivnog stava javnosti o destinaciji, inozemna i domaće tržište obrađuju se putem raznih oblika offline oglašavanja. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pozornost posvetila se koncentriranju marketinške kampanje na ključnim emitivnim tržištima. U 2023. kampanje su bile najvećim dijelom fokusirane na glavna i tradicionalna emitivna tržišta, kao i domaće tržište koje počinje sve više pokazivati svoj značaj i potencijal. TZ Splitsko – dalmatinska tijekom 2023. provodila je sljedeća offline oglašavanja:

- ❖ *Oglašavanja u TISKU (specijalizirani časopisi, vodiči...) – domaće i ino tržišta*
- ❖ *TV i radijska oglašavanja – domaće tržište*
- ❖ *Strateške promotivne kampanje oglašavanja i posebne suradnje*

I u 2023. godini, oglašavanje u tisku bio je jedan od kanala opće promocije turizma srednje Dalmacije. Oglašavanje destinacije na pojedinim tržištima provodilo se u dnevnom i specijaliziranom tisku, vodičima i sl. Sukladno interesima potražnje na pojedinim tržištima, dio oglašavanja u tisku bio je usmjeren na promociju pojedinih segmenata turističke ponude i proizvoda (kultura, biciklističke staze, eno-gastro, aktivni odmor i sl.), Aktivnosti offline oglašavanja realizirane su u ukupnom iznosu od 140.253 eur, što je za 3 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Sukladno potrebama tržišta, oglašavanje na najznačajnijim emitivnim tržištima, kao i domaćem tržištu, provodilo se s ciljem da se učvrsti identitet regije na tržištu kao prepoznatljive i atraktivne turističke destinacije. Offline oglašavanje u tiskovnim i elektronskim medijima provodilo se na tržištima Francuske, Njemačke, Poljske, UK-a, Hrvatske i ostalih inozemnih zemalja. **Pregled najvećih aktivnosti offline oglašavanja na tržištima po vrstama;**

VRSTA MEDIJA	TRŽIŠTA	UK TROŠAK
Oglašavanja u TISKU		
EXPLORE ADRIATIC Smart Guide 2023, vodič Oglas 1/1 str. u tiskanom izdanju vodiča, 130x210 mm – eng Oglas 1/1 str. u tiskanom izdanju vodiča, 130x210 mm – hr	INOZEMNA DOMAĆE	3.483,97 eur
NATIONAL GEOGRAPHIC Traveller 2023 Branded Content includes Digital App version – izdanje May 2023	UK	14.935,15 eur

PETIT FUTE Croatie 2023 Oglašavanje u magazinu Petit Fute MAG – page 1/1 Country Book – pack 3D, back cover	FRANCUSKA	10.937,50 eur
CROATIA HOT SPOTS magazin 2023 Oglašavanje – prilog o tradicionalnim manifestacijama	HRVATSKA	3.318,06 eur
TOP CAMPING 2023 magazin Oglas 1/1 str., format A4 u boji	INOZEMNA	1.125,00 eur
Publikacija 100 VODEĆIH HRVATSKIH RESTORANA Oglašavanje u publikaciji – oglas	HRVATSKA	700,00 eur
SLOBODNA DALMACIJA Oglas, paket 8.12., oglašavanje Adventa 2022	HRVATSKA	2.488,55 eur
Ringier AXEL SPRINGER POLJSKA Strateška kampanja oglašavanja - izrada video priloga, oglasa, banneri, članci u medijima	POLJSKA	42.145,42 eur
TV/RADIJSKA oglašavanja		
ULTRA SPLIT Usluge oglašavanja u okviru radio programa za kampanju ADVENT emitiranu u mjesecu prosincu 2022. godine	HRVATSKA	408,15 eur
RADIO DALMACIJA Usluge oglašavanja u okviru radio programa za kampanju ADVENT emitiranu u mjesecu siječnju 2023. godine	HRVATSKA	684,53 eur
NAUTICAL CHANNEL 2023 Promocija u sklopu TV serijala WIND MASTERS CROATIA – proizvodnja 2 TV emisije + 30 emitiranja emisija na TV kanalu	EUROPA	4.687,50 eur
COOLTURIST Promocija u TV emisiji „Najljepši kottički Hrvaške“	SLOVENIJA	12.500,00 eur
OGLAŠAVANJA razno/posebne suradnje i marketinški ugovori		
ID RIVA TOURS GmbH Oglašavanje u sklopu kataloga „Kroatien 2023“	NJEMAČKA	12.500 eur
CROATIA AIRLINES Posebne usluge oglašavanja – promocija nove linije Split – Zurich	ŠVICARSKA	28.950 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

140.253,14 eur

3.2.2. ONLINE oglašavanje

Opis i cilj aktivnosti:

S ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista, posebice u izvanrednim tržišnim okolnostima, akcent promotivnih aktivnosti i u 2023. godini stavljen je na realizaciju online oglašavanja koje je uključivalo sljedeće vrste oglašavanja;

- + *NATIVE kampanje - POSEBNE promotivne online kampanje na INO tržištima*
- + *Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA – Facebook, Youtube i Instagram*
- + *DISPLAY oglašavanje – oglašavanje na internet portalima*

Za aktivnosti online oglašavanja utrošeno je ukupno 382.981 eura, što je za 7 posto manje u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena programa. TZ Splitsko – dalmatinska provodi više online marketinških aktivnosti radi promidžbe vlastitoga turističkog proizvoda kako bi postala kvalitativno i kvantitativno konkurentna u zahtjevnoj i kompleksnoj tržišnoj utakmici. Prednosti online oglašavanja u turizmu u odnosu na druge medije su fleksibilnost, brzina reagiranja, mogućnost interakcije s drugom stranom i relativno nizak trošak promocije. Oglašavanja su se provodila na emitivnim tržištima Europe te tržištu SAD-a. Naglasak aktivnosti bio je na posebnim promotivnim kampanjama na ino tržištima i oglašavanju putem društvenih mreža. Posebne promotivne online kampanje na inozemnim tržištima u suradnji s raznim partnerima, provode se na odabranim tržištima s ciljem promocije destinacije i privlačenja potencijalnih novih turističkih korisnika. Tijekom posljednjih nekoliko godina prisutan je pad učinkovitosti tradicionalnih načina oglašavanja, te su stručnjaci za digitalni marketing pronašli rješenje u native oglašavanju koje se pokazalo uspješnijim od tradicionalnog internetskog oglašavanja. Danas je native oglašivački format sve više prisutan kao dio marketinške strategije. Tako je TZ Splitsko – dalmatinske županije u mjesecu svibnju pokrenula online kampanju u suradnji s **poznatom poljskom medijskom kućom Axel Springer Polska**, a sve s ciljem čvršćeg pozicioniranja Srednje Dalmacije na jednom od njenih značajnijih tržišta te predstavljanja raznolikosti turističke ponude na ovom području.

U sklopu kampanje, koja se provodila od svibnja do kraja kolovoza, snimljeno je pet promotivnih video epizoda na lokacijama diljem Splitsko – dalmatinske županije, a u središtu je bio poznati poljski TV voditelj Marcin Prokop. Prilikom snimanja Prokop je obišao Split, Brač, Hvar i Omiš upoznavajući se s različitim segmentima turističke ponude poput kulturne i povijesne baštine, eno–gastronomije, nautike i prirodnih ljepota. Kampanja je ostvarila odlične rezultate te su promotivni spotovi u vrlo kratkom roku dostigli 3 milijuna pregleda uzimajući u obzir sve platforme (YouTube + društvene mreže). Osim promotivnih video materijala u sklopu kampanje plasirani su native članci i storytelling sadržaj na platformama vodećih poljskih medija čime se dodatno promovirala turistička ponuda kroz sadržaj o otocima i plažama srednje Dalmacije, tradicionalnoj eno–gastronomiji, mogućnostima aktivnoga odmora te raznovrsnim događajima i manifestacijama na području Splitsko-dalmatinske županije.

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Predstavništva HTZ-a u New Yorku i sustava turističkih zajednica u Hrvatskoj je u sezoni 2023. boravila poznata američka voditeljica i **novinarka Michaela Guzy i to zbog snimanja svoje popularne emisije “OH THE PEOPLE YOU MEET with Michaela Guzy”**. Tijekom boravka u Hrvatskoj, ekipa je otkrivala lokalnu gastronomiju, lokalne proizvođače vina i maslinovog ulja, istraživala povijesnu i kulturnu baštinu te za vrijeme svog putovanja Hrvatskom boravila u smještajnim kapacitetima koji posluju po načelima održivosti. Na području Splitsko – dalmatinske županije fokus snimanja bio je u Makarskoj, Splitu, Braču, Hvaru i Trogiru. Riječ je o vrlo popularnoj emisiji u sklopu koje televizijska ekipa otkriva destinacije diljem svijeta, a pritom gledateljima žele približiti njihovu kulturu, ljude i običaje kroz prikazivanje stvarnih životnih priča. Osim epizoda posvećenih hrvatskim destinacijama i lokalitetima, provodila se i prateća storytelling kampanja na društvenim mrežama i digitalnim kanalima komunikacija.

Hrvatska turistička zajednica u 2023. pokrenula je promotivnu kampanju na **Expediji, jednoj od najznačajnijih travel platformi na američkom tržištu**, a sve s ciljem snažnijeg pozicioniranja Hrvatske, prezentiranja ukupne hrvatske turističke ponude te poticanja što većeg broja dolazaka američkih putnika u hrvatske destinacije. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao nositelja suradnje s Expediom, u kampanji su sudjelovale i TZ Splitsko-dalmatinske, TZ Zadarske županije i TZ grada Zadra.

Da je kampanja, koja se provodila u razdoblju od sredine travnja do kraja kolovoza 2023. godine, ostvarila odlične rezultate najbolje pokazuje podatak o generiranom bukingu, odnosno ostvarenim rezervacijama smještaja i avio karata koje premašuju sedam milijuna američkih dolara. putovanja iskazan najveći interes. Suradnja s Expediom jedna je od važnijih aktivnosti promocije hrvatskog turizma na američkom tržištu, što zbog kvalitetnog i učinkovitog predstavljanja zemlje, što zbog direktnog poticanja ljubitelja putovanja na dolazak u hrvatske destinacije. U okviru projekta, kao jedinstveno mjesto informiranja potencijalnih turista, kreirana je sadržajna platforma „Always in season“ s istaknutom turističkom ponudom Hrvatske kroz sva godišnja doba, koja je dodatno promovirana kroz online oglašavanje i oglašavanje na društvenim mrežama.

Nastavilo se i s aktivnostima na društvenim mrežama kao važnom segment on-line promidžbe turizma Srednje Dalmacije, gdje se nastoji kontinuirano unaprijediti stupanj interakcije i suradnje među interesnim skupinama iz turističkog sektora. Radi dominantnog udjela na svjetskom tržištu, oglašavanje na društvenim mrežama fokusirano je i nadalje najvećim dijelom na društvenu mrežu Facebook i Instagram, uz značajnu prisutnost i na Youtube kanalu. Oglašavanje na društvenim mrežama u današnje vrijeme ima vrlo važnu ulogu u svakom poslu pa tako i u promidžbi turizma jedne destinacije. Društvene mreže zadnjih su godina postale jedno od važnijih promotivnih sredstava turističkih organizacija i destinacija te važan komunikacijski kanal s ciljnim tržištima. One omogućuju krajnjim korisnicima suradnju i interakciju kroz razmjenu mišljenja, dojmova i savjeta vezanih za putovanje i boravak u destinaciji. Važnost ovih stranica za turističku promociju se temelji na činjenici da informacije koje se mogu naći na njima predstavljaju jedan od oblika usmene preporuke te stoga imaju puno veću vjerodostojnost od informacija koje se nalaze na službenim stranicama turističkih firmi i destinacija.

Rekapitulacija aktivnosti online oglašavanja u 2023. godini

VRSTA OGLAŠAVANJA	Iznos TROŠKA
Oglašavanje na DRUŠTVENIM MREŽAMA (Facebook, Youtube, Instagram) <ul style="list-style-type: none"> - upravljanje profilom TZ na mrežama - postavljanje promotivnih video klipova na Youtube i promocija istih na mrežama - kontinuirano održavanje prisustva na mrežama (dnevne objave) - izrada komunikacijske strategije 	16.588,68 eur

<ul style="list-style-type: none"> - praćenje, analiziranje i optimiziranje prisustva na mrežama - Facebook i Instagram kampanja na stranicama – page likes i post engagement ciljanih skupina na inozemnim tržištima 	
<p>DISPLAY oglašavanje – oglašavanje na internet portalima</p> <ul style="list-style-type: none"> - oglašavanje na portalu issuu.com - oglašavanje na hotspots.net.hr portalu u 2023. godini - oglašavanje www.putnikofer.hr, native članak na portalu + društvene mreže - oglašavanje na portalu slobodnadalmacija.hr, oglas +microsite Advent 2023 	6.658,06 eur
<p>POSEBNE PROMOTIVNE ONLINE KAMPANJE</p> <p>AXEL SPRINGER POLSKA – posebna kampanja za tržište POLJSKE</p> <ul style="list-style-type: none"> - izrada 5 video priloga za područje SDŽ, banneri, native članci i storytelling sadržaj na platformama <p>MICHAELA GUZY – blogerica, producentica, voditelj i novinarka – posebna kampanja za tržište SAD-a</p> <ul style="list-style-type: none"> - snimanje i produkcija emisija i videa na temu lifestyle, food and wine, culture, authenticity - episode od 30 min – “OH THE PEOPLE YOU MEET” WITH Michaela Guzy in Croatia + daily social media posts <p>Travel platforma EXPEDIA USA – posebna kampanja za tržište SAD-a</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreirana posebna platforma „Always in season“; online oglašavanje i oglašavanje na društvenim mrežama <p>LE PETIT FUTE 2023 – oglašavanje na tržištu FRANCUSKE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web oglašavanje; premium article, social Network post + izrada promotivnog teksta i usluga prijevoda teksta <p>Studio BROTHERSIDE/projekt NEXT LEVEL CROATIA – oglašavanje na tržištu HRVATSKE</p> <ul style="list-style-type: none"> - proizvodnja video materijala s ciljem promocije HR destinacija <p>U suradnji sa PROMOTIVNIM AGENCIJAMA</p> <p>Oglašavanje na TRŽIŠTU UK-a - Dailyemail.co.uk, Travel Native Article/Billboard&Skin Telegraph.co.uk, Advertorial + Native Traffic Drivers/Branded Stories</p> <p>Oglašavanje na TRŽIŠTU ŠVEDSKE - SVD.se, Advertorial/IG media Share</p> <p>Oglašavanje na tržištu SLOVENIJE - Siol.net, Advertorial/Facebook Media Share/Mobile ad//Display ad Aktivni.si, Advertorial/Facebook Media Share Linker Native Network, Native ad</p> <p>Oglašavanje na TRŽIŠTU NJEMAČKE -</p>	347.585,39 eur

<p>Focus.de, Advertorial + Advertorial Teasers Tonline.de, Visual Storytelling Content Oglašavanje na TRŽIŠTU AUSTRIJE - DerStandard.at, Advertorial + Native Ad Teaser Krone.at, Advertorial + Native Ad Teaser, Facebook Media Share/Mobile Understitial...</p> <p>Oglašavanje na TRŽIŠTU FRANCUSKE - LeMonde.fr, Carroussel Brand Article, Facebook&Instagram post/Newsletter „Le Gout du Monde“, Publication in magazin du Monde, Print edition „Le Gout du Monde“</p>	
<p>METVERSE – Turizam 3.0. - tehnička priprema, organizacija i provedba događanja predstavljanja projekta (Solin hotel President, 21. travnja 2022. godine) - dug iz 2022. godine</p>	12.149,08 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, HTZ, PR agencije i razni partneri

Realizacija:

382.981,21 eur

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR	212.357	70.000	80.789

Opis i cilj aktivnosti:

U planu rada i djelovanja za 2023. godinu u okviru stavke ODNOSI S JAVNOŠĆU uključivalo je provedbu aktivnosti komunikacije s domaćim medijima, izrada i slanje newsletter te organizaciju i provedbu studijskih putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ, a za što se planiralo ukupno 212.357 eura. Izmjenama i dopunama programa sredstva su značajno smanjena, a realizacija u konačnici iznosi 80.789 eura što je za 15 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva. Određeni dio promocije na domaćem tržištu planiran je upravo kroz projektne marketinške suradnje sa domaćim medijima na konkretnim projektima i suradnji od značaja za kreiranje turističke ponude u samoj destinaciji. Obzirom na sve veći udio domaćih gostiju u ukupnom turističkom prometu, određeni dio komunikacije i oglašavanja upravo je bio usmjeren prema domaćim medijima kako bi se potaknula dodatna turistička aktivnost.

TZ Splitsko – dalmatinske županije kroz suradnju s najznačajnijim hrvatskim i lokalnim medijima osigurava aktivno praćenje svog rada i djelovanja s ciljem informiranja javnosti o aktivnostima ureda, kao i o trendovima i aktualnostima koji obilježavaju turistički sektor. Navedeno se postiže kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja zatim idu kao objave u tiskanom, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i kroz organizaciju konferencija za medije, posebnih prezentacija, kreiranja odgovora na medijske upite i dr. Također u suradnji sa domaćim medijima, zakupljuju se oglasi, rade posebni advertorijali temeljem ugovorno regulirane medijske suradnje i sl. S ciljem informiranja javnosti o ulozi i aktivnostima sustava turističkih zajednica, planiraju se u suradnji sa HTZ-om ili samostalno, studijska putovanja domaćih novinara na ona događanja koja organizira ili u kojima sudjeluje TZ SDŽ ili HTZ.

U suradnji sa HTZ-om i sustavom turističkih zajednica, nastavilo se s **organizacijom studijskih putovanja inozemnih novinara i blogera** na području regije, a sve s ciljem bolje promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima potpunu informaciju o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njejoj turističkoj ponudi. Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom, teritorijem, mogućnostima turističkih aktivnosti te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude. Organizacija samog putovanja tj. programi putovanja rade se u suradnji s HTZ-om, koji financijski sudjeluje u samim putovanjima i u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama koje u pojedinim slučajevima manjim dijelom financijski sudjeluju u samom putovanju. Predstavništva Hrvatske turističke zajednice imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja. Obzirom TZ Splitsko – dalmatinske županije zadnjih godina ulaže značajna sredstva i napore u smjeru razvoja konkretnih turističkih proizvoda, cilj je bio u 2023. godini organizirati specijalizirana studijska putovanja poznatih novinara/blogera/influencera na području Splitsko – dalmatinske županije koji bi putem svojih objava i medija omogućili veću prepoznatljivost i promociju konkretnih turističkih proizvoda.

U sklopu ove stavke provodile su se i aktivnosti oko **izrade i slanja newslettera** TZ Splitsko – dalmatinske. Riječ je o informativnom glasilu koje mjesečno izlazi na internetu u dvije jezične verzije te se prosljeđuje TZ-ima, gospodarskim subjektima, predstavništvima HTZ-a u svijetu, predstavnicima medija kao i svim ostalim zainteresiranim subjektima.

Glasiilo daje mjesečni prikaz svih događanja koji se odvijaju na području Županije, kao i prikaz novosti u turističkoj ponudi regije, a sve s ciljem pružanja pravodobne informacije zainteresiranim stranama. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirane su sljedeće aktivnosti;**

❖ **Komunikacija s domaćim medijima – medijske i online objave, posebni projekti i itd;**

- *Medijske objave na portalima dalmacijadanas.hr, dalmatinskiportal.hr, turizmoteka.hr i hrturizam.hr vezano za projekte i aktivnosti TZ SDŽ*
- *Posebne PR objave i podrška u suradnji sa PR agencijom – priprema govora, protokola, materijala za razne konferencije i panel rasprave za potrebe ureda TZ, tekstualne i multimedijalne pripreme tekstova za medije na stranim tržištima*
- *izrada PR tekstova i ideja za potrebe predstavljanja posebnih projekata u organizaciji TZSDŽ (dalmatinska marenda, Ultra music festival, škola jedrenja...)*
- *izrada PR tekstova za potrebe posebnih priloga u dnevnim tiskovinama; posebni prilog "Turizam" u Slobodnoj Dalmaciji, izdanje listopad 2023, prilog Gastro&Wine u tjedniku Nacional, izdanje 12.12.2023,*
- *organizacija pressica od strane TZSDŽ povodom objave i predstavljanja raznih događanja na području SDŽ*

Trošak aktivnosti: 33.340,72 eur

❖ **Izrada i slanje newslettera**

Troškovi izrade i slanja newslettera uključuju naknade za autorski honorar (tekstovi) i usluge prijevoda i lektoriranja tekstova.

Trošak aktivnosti: 8.526,12 eur

❖ **Studijska putovanja za predstavnike medija (novinari, blogeri/influenceri) u suradnji sa sustavom TZ;**

- **studijska putovanja u zajedničkoj organizaciji HTZ-a, TZSDŽ i lokalnih TZ**

Troškovi organizacije studijskih putovanja predstavnika medija uključuju usluge vodiča, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, usluge oglašavanja, troškove prijevoza i transfera i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 38.921,92 eur

Analički prikaz dolazaka predstavnika stranih medija/influencera u 2023. g.

ZEMLJE dolaska	BR. predstavnika	MJESEC dolaska	Vrsta MEDIJA
USA	1 novinar 1 novinar 3 novinara 2 novinara	ožujak svibanj rujan listopad	novinar Alex Crever, New York Times Carole Beth Rosenblat, Travel journalist/freelance National Geographic Magazin Backpacker and Outside, Women's Health and Self
NJEMAČKA	1 novinar 1 novinar 1 bloger 3 blogera	travanj svibanj rujan listopad	Novinarka Viktoria Morasch, die Zeit Alexander Tauscher, Radioreise Louisa Low, influencerica blogeri Bea La Panthere, Bea Twenning, Kai Goeldner
ČEŠKA	2 novinara	listopad	Češka regata - Jan Vařečka, Petra Šmídová
FRANCUSKA	3 novinara 6 novinara 2 novinara 2 blogera	svibanj lipanj rujan/listopad svibanj	NAUTIKA -Télé7Jours, Denieres Nouvelles d'Alsace , Pleine Vie TV channelFrance 5 TV Arte – emisija Invitation Au Voyage Blogeri Audrey, Azzar
UK	1 novinar 1 novinar 5 novinara 1 novinar 2 novinara	travanj travanj svibanj/lipanj srpanj/kolovoz listo./studeni	Kanal ITV – emisija This Morning The Observer Magazine - The Guardian's Sunday Magazine National Geographic Traveller magazine, Bradt Guides Kanal BBC2, emisija Recce Conde Nast Traveller
DANSKA	1 novinar	lipanj	Berlingske and Femina
BENELUX	6 novinara	svibanj	DH Mag/Quid, L'Avenir/Deuzio, Talkies magazine - edition spring, De Zondag, www.hbvl.be – www.gva.be – www.nieuwsblad.be – www.standaard.be
BELGIJA	1 influencer	svibanj	Influencer Karen Mischiels
ŠVEDSKA	1 novinar	svibanj	Kvällsstunden incl travel & tourism, nautika
POLJSKA	4 novinara 1 novinar 5 novinara	svibanj svibanj rujan	Emisija "Dzień dobry ", kanal TVN Discovery Portal Noizz Portali waszaturystyka.pl, natemat.pl, Onet, podroze.gazeta.pl
AUSTRALIJA	1 novinar	svibanj	Travel section of The Age (Melbourne), Sydney Morning Herald
HRVATSKA	1 novinar	lipanj	Projekt NEXT LEVEL Hrvatska
ITALIJA	8 novinara 1 novinar 2 novinara 2 novinara 3 novinara	travanj travanj svibanj lipanj listopad	TV La7, prilog o prirodi, kulturi, povijesti i putovanjima Emisije In Viaggio, Fiorfiore in Cucina, VVQ Vigne Vini Qualità Portal nautica.it, nautika Srednje Dalmacije Magazini Intimita, Dress Code Magazine, La Repubblica LA Piazza, CAFE' TV 24, VOYAGER, IL GIORNO...
MAĐARSKA	2 novinara 2 novinara 1 bloger	svibanj rujan rujan	GEO magazine/blikk.hu, povijest, nautika I putovanja mozgasvilag.hu, telex.hu bloger Szombati Orsolya
NIZOZEMSKA	1 novinarka 2 novinara 3 youtubera	travanj svibanj svibanj	Magazini PERSWIJN I WINELIFE, priča o vinu Magazin Columbus Travel YouTuber Boaz, Mees Van Dam, Timo Mud
RUMUNJSKA	2 novinara	svibanj	Romanian Television Society - Travel Films Documentary
ESTONIJA	1 novinar	svibanj	Radio Kadi/kadi.ee, maaleht.ee, postimees.ee, pulss.ee

SRBIJA	5 novinara	lipanj	SAT Plus
ŠKOTSKA	1 influencer	rujan	Influencer Kirsty Anderson
RAZNO	6 novinara	listopad srpanj	Grupa youtubera iz različitih zemalja – crusing The Review Magazine, http://www.geirsalvesen.com

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, HTZ, lokalne TZ i razni medijski i dr. partneri

Realizacija:

80.788,76 eur

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	305.263	148.000	189.584
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	199.084	60.000	97.053
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	106.179	88.000	92.531

U skladu s dosadašnjom praksom, tržišnim i poslovnim okolnostima TZ Splitsko – dalmatinske županije nastavila je u 2023. godini s provedbom različitih modela MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE s domaćim i stranim partnerima iz turističke industrije, poput avioprijevoznika, turoperatora/agencija, hotelijera, subjekata sustava TZ i slično. Za navedene aktivnosti planiralo se godišnjim programom rada utrošiti 305.263 eura, a izmjenama i dopunama programa, iznos predviđenih sredstava je korigiran na 148.000 eura, a što je značano manje i to prvenstveno zbog slabog interesa subjekata vezano na prijavu za natječaj za udruženo oglašavanje. U konačnici realizacija predmetne aktivnosti iznosi 189.584 eura, što je za 28 posto više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i nadopuna programa.

3.4.1. Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini

Opis i cilj aktivnosti:

Udruženo oglašavanje predstavlja zajedničku promociju HTZ-a, sustava TZ i gospodarskih subjekata u turizmu koji nude smještaj i prijevoz gostiju, organizirane programe dolaska i boravka gostiju te čine važan dio promotivnih aktivnosti sustava TZ i turističke privrede.

Osnovni cilj i smisao udruženog oglašavanja je povećanje interesa za programe i turističke dolaske tijekom cijele godine s naglaskom na pred i posezonu te time i povećanje turističkog prometa. Rezultat ovakvog pristupa oglašavanju je povećanje investicija privatnog sektora u marketinške aktivnosti te postizanje sinergije oglašavanja hrvatskog turizma. Tim putem se opća promocija/oglašavanje povezuje s promocijom regija koju provode turističke zajednice županija u suradnji sa sustavom TZ i nositeljima turističke ponude/proizvoda, kao i komercijalnom promocijom stranih i domaćih organizatora putovanja i zračnih prijevoznika za Hrvatsku. Od 2021. godine, prisutan je drugačiji način provedbe zajedničkog udruženog oglašavanja u suradnji s regionalnim turističkim zajednicama, pri čemu je fokus na online oglašavanju i nositelji oglašavanja su upravo regionalne TZ.

Natječaj za udruženo oglašavanje na regionalnoj razini TZ Splitsko – dalmatinske županije objavila je dana 3. veljače 2023. na svojim internetskim stranicama sa rokom prijave do 20. veljače 2023. godine, ali je naknadno produžen do 24. ožujka 2023. godine. Javni poziv obuhvaćao je udruženo oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije te se odnosio na opću destinacijsku promociju, promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije. Oglašavanje ponude destinacije (smještajne i ostalih oblika turističke ponude i događanja) odnosilo se na cjelogodišnju ponudu u destinacijama. Udruženo oglašavanje provodili su nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije kao koordinatorom i turističkim zajednicama općina/gradova, a međusobnim ugovorom propisivala su se sva prava i obveze. Javnim pozivom bili su propisani uvjeti media plana, udjeli sudjelovanja, osnovni kriteriji, marketinške aktivnosti i način oglašavanja, dokumentacija za prijavu i rokovi prijave te ostali potrebni uvjeti javnog poziva. Temeljem spomenutog natječaja odobrena su sredstva ukupno 15 subjekata s područja Županije iz turističkog sektora u iznosu od 104.966,45 eura, što je bilo za 53 posto manje u odnosu na planirana sredstva temeljem programa rada i to prvenstveno zbog slabog interesa gospodarskih subjekata s područja Županije za prijavu na predmetni natječaj. Izmjenama i dopunama programa iznos je greškom smanjen na 60.000 eura, a u konačnici troškovi navedene stavke iznose ukupno 97.053 eura.

Pregled aktivnosti udruženog olašavanja po partnerima;

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE ponude destinacije			
Splitsko - dalmatinska županija, realizacija do 31.12. 2023			
POSLOVNI SUBJEKT	Odobreno-eur	Fakturirano	Neiskorišteno
Excelsus CAMPING Stobreč	8.467,50	8.436,92	30,58
VRANJICA BELVEDERE Camping	5.500,00	3.044,10	2.455,90
BRETANIDE Resort d.o.o.	6.000,00	6.000,00	-
Hotel PLAŽA Duće	1.664,00	1.664,00	-
ORVAS	3.000,00	-	odustali
Hotel MARVIE Split	2.500,00	2.500,00	-
Kamp GALEB Omiš	12.000,00	9.573,07	2.426,93
SUNCE hoteli	22.000,00	22.000,00	-
Visa promet d.d. - Kamp ROŽAC	4.109,95	4.109,95	-
Hotel PARK Split	4.500,00	4.500,00	-
Kamp BUNJA d.o.o. Supetar	1.800,00	1.800,00	-
SALVE REGINA - Sagitta	3.675,00	3.675,00	-
Hotel AMBASADOR Split	6.000,00	6.000,00	-
SUNČANI HVAR d.d. Hvar	15.000,00	15.000,00	-
VALAMAR – Hoteli Makarska	8.750,00	8.750,00	-
UKUPNO	104.966,45	97.053,04	7.913,41

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri iz turističkog sektora

Realizacija:

97.053,04 eur

3.4.2. Strateški projekti i suradnje**Opis i cilj aktivnosti:**

HTZ kao nacionalna turistička organizacija, u skladu sa strateškim dokumentima i svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time utjecati na povećanje potražnje za turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje. U skladu s tim, uspostavlja se suradnja s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovira turistička ponuda s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

Putem javnog poziva za iskazivanje interesa pozivaju se zainteresirani turoperatori i prijevoznici koji promoviraju svoje programe za Hrvatsku da HTZ-u/predstavništvima HTZ-a na svom tržištu dostave prijedlog suradnje za tekuću godinu. Mogući strateški partneri su organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode ili pojačavaju svoje programe ili proširuju period programa u sljedećoj godini. Kobrendiranu kampanju u zakupu medija (online, društvene mreže, tisak, plakatiranje...) provode strateški partneri uz podršku TZ-a svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih TZ-a) koje planiraju sudjelovati u kampanji. TZ Splitsko – dalmatinska sudjelovala je u provedbi navedenih promotivnih kampanja sa planiranim iznosom od 106.179 eura, a izmjenama i dopunama programa iznos je smanjen na 88.000 eura. Poziv za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. bio je objavljen od strane HTZ-a u listopadu 2022. godine. Suradnja s odabranim strateškim partnerom imala je za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske/regija na odabranom strateškom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja. Sve aktivnosti provodile su se u suradnji s predstavništvima HTZ-a i zainteresiranim turističkim zajednicama. U konačnici je za predmetnu stavku utrošeno ukupno 92.531 eura, što je za 5 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

TZ Splitsko - dalmatinska dogovorila je suradnju s sljedećim partnerima;

STRATEŠKI PROJEKTI – Splitsko – dalmatinska županija	
Strateško oglašavanje – CROATIA AIRLINES	27.875,00 eur
Strateško oglašavanje – KLM DUTCH AIRLINES	12.500,00 eur
Strateško oglašavanje - EUROWINGS	18.750,00 eur
Strateško oglašavanje - JET2COM	6.250,00 eur
Strateško oglašavanje - EASYJET	26.184,71 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

92.530,70 eur

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	318.535	190.000	196.460
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	119.451	130.000	135.996
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama	199.084	60.000	60.464

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije u okviru stavke SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE planirala je sredstva u ukupnom iznosu od 318.535 eura, ali izmjenama i dopunama programa sredstva su smanjena na iznos od 190.000 eura. Tijekom 2023. godine nastupilo se na brojnim sajmovima, dok je broj prezentacija bio manji zbog vremenske nemogućnosti organizacije svih planiranih. To je u konačnici i utjecalo na manje troškove u odnosu na prvobitno planirane. Realizacija cijelokupne stavke u konačnici iznosi 196.460 eura, što je za 3 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva.

3.5.1. Nastupi na turističkim sajmovima

Opis i cilj aktivnosti:

Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem, pri čemu se preferira ciljani nastup na specijaliziranim i pomno odabranim općim sajmovima, s naglaskom na zajedničke nastupe s poslovnim subjektima, klasterima i regijama. Prisutnost na najvažnijim turističkim sajmovima vrlo je važna, jer se stvara podloga s koje se može pozicionirati i nadalje proširiti brand te unaprijediti identitet regije, posebice u razdoblju nakon pandemije korona virusa, kada sus vi sajamski nastupi bili u potpunosti otkazani.

TZ Splitsko – dalmatinska pod navedenom stavkom snosi troškove najma prostora, uređenja štanda, osoblja, dostave materijala i ostalih popratnih troškova. Za nastupe na sajmovima utrošeno je u 2023. ukupno 135.996 eura, što je za 5 posto više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem izmjena i dopuna programa. Sajamski nastupi realizirani su nastupima na zakupljenom dijelu štanda u sklopu štanda HTZ-a po principu zastupljenosti na najbitnijim općim i specijalističkim sajmovima, samostalnim sajamskim nastupima više županijskih TZ u inozemstvu na sajmovima na kojima ne nastupa HTZ i samostalnim sajamskim nastupima u suradnji sa klasterima.

Pri tome je TZ Splitsko – dalmatinska u 2023. godini nastupila na ukupno 17 sajмова na tržištima Njemačke, UK-a, Francuske, Poljske, Španjolske, Italije, Nizozemske i dr. emitivnih tržišta. U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirani su sljedeći sajamski nastupi;

SAJAM – zakup štanda HTZ-a

❖ *Nastup na sajmu FREE Munchen, 22. – 26.02. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja većeg suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN direktorice i informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala, trošak AH – glazbenog nastupa za vrijeme trajanja sajma i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 9.219,85 eur

❖ *Nastup na sajmu ITB Berlin, 7. – 9.03. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja većeg suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN direktorice i informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 6.636,45 eur

❖ *Nastup na sajmu BMT Napulj, 16. – 18.03. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja informatora na štandu i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 4.347,69 eur

❖ *Nastup na sajmu MAP Pariz, 16. – 19.03. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 7.897,70 eur

❖ *Nastup na sajmu TRAVEL&ADVENTURE SHOW New York, 28.. – 29.01. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja te PN direktorice i informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 12.359,85 eur

❖ *Nastup na sajmu FERIE N MESSE Beč, 16. – 19.03. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja većeg suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta i smještaja informatora na štandu i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 4.716,24 eur

❖ *Nastup na sajmu WTM London, 6. – 8.11. 2023. godine u sklopu štanda HTZ-a*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja većeg suizlagačkog štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN direktorice i informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 9.665,12 eur

SAJAM – samostalni nastupi više županijskih TZ u inozemstvu

❖ *Nastup na sajmu MATKA Helsinki, 20. – 23.01. 2023. godine, nositelj TZ Splitsko - dalmatinske županije*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 24.752,78 eur

❖ *Nastup na sajmu DESTINATIONS London, 02. – 5.02. 2023. godine, nositelj TZ Dubrovačko – neretvanske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/5 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, smještaja i PN informatora na štandu i troškove prijevoza promo materijala.

Trošak aktivnosti: 7.801,02 eur

❖ *Nastup na sajmu SALON DES VACANCES Brussels, 2. – 5.02. 2023, nositelj TZ Zadarske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/4 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu te troškove prijevoza promo materijala.

Trošak aktivnosti: 3.039,16 eur

❖ *Nastup na sajmu FIETS EN WANDELBEURS Utrecht, 24. – 26.02. 2023. godine, nositelj TZ Ličko - senjske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/4 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak otpreme materijala, troškove puta, smještaja i PN informatora te ostale troškove.

Trošak aktivnosti: 3.679,20 eur

❖ *Nastup na sajmu BTRAVEL Barcelona, 10. – 12.03. 2023. godine, nositelj TZ Splitsko - dalmatinske županije*

Troškovi nastupa uključivali su trošak zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu, troškove prijevoza promo materijala i dr. troškove.

Trošak aktivnosti: 14.521,29 eur

❖ *Nastup na sajmu FIERA DEL CICLOTURISMO Bologna, 1. – 2.04. 2023, nositelj TZ Šibensko - kninske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/5 troška uređenja i zakupa štanda, otpreme i prijevoza promo materijala, te puta, smještaja i PN informatora na štandu.

Trošak aktivnosti: 3.617,97 eur

❖ *Nastup na sajmu CARAVANSALON Dusseldorf , 25.08. – 3.09. 2023, nositelj TZ Zadarske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/4 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak otpreme materijala, grafička priprema i izrada vizuala, troškove puta, smještaja i PN informatora te ostale troškove.

Trošak aktivnosti: 4.370,94 eur

❖ *Nastup na sajmu INTERNATIONAL BOAT SHOW Genova, 21. – 26.09. 2023., nositelj TZ Šibensko – kninske županije*

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/3 troškova zakupa i uređenja štanda, trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora, troškove prijevoza promo materijala i dr troškove.

Trošak aktivnosti: 8.967,94 eur

❖ ***Nastup na sajmu IL SALONE DEL CAMPER Parma, 09. – 17.09. 2023., nositelj Top Camping/TZ Zadarske županije***

Troškovi nastupa uključivali su refundaciju 1/5 troška uređenja i zakupa štanda, otpreme i prijevoza promo materijala te trošak prijevoza, puta, smještaja i PN informatora na štandu.

Trošak aktivnosti: 3.323,69 eur

SAJAM – ostalo

❖ ***Nastup na sajmu ALPE ADRIA Ljubljana, 23. – 26.03. 2022***

Troškovi su uključivali trošak otpreme promotivnih materijalaza potrebe štanda.

Trošak aktivnosti: 93,75 eur

❖ ***Nastup na sajmu WORLD TOURISM EVENT (UNESCO) Torino, 21. – 23.09. 2023. godine***

Troškovi nastupa uključivali su trošak dizajna, pripreme materijala, uređenja i zakupa štanda, oglas za katalog, baner i troškove otpreme materijala.

Trošak aktivnosti: 5.975,00 eur

❖ ***Ostali troškovi (BIT Milano i Annapolis BOAT SHOW)***

Trošak aktivnosti: 890,35 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska, TZŽ Dalmacije i razni partneri

Realizacija:

135.995,99 eur

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radionicama

Opis i cilj aktivnosti:

Aktivnosti prezentacija organiziraju se na domaćem i stranim tržištima s ciljem informiranja o destinaciji i proizvodima te novostima u turističkoj ponudi. Glavni učinci organizacije i održavanja prezentacija su povećanje razine znanja o Srednjoj Dalmaciji kao destinaciji, stvaranje pozitivnog stava javnosti o destinaciji i bolja upoznatost ključnih emitivnih tržišta sa regijom kao turističkom destinacijom.

U 2023. godini održane su određene prezentacije na inozemnim i domaćem tržištu, na kojima se inozemnim partnerima, agentima, medijima i široj populaciji planirala približiti turistička ponuda kroz predstavljanje posebnih oblika turizma. Cilj održavanja prezentacija je širenje mreže poslovnih partnera te informiranje široke publike o općoj ili specijaliziranoj ponudi srednjedalmatinskog turizma. Cilj prezentacija je predstaviti turistički potencijal regije te konkretne turističke proizvode koji se nude turistima. Troškovi prezentacija su temeljem izmjena i dopuna programa planirani u iznosu od 60.000 eura te je u konačnici za organizaciju prezentacija utrošeno sredstava sukladno izmjenama plana tj. 60.464 eura.

U okviru navedene stavke realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ **Prezentacije TZ SDŽ u suradnji s nacionalnim prijevoznikom Croatia Airlines;**

- ✓ **PRAG, Češka dana 12.04. 2023. godine** povodom nove avio linije Prag – Split
- ✓ **MUNCHEN, Njemačka dana 22.02. 2023. godine** povodom nove avio linije Munchen – Split
- ✓ **SKOPLJE, Makedonija dana 26.04. 2023. godine** povodom nove avio linije Skopje – Split
- ✓ **ZURICH, Švicarska dana 25. 10. 2022. godine** povodom nove avio linije Zurich – Split + poseban marketinški ugovor vezan uz promociju i oglašavanje linije (dug iz 2022. godine)

Croatia Airlines i TZ Splitsko - dalmatinske županije na navedenim tržištima, zajednički su se predstavili poslovnim (B2B) novinarima i turističkim agentima.

Trošak aktivnosti: 20.489,11 eur

❖ Sufinanciranje **prezentacije turističke ponude regije „Makarska rivijera i zabiokovlje“ na tržištu Slovenije u gradu Mariboru** u razdoblju od 16. – 17. ožujka 2023. godine u suradnji sa slovenskim organizatorom putovanja Relax;

Trošak aktivnosti: 5.700,00 eur

❖ **Prezentacija i predstavljanje SDŽ tijekom posjeta Glavnog tajnika UNWTO-a sa delegacijom Splitu i okolici dana 28. i 29.04. 2023.**

Glavni tajnik Svjetske turističke organizacije Zurab Pololikashvili sa svojim suradnicima boravio je u Splitu dana 28. i 29. travnja 2023. godiner i to nakon sudjelovanja na 2. svjetskom kongresu sportskog turizma u Zadru. Tom prigodom se susreo s čelnicima grada i Županije, a u hotelu Vestibul sudjelovao je na okruglom stolu gdje se pričalo o važnosti i ulozi turizma u održivom razvoju. U okviru svoga boravka Glavni tajnik se upoznao s ljepotama i turističkim potencijalima Splita i okolice. Tom prigodom je i najavio dodatnu promociju Hrvatske i njene kulture, gastronomije, arhitekture.

Trošak organizacije posjeta: 2.519,40 eur

❖ **Prezentacija SDŽ u sklopu „Festivala hodanja – 2 daagse Blankenberge 2023“, Belgija 6. – 7.05. 2023. godine – predstavljane gastronomske ponude i outdoor aktivnosti u suradnji sa TZ Ličko – senjske, TZ Šibensko – kninske i TZ Zadarske županije**

Trošak aktivnosti: 2.522,80 eur

❖ **Manifestacija DANI ALKE u Badenu i Beču, Austrija od 16. – 19. lipnja 2023. godine;**

U sklopu šireg predstavljanja Alke u svijetu, što ga kroz razne projekte promiče Viteško alkarsko društvo, u 2023. godini organizirano je u razdoblju od 16. do 19. lipnja predstavljanje Alke u Beču i Badenu, pri čemu se promovirala ljepota, tradicija i baština Srednje Dalmacije i Hrvatske. U bogatom programu koji su organizirali Alkarsko viteško društvo, HTZ, TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ Sinja te Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, u centru Badena se 16. lipnja održao koncert Gradske glazbe Sinj. Potom se na hipodromu u Badenu 17. lipnja održala cjelodnevna prezentacija starih zanata, nastupi brojnih KUD-ova, razna natjecanja, obiteljske aktivnosti, degustacija autohtone hrvatske hrane i pića, izložbe konja i mnogo drugih događanja. Glavni događaj bio organiziran dana 17. lipnja na Hipodromu Badenskoga kasačkog kluba kada se predstavila Sinjska alka kroz pokaznu utrku. Ujedno, dana 18. lipnja u dvorištu dvorca Schönbrunn upriličen je svečani mimohod alkarske povorke. Na taj način su posjetitelji upoznati s bogatom hrvatskom poviješću, kulturom, običajima i turističkom ponudom grada Sinja, Cetinske krajine i Splitsko-dalmatinske županije.

U sklopu obilježavanja Dana državnosti, Dana oružanih snaga te obljetnice 10. godina članstva Republike Hrvatske u EU, dana 19. lipnja 2023. godine, TZ Splitsko – dalmatinska sufinancirala je glazbeni program „Mediterraneo“ u organizaciji T.Huljića u okviru svečane proslave predmetnog događanja.

Trošak aktivnosti: 16.661,19 eur

❖ *Prezentacija/radionica CROATIA&SLOVENIA B2B, New York, SAD, 23.10. 2023. godine*

HTZ i Slovenska turistička organizacija u suradnji s Predstavništvom HTZ-a za tržište SAD-a te uz podršku Europske putničke komisije organizirale su zajedničku specijaliziranu radionicu za hrvatske, slovenske i američke partnere iz luxury segmenta čije je poslovanje fokusirano na manje multigeneracijske obiteljske grupe i FIT goste najviše platežne moći (high-net worth individuals – HNWI). Navedena radionica održala se dana 23. listopada 2023. u New Yorku te je okupila gotovo 40 hrvatskih i slovenskih turističkih subjekata te više od 40 predstavnika američkih partnera, odnosno turoperatora i agencija s posebnim naglaskom na luksuzni segment. Uz Hrvatsku turističku zajednicu i njezino Predstavništvo u New Yorku, od hrvatskih subjekata radionici su prisustvovala turističke zajednice Istarske, Splitsko-dalmatinske i Ličko-senjske županije te gradova Split i Zagreb, a prisutni su bili i drugi turistički subjekti iz domene hotelijerstva i agencija.

Trošak aktivnosti: 11.261,23 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

60.464,50 eur

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	39.817	23.000	20.530

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije je u suradnji s uredom Hrvatske turističke zajednice, s predstavništvima HTZ-a i lokalnim sustavom turističkih zajednica nastavila i u 2023. godini s organizacijom studijskih putovanja inozemnih agenata/organizatora putovanja u svrhu predstavljanja destinacije, njezine ponude i proizvoda te povezivanja turističke ponude i potražnje kako bi se povećao interes za destinacijom i općenito Hrvatskom. Sredstva za stavku SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA planirana su u iznosu od 39.817 eura, a realizacija u konačnici iznosi 20.530 eura, a što je za 11% manje u odnosu na sredstva planirana izmjenama i dopunama programa. Edukacijska putovanja organizatora putovanja organiziraju se u suradnji sa stranim turoperatorom i njihovim domaćim partnerom ili turističkom zajednicom županije. Predstavništva HTZ-a imaju aktivnu ulogu i služe kao posrednik i savjetnik kod organizacije studijskih putovanja djelatnika putničkih agencija i posrednika u prodaji putovanja. Operativni cilj putovanja je informirati o hrvatskim turističkim proizvodima i motivirati da se proda što više paket aranžmana za Hrvatsku. Ciljne skupine su turooperatori, putničke agencije, agencije specijalizirane za proizvode od posebnog interesa, udruženja i itd., a usmjereni na razne sektore turističkih proizvoda. Troškovi organizacije uključuju usluge vodiča, troškove smještaja, ugostiteljske usluge, troškove prijevoza i dr. troškove.

Analički prikaz dolazaka predstavnika organizatora putovanja u 2023. godini

ZEMLJE dolaska	BROJ agenata	MJESEC dolaska	Vrsta ORGANIZATORA/DESTINACIJE posjeta
USA	31 agenata	travanj listopad	FAM trip – agencija Free Spirit, udruženje „Signature“ Destinacija SPLIT, HVAR, TROGIR Članovi USA udruženja (Virtuoso, Frosch, Signature, Protravel, Q-travels) Destinacija SPLIT FAM trip u organizaciji Croatia airlines Destinacija SPLIT Calvados Club FAM trip- luskuzna putovanja Destinacija SPLIT
RAZNO	240 agenata	lipanj	MICE segment – MEETING SPACE Destinacija SPLIT i SDŽ
KANADA	5 agenta	listopad	Calvados Club FAM trip- luskuzna putovanja Destinacija SPLIT
BRAZIL	5 agenata	travanj	Calvados Club FAM trip- luskuzna putovanja Destinacija SPLIT
ŠVEDSKA	1 agent	travanj	U organizaciji Alfa Travel, EventyrNineYards Destinacija SPLIT
KINA	7 agenata	studeni	HCG Shanghai, UTour, China International Travel Service, China travel Group, Guangzhou, China Women International Travel, Tianjin Zhongxin, Miramar

Od važnijih događanja izdvaja se **globalna MICE radionica „The Meeting Space“**, koja se od 15. do 17. lipnja 2023. godine održala u najvećem kongresnom hotelu **Le Meridien Lav u Podstrani**. The Meeting Space održava se tri puta godišnje na svjetskim destinacijama, a glavni fokus je na sastancima i networkingu za vrijeme događanja te spajanju najutjecajnijih kupaca s najinspirativnijim dobavljačima u MICE industriji. Glavni cilj je povezivanje preko 750 profesionalaca kongresnog turizma na preko 6.000 sastanaka koji se održavaju u ključnim poslovnim destinacijama Europe, a 2023. godine je kao ključna poslovna destinacija odabran Split i Hrvatska kao domaćin. Na događanju je sudjelovalo preko 240 sudionika koji su imali prigodu sudjelovati u različitim networking aktivnostima te upoznati ponudu Splita i okolice. Tom prigodom su organizirane različite aktivnosti za grupe, poput jedrenja tradicionalnim jedrenjakom i kušanja vina, paddlinga, off-road vožnje u prilagođenom vozilu u zaleđu Splita uz kušanje lokalnih delicija, razgled tvrđave Klis, otkrivanje otoka Hvara i dr. aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ i razni partneri

Realizacija:

20.530,39 eur

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	199.084	125.000	121.544

Opis i cilj aktivnosti:

Kao i svake godine, tako i u 2023. ured TZ Splitsko – dalmatinske pristupio je izradi i KREIRANJU PROMOTIVNIH MATERIJALA za što se planiralo programom rada utrošiti sredstva u visini od 199.084 eura. Kreiranjem adekvatnog promotivnog materijala omogućava se bolje upoznavanje određene regije kao turističke destinacije te se motivira potencijalne turiste na dolazak u destinaciju. Tiskani promotivni materijali predstavljaju imidž svake turističke destinacije, stoga je od važnosti posjedovanje adekvatnog imidža koji reflektira pravo pozicioniranje destinacije sukladno vrijednostima i karakteristikama.

Da bi bili dostupni što širem segmentu potrošača, promotivni tiskani materijali distribuiraju se na domaćem i inozemnim tržištima na individualan zahtjev, putem turističkih agencija, sajмова, direktnim marketingom, putem turističkih ureda u inozemstvu, raznih događanja i prezentacija te drugih događanja. U 2023. godini plan je bio povećati budžet za tiskanje materijala, sukladno novom vizualnom identitetu i samim time promjeni promotivnih materijala, dok se o volumenu tj. količini promo materijala odlučivalo prema stvarnoj potrebi, zahtjevima tržišta i prema stanju materijala na skladištu. U okviru ove aktivnosti realizira se proizvodnja i produkcija multimedijalnih materijala, poslovi pripreme (grafička priprema, prijevodi, ažuriranje...) novih brošura i općenito svih tiskanih materijala. TZ Splitsko – dalmatinske županije osigurava i pravovremenu nabavu adekvatnih suvenira i poklona (lavande, majice, kape, značke, poklon kutije, vino i itd.) i ostalih promidžbenih materijala za godišnje potrebe. Pod navedenom stavkom uključeni su i troškovi skladištenja promotivnih materijala u distributivnom centru HTZ-a koji je odabran putem javnog natječaja. Odabrani distributivni centar promotivne materijale skladišti i distribuira u pravilu na turističke sajmove, prezentacije i predstavništva Hrvatske turističke zajednice. Obzirom nije izabrano novo vizualno rješenje, izmjenama i dopunama programa rada troškovi predmetne stavke procijenjeni su na iznos od 125.000 eura, a konačna realizacija iznosi 121.544 eura.

U 2023. godini realizirane su sljedeće aktivnosti pripreme i tiska promotivnih materijala u izdanju TZ SDŽ:

Vrsta PROMO materijala/aktivnosti	Iznos troška
CHARTER karta Srednja Dalmacija, 3000 kom - usluga tiska na talijanski jezik - usluge prijevoda teksta - dizajn i priprema karte u 4 jezične verzije (eng, de, fr, tal)	3.310,00 eur
LETAK o sigurnosti MUP, suradnja s PU SDŽ, 128 000 kom - usluga tiskanja letka na 11 jezičnih mutacijaa	3.200,00 eur
Image brošura SREDNJA DALMACIJA, 3500 kom - izrada koncepta za brošuru (tekst + multimedija) - usluga tiskanja brošure na talijanski i francuski jezik	3.615,00 eur
TURISTIČKA KARTA Srednja Dalmacija/Hrvatska, 13 000 kom - usluga izrade i tiskanja kalendara - dizajn i priprema za tisak nove naslovnice - trošak AH/preoblikovanje i preslagivanje karte+autorska prava	4.625,99 eur

Brošura CAMPING Srednja Dalmacija, 15 000 kom - tisak brošure u 3 jezične verzije - usluge prijevoda, lekture tekstova i provjere kvalitete - dizajn i prijelom te priprema za tisak u tri jezične verzije	9.931,50 eur
Brošura TURISTIČKI VODIČ Srednja Dalmacija, 6000 kom - tisak brošure na tal., fran. i engleskom jeziku	6.312,50 eur
3D KARTA Srednja Dalmacija - troškovi prezentacije projekta dana 19.02.2023., hotel Cornaro Split - troškovi smještaja izvođača za prezentaciju - troškovi izrade 3D karte/projekta autora D. Puharić - troškovi moderiranja prezentacije	41.198,22 eur
NOVI promotivni VIDEO film SREDNJA DALMACIJA - izrada promotivnog filma Central Dalmatia, eng u trajanju od 5 min - prilagodba promotivnog filma Central Dalmatia – naracija i tekstovi na francuskom, talijanskom i češkom jeziku - prijevodi tekstova na francuskom, češkom i talijanskom jeziku - trošak autorskih prava na fotografije	12.850,92 eur
Promotivna VREĆICA Srednja Dalmacija s tiskom, 3000 kom - usluga izrade i tiskanja vrećica	7.100,00 eur
MASLINOVO ULJE s tiskom Srednja Dalmacija, 80 kom	1.364,21 eur
LAVANDA vrećice s logom, 5000 kom	3.366,90 eur
Promotivni paket CRO BOX, 200 kom	2.800,00 eur
SUVENIRI/PROMOTIVNI POKLONI; - dalmatinski sirevi (Roko ovčji, Lećevački kravlji) - Opg Dolić, paketići sira, 100 kom - reste češnjaka srednjih glavica, 50 kom - džem od limuna i plavca, 60 kom - dalmatinska panceta, 150 kom - kutije za pakovanje, 50 kom - peperfiš i marinirani inćuni, 50 kom - shopper vrećica „Dalmatinska marena“, 400 kom - kuhinjska krpa „Dalmatinska marena“, 400 kom - daska sa aplikacijom logom Dalmatinska marena, 400 kom - mikropovrće, 150 kom - trogirski rafijoli, 300 kom - ostalo (vodiči, monografije, knjige, razglednice i dr.)....	15.067,92 eur
Držanje i skladištenje promo materijala – skladište u najmu HTZ-a	1.952,16 eur
	4.848,91 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

121.544,23 eur

3.8. INTERNETSKE STRANICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.8.	Internetske stranice	66.361	105.000	143.325

Opis i cilj aktivnosti:

Kako bi se učinkovito odgovorilo izazovima globalne konkurencije na turističkom tržištu, važno je biti u tijeku s najnovijim tehnološkim trendovima na području interneta te imati sva potrebna znanja. Upravo s tim ciljem ured TZ Splitsko – dalmatinske županije koncem 2023. godine pustio je u primjenu potpuno nove web stranice na kojoj su radili eminentni stručnjaci, a koja bi trebala postati središnje mjesto za doživljaj destinacije posjetiteljima diljem svijeta. Novi web portal odiše jednostavnošću, minimalizmom, kreativnim i zanimljivim sadržajem, ali i vrhunskom multimedijom te kao takav je nesumnjivo jedan od najmodernijih u ovom dijelu Europe. Sadržaji stranice dostupni su trenutačno na hrvatskom i engleskom jeziku, a u tijeku su prijevodi na sve ostale bitne jezike. Unapređenje web stranica uključuje dogradnju koja se tiče identiteta i povjerenja, unapređenje sadržaja (glavni izbornici i podizbornici), unapređenje dizajna (ambijentalne fotografije, ciljni segmenti), unapređenje navigacije te povećanje interaktivnosti. TZ Splitsko – dalmatinska uključena je i u projekt izrade novog turističkog informacijskog portala croatia.hr koji će objedinjavati stranice cjelokupnog sustava turističkih zajednica. Za potrebe izrade potpuno novih web stranica utrošeno je na koncu obračunskog razdoblja ukupno 143.325 eura, a što je za 36% više u odnosu na planirana sredstva temeljem izmjena i dopuna programa. Web stranice sustava turističkih zajednica središnja su mjesta komunikacije s potencijalnim posjetiteljima te u njihovom osuvremenjivanju treba posebno voditi računa. Samim time nova web stranica puno je naprednija i vizualno atraktivnija, a sukladno odabranoj strategiji brendiranja destinacije komunikacijski i informacijski strukturirana na drugačiji način.

U sklopu ove stavke održavaju/koriste se i: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene stranice, redovno održavanje i nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje i upravljanje stranicama. Modernizacija informacijskog sustava na regionalnoj razini bitan je element marketinške politike s ciljem kvalitetnog pozicioniranja regije.

U okviru navedene stavke u 2023. realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ Stranica www.dalmatia.hr;

- usluge održavanja internet stranica i web aplikacija
- troškovi zakupa domene, najma servera i dr.
- usluga vođenja bloga i objava na Google Newsu za razdoblje siječanj - prosinac 2023. god.
- troškovi izrade potpuno nove web stranice TZSDŽ
- izrada sadržaja i priprema tekstova za novi web o dalmatinskim destinacijama u suradnji s PR agencijom
- troškovi prijevoda i lekture tekstova u razne jezične verzije za potrebe izrade nove web stranice
- pretraga i obrada fotografija za potrebe izrade nove web stranice
- IT usluga – podrška oko web rješenja dalmatia.hr temeljem ugovora i mjesečne naknade
- izrada mobilne aplikacije Dalmatia AI cityguide
- računalne usluge – domene, licence, podešavanja na web serveru...

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Profico i dr. razni partneri

Realizacija:

143.324,75 eur

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	19.908	21.000	20.757

Opis i cilj aktivnosti:

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup fotografija i ostalih potrebnih podataka te pripremu i slanje podataka o turističkoj ponudi na području regije u HTZ. TZ Splitsko – dalmatinska treba posjedovati banku fotografija koja uključuje najbolje fotografije regije, a koje će prenositi jasnu komunikacijsku poruku i apelirati na emocije, doživljaje i iskustva. Obzirom na oformljenu bazu multimedijalnih sadržaja koja služi za potrebe ureda TZ Splitsko - dalmatinske, ali i ustupanja materijala trećim stranama u svrhu promocije, plan je da baze podataka tj. fotografije kontinuirano nadograđuju u smislu nabave novih, i to za konkretne promotivne svrhe. Iako se tijekom godina fondus banke proširio i obogatio novim fotografijama i to za potrebe oglasa za tisak, brošura i ostalih tiskovina, internet oglašavanja i drugih aktivnosti, još uvijek nedostaje novih, kvalitetnih fotografija u visokoj rezoluciji, posebice za potrebe izrade novih web stranica, zbog čega se većina planiranih sredstava namjeravala utrošiti upravo na nabavku novih kvalitetnih fotografija. Iznos stavke KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA izmjenama i dopunama programa blago je povećan u odnosu na prvobitno planirana sredstva, a u konačnici rashodi predmetne stavke iznose 20.757 eura, što je sukladno rebalansiranim sredstvima.

U okviru navedene stavke realizirane su sljedeće aktivnosti;

❖ ***FOTOGRAFIJE iz Cropix produkcije turističkog sadržaja za potrebe TZ SDŽ, 2000 fotografija + 200 videa + jednokratno korištenje do 100 fotografija***

Trošak aktivnosti: 5.457,02 eur

❖ ***Priprema, pretraga i obrada fotografija sa Shutterstocka za potrebe ureda TZ SDŽ i bazu fotografija***

Trošak aktivnosti: 12.300 eur

❖ ***Pretplata na Shutterstock – 350 dostupnih fotografija za potrebe ureda i aktivnosti TZSDŽ***

Trošak aktivnosti: 3.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i Cropix

Realizacija:

20.757,02 eur

3.10. TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE			
3.10.	Turističko – informativne aktivnosti	398.168	55.000	48.629

Opis i cilj aktivnosti:

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI uključuju sufinanciranje rada turističko – informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja, kao i sufinanciranje projekata obilježavanja turističke i smeđe signalizacije lokalnom ustroju turističkih zajednica, ustanovama i jedinicama lokalne samouprave na području Županije. Upravo kod ove stavke došlo je do najvećeg odstupanja u planiranim rashodima i onima koji su na koncu utrošeni. Naime planom je bilo predviđeno utrošiti čak 398.168 eura, ali u konačnici realizacija iznosi 48.629 eura, što je za 12% manje u odnosu na izmjene i dopune programa. Naime, određeni broj planiranih projekata i aktivnosti nije se uspio realizirati. U planu je bilo pokrenuti rad info punktova na dodatnim lokacijama, s ciljem da u 2023. jedan od punktova bude u Luci Split, ali se projekt zbog neriješenih građevinskih i imovinskih razloga prebacije za realizaciju u idućim godinama. Također, u planu za 2023. godinu bilo je i postavljanje digitalnih info tabli na strateškim lokacijama na području Županije, ali zbog pronalaženja adekvatnih lokacija te potrebe ishoda građevinskih dozvola, projekt se nije uspio realizirati.

Već kontinuirano se tijekom turističke sezone organizira na ključnim lokalitetima postavljanje i rad turističko informativnih punktova u kojima se svim zainteresiranim turistima i posjetiteljima pružaju sve potrebne informacije o krajnjim odredištima njihova putovanja. Intenzitet rada info - punktova prilagođen je stvarnim potrebama turista i djeluje u razdoblju predsezona, glavnog dijela sezone i postsezona. U suradnji TZ Splitsko-dalmatinske županije, Zračne luke Split, Grada Kaštela, Turističke zajednice Kaštela i drugih lokalnih turističkih zajednica, sufinancira se rad posebnog turističko- informativnog punkta u Zračnoj luci Split, koji djeluje od 2015. godine.

Turistička zajednica Splitsko – dalmatinske županije nastavila je i sa projektom sufinanciranja lokalnom ustroju turističkih zajednica, projekte obilježavanja značajnih i vrijednih kulturno-povijesnih i arheoloških lokaliteta na svome području – smeđa signalizacija.

U okviru navedene stavke u 2023. realizirane su sljedeće aktivnosti;

Vrsta aktivnosti

INFO punktevi

TIC – Welcome desk Zračna luka Split

- sufinanciranje rada info punkta za sezonu 2023. godine
- dizajn i priprema za tisak, tisak i priprema novoga izgleda punkta

Trošak aktivnosti: 10.191,65 eur

Kiosk touch screen TOTEM, 2 komada + WiFi hotspot sustav i održavanje

Trošak aktivnosti: 23.000,00 eur

INFO table

TZ SDŽ – izrada 5 info panoa (odmorište Mosor jug i Mosor sjever) dimenzije 123x143

Trošak aktivnosti: 1.437,50 eur

TZ općine ŠOLTA –

sufinanciranje projekta označavanja tematskih staza na otoku Šolti s ciljem unapređenja boravka turista, podizanja kvalitete usluge i poticanja razvoja aktivnog turizma;

- trasiranje staza i definiranje ruta, snimanje i editiranje GPX traga, izrada elaborata s opisima staza, čišćenje, markiranje i označavanje staza

Trošak aktivnosti: 4.000 eur

TZ grada SOLINA –

sufinanciranje projekta smeđe signalizacije s ciljem unapređenja boravka turista na području arheološkog lokaliteta Salona i novo uređenom izletištu Jadro;

- putokazna tabla dim 140x40 cm, 1 kom
- putokazna tabla dim 100x30 cm, 1 kom
- putokazna tabla dim 150x40 cm, 1 kom
- putokazna tabla dim 160x40 cm, 1 kom
- informativna tabla Manastirine, dim 180x120 cm, 1 kom
- info display dim 70x75 cm, 1 kom

Trošak aktivnosti: 5.000 eur

TZ područja IMOTA –

sufinanciranje projekta postavljanja turističke signalizacije vinogorja Imotske krajine i hodočasničke staze Camino Imota

Trošak aktivnosti: 5.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, Zračna luka Split, lokalne TZ

Realizacija:

48.629,15 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske vezane uz područje destinacijskog menadžmenta uključuju daljnji razvoj, održavanje i unaprjeđenja sustava eVisitor od strane HTZ-a, organizaciju i provedbu različitih edukativnih programa, sufinanciranje stručnih skupova i radionica namijenjenih turističkoj struci. Tu su i aktivnosti vezane uz stavku upravljanja kvalitetom u destinacijama koje se provode putem koordinacije s turističkim zajednicama, ali i ciljano, putem nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija, poticanja uređenja i sigurnosti boravka turista u destinacijama. Aktivnosti cjelokupne stavke planirane su u iznosu od 314.553 eura, izmjenama i dopunama sredstva su smanjena na iznos od 284.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 302.916 eura, što je za 7 posto više u usporedbi sa izmjenama i dopunama programa. Ujedno, aktivnosti „destinacijskog menadžmenta sudjeluju sa 9 posto u ukupnoj strukturi realiziranih aktivnosti turističke zajednice u 2023. godini.

4.1. TURISTIČKO – INFORMACIJSKI SUSTAVI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.1.	Turistički informacijski sustavi	2.654	3.000	5.773

Opis i cilj aktivnosti:

Sukladno uputama HTZ-a, TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor - jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate pristojbe, kao i ostalim turističko informacijskim sustavima, kao što je jedinstveni turistički informacijski portal.

Programom rada za navedenu stavku planiralo se 2.654 eura, izmjenama i dopunama sredstva su neznatno povećana, a u konačnici je utrošeno 5.773 eura. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;**

❖ **Usluge student servisa (općina Sućuraj)**

- **rad s privatnim iznajmljivačima vezano za sustav eVisitor;**

Trošak aktivnosti: 1.245,09 eur

❖ **Ugovor o djelu - usluge dodatnog pomoćnog djelatnika zbog prikupljanja podataka vezano za baze podataka Središnjeg turističkog registra**

Trošak aktivnosti: 4.110,75 eur

❖ **Ostale računalne usluge – 417,66 eur**

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, MINTS

Realizacija:

5.773,50 eur

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	79.634	33.000	36.489

Opis i cilj aktivnosti:

Ured TZ Splitsko – dalmatinske kontinuirano provoditi edukacije na svim razinama – sustav TZ i turistička industrija. Brze i sve intenzivnije promjene u tržišno-poslovnom okruženju, sve veća diversifikacija potražnje i razvoj novih tehnologija, zahtijevaju kontinuirano učenje i stjecanje novih znanja i to kako u sferi operativnog poslovanja, tako osobito u sferi upravljanja razvojnim procesima. Za daljnje jačanje turističkog sektora i povećanje njegove konkurentnosti izuzetno je važna dodatna edukacija i usavršavanje turističkih djelatnika koji trebaju stvoriti još bolje turističke proizvode i nivo turističke usluge za novi kvalitetni iskorak turizma. Stoga su aktivnosti TZ Splitsko – dalmatinske usmjerene na provedbu edukacijskih programa u suradnji s stručnim predavačima, te su programom rada za stavku STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE planirana sredstva u iznosu od 79.634 eura.

Međutim, izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je smanjen na 33.000 eura, a u konačnici trošak predmetne stavke iznosi 36.489 eura, što je za 6% više u odnosu na izmjene i dopune. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;**

EDUKACIJE u organizaciji TZSDŽ i partnera

❖ **Edukacije za PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE**

Održano na području 10 destinacija u razdoblju II – IV 2023.

(Baška Voda, Makarska, Kaštela, Bol, Supetar, Sinj, Vrljika, Trilj, Imotski i Jelsa)

(organizacija: TZ SDŽ/B. Marković, T. Zović i A. Brničević)

Program edukacije: brendiranje i tematiziranje smještajnih jedinica (projekt TZSDŽ), vile i-ili kuće za odmor - tematizacija smještaja, destinacijski management/politika cijena, oglašavanje na društvenim mrežama u 2023., prodajne i komunikacijske vještine, osnovna prava i obveze, napredni domaćin - prava i obveze

Trošak organizacije i provedbe: 15.960,67 eur

Stručni skupovi, konferencije i kongresi - SUFINANCIRANJA

❖ **Konferencija ODRŽIVA GASTRONOMIJA U OBITELJSKOM I MALOM HOTELIJERSTVU – nužnost ili trend?, za turistički sektor**

Održano 6. lipnja 2023. godine, hotel Park Split

(organizacija: Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela)

Program konferencije: Održiva gastronomija – dodana vrijednost za sve u lancu, Uvod u projekt „Održiva gastronomija u malim i obiteljskim hotelima“, studije slučaja i paneli, svečana dodjela Eco certifikata

Trošak sufinanciranja: 2.000 eur

❖ **Konferencija ODRŽIVI RAZVOJ DALMATINSKIH OTOKA, za privatni i javni sektor**

Održano 8.05. 2023. godine, Labranda Velaris Resort, Supetar

(organizacija: Hanza Media d.o.o.)

Program konferencije: Panel rasprava uz sudjelovanje dionika iz SDŽ, TZSDŽ, euro parlamentaraca, gradova i općina, udruga i ministarstava

Trošak sufinanciranja/oglašavanja: 2.500 eur

❖ **Konferencija TURIZAM KAKAV TREBAMO & Off Season Renaissance**, za privatni i javni sektor

Održano 15.11. 2023. godine, hotel Le Meridien Lav, Podstrana
(organizacija: Hanza Media d.o.o.)

Program konferencije: Panel rasprava uz sudjelovanje dionika iz SDŽ, TZSDŽ, euro parlamentaraca, gradova i općina, udruga i ministarstava

Trošak sufinanciranja/oglašavanja: 3.125 eur

❖ **Međunarodna konferencija društva za kliničku bioetiku**, za razne sudionike odgojno – obrazovnog sustava

Održano 24. – 26. 11. 2023. godine, Makarska
(organizacija: Sveučilišni studij "Gastronomija i hotelijerstvo" Makarska, Sveučilište Split i Osijek, Okayama Japan)

Teme konferencije: integralna bioetika, zdravstveni turizam, ekologija planine i mora, izazovi bioetičkih i ekoloških paradigmi, problem održivog turizma, promocija zdravstvenog turizma....

Trošak sufinanciranja: 2.500 eur

❖ **Regionalna konferencija turizma ODRŽIVOST – NOVA VRIJEDNOST**, za turistički, javni i privatni sektor

Održano 20. 11. 2023. godine, hotel Cornaro Split
(organizacija: HGK – Županijsk komora Split)

Teme konferencije: Novosti u zakonskoj regulativi – novi Zakon o turizmu i Nacionalni plan razvoja održivog turizma, zeleni i digitalni održivi turizam, primjeri dobre prakse u održivom turizmu, panel rasprava – eko certificiranje u turizmu

Trošak sufinanciranja: 3.500 eur

❖ **8. Mediteranski turistički forum**

Održano 21. – 24. 11. 2023. godine , Malta
(organizacija: Mediteranska turistička fondacija – MTF)

Međunarodni događaj u smislu održivosti, mira i očuvanja autentičnosti mediteranskog života koji okuplja predstavnike Vlada, čelnike međunarodnih organizacija i relevantnih nevladinih organizacija i lidere turističke industrije, vodeće konzultante i akademike najistaknutije kulturne, društvene lidere i turističke medije.

Na Forumu su organizirani brojni paneli, radionice i majstorske klase na kojima su razmjenjene informacije, iskustva i smjernice, olakšavajući rasprave o ključnim pitanjima industrije i provedbi održivih strategija. Na jednom od glavnih panela vezanim za održivost destinacija na Mediteranu, koje se suočavaju s brojnim problemima, potrebi transformacija i inovacija, pod nazivom „Od dobrog do izvrsnosti“, sudjelovala je Ivana Vladović, dsirektorica Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

U organizaciji Mediterranean Tourism Foundation (MTF) na Malti su održane i Mediterranean Tourism Awards prilikom čega je Ivani Vladović, direktorici Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije, uručena nagrada SEA AWARD 2023. u kategoriji održivog poslovanja, koju je dodijelio predsjednik Malte, George Vella.

Trošak puta, smještaja i PN direktorice i djelatnice: 1.829,73 eur

❖ **Ostale edukacije – djelatnici ureda**

- Pružanje usluga revizije usklađenosti s Općom uredbom o zaštiti podataka koja se primjenjuje od 25.svibnja 2018.g. – GDPR analiza TZ SDŽ
- troškovi reprezentacije, kotizacije, savjetovanje za djelatnike TZSDŽ u postupku usklađivanja s GDPR-om, troškove raznih seminara koje pohađaju djelatnici ureda TZ SDŽ + PN djelatnika ureda koji pohađaju seminare

Trošak aktivnosti: 5.073,67 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

36.489,07 eur

4.2. KOORDINACIJA I NADZOR

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.3.	Koordinacija i nadzor	33.181	37.000	42.750

Opis i cilj aktivnosti:

Suradnja i koordinacija sa sustavom TZ radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provođenja plana i programa razvoja turizma jedna je od aktivnost u radu TZ Splitsko - dalmatinske. Tijekom godine pripremaju se i održavaju sastanci koordinacije direktora lokalnih i regionalnih turističkih zajednica na teme vezane za djelokrug i postupanje sustava TZ te ostale aktualnosti koje izravno i neizravno utječu na aktivnosti turističkih zajednica. Sredstva za stavku KOORDINACIJA I NADZOR planirana u iznosu od 33.181 eura, izmjenama i dopunama programa korigirana su na iznos od 37.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 42.750 eura, što je za 15 posto više u odnosu na rebalansirana sredstva. S ciljem osposobljavanja za učinkovitije djelovanje i izvršavanje zakonom propisanih zadaća, posebice u segmentu aktivnosti vezanih uz razvoj i promociju novih proizvoda/ponude, provodi se koordinacija sa uredima lokalnih TZ-a na području Županije. Koordinacija i nadzor se vrše i s ciljem usklađenosti ukupnog djelovanja, ali i svrhovitosti i učinkovitosti korištenja financijskih sredstava ukupnog sustava. Također se sudjelovalo u radu koordinacije županijskih TZ-a s područja Dalmacije + Lika, koje su organizirane prvenstveno s ciljem dogovaranja zajedničkih promotivnih aktivnosti. Ujedno, direktorica TZ Splitsko – dalmatinske sudjeluje i u radu koordinacije direktora primorskih i kontinentalnih županijskih TZ-a na nacionalnoj razini organiziranih od strane nadležnog ministarstva i HTZ-a. Turistička zajednica prati izvršenje zadaća i ciljeva lokalnih TZ-a prikupljanjem godišnjih programa rada, te temeljem dogovorenih aktivnosti na sastancima koordinacije nastoji poboljšati zajedničke aktivnosti. Ujedno, prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i radu. Optimizacija djelovanja sustava TZ, kroz zadaće definirane Zakonom o TZ-ima i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajednički nastupi na tržištima predstavljaju imperativ djelovanja u budućim razdobljima. **Tijekom 2023. organizirane su i održane sljedeće aktivnosti;**

a) KOORDINACIJE SUSTAVA TZ

Dana 19. ožujka 2023. godine održan je u Kutjevu u prostorijama Dvorca Kutjevo koordinacijski sastanak HTZ-a s regionalnim turističkim zajednicama, pri čemu su teme bile turistički trendovi za 2023. godinu, očekivanja od turističke sezone, sredstva iz NPOO-a za javnu i privatnu turističku infrastrukturu i dr.

Dana **1. lipnja 2023. godine** održan je u Marini u prostorijama hotela Marinus zajednički sastanak **TZSDŽ i turističkih zajednica s područja Splitsko – dalmatinske županije** sa dnevnim redom:

- ✓ Presentacija i dogovor oko realizacije projekta „Dalmatinska marena;
- ✓ Pregled manifestacija za razdoblje ljeto/jesen 2023. i dogovor o zajedničkoj promociji ključnih manifestacija;
- ✓ Problemi u radu i djelovanju sustava TZ;
- ✓ Razne aktualnosti;

Dana **7. srpnja 2023. godine** održan je u Splitu u prostorijama hotela Briig zajednički sastanak **koordinacije HTZ-a i turističkih zajednica s područja Splitsko – dalmatinske županije** sa sljedećim dnevnim redom:

- ✓ Novi Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje od 2023. do 2027. godine
- ✓ Dosadašnji tijek turističke godine
- ✓ Planirane promotivne aktivnosti do kraja 2023. godine

Dana **12. srpnja 2023. godine** održan je u Korčuli u prostorijama "Hotela Port 9" zajednički sastanak **direktora regionalnih turističkih zajednica s područja Dalmacije i Like, sa sljedećim dnevnim redom:**

- ✓ Dosadašnji tijek turističke godine s naglaskom na rezultate turističkog prometa
- ✓ Pojedinačni prijedlozi i sugestije za zajedničke promotivne aktivnosti u 2024. godini
- ✓ Razno

Dana **21. rujna 2023. godine** održan je u Gospiću u prostorijama "Hotela Lika " zajednički sastanak **direktora regionalnih turističkih zajednica s područja Dalmacije i Like, sa sljedećim dnevnim redom:**

- ✓ Konačni dogovor za zajedničke promotivne aktivnosti u 2024. godini
- ✓ Razno

b) Organizacija STUDIJSKOG PUTOVANJA za sustav TZSDŽ (TZ mjesta, gradova, općina i područja)

- ✓ U razdoblju od 3. – 7. listopada 2023. godine TZ Splitsko – dalmatinska organizirala je studijsko putovanje na Siciliju za djelatnike sustava TZ s područja Splitsko – dalmatinske županije na kojem je sudjelovalo zaposlenika iz 24 lokalne TZ.

Troškovi su uključivali izdatke za organizaciju i itinerer puta (usluge specijalizirane agencije), troškove smještaja, ugostiteljske usluge, usluge prijevoza i vodiča i itd.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, HTZ

Realizacija:

42.750,50 eur

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	66.361	11.000	12.904

Opis i cilj aktivnosti:

Realizacija stavke UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI prvenstveno uključuje troškove sudjelovanja na „Danima hrvatskog turizma“, i troškove sudjelovanja u okviru projekta „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske“. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca dodjeljuje se skupinama i pojedincima koji su dali svoj doprinos na unapređenju i promicanju hrvatskog turizma. U dijelu aktivnosti nagrađivanja izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija tradicionalno se provodi projekt pod nazivom Godišnje hrvatske turističke nagrade, koji obuhvaća dodjelu nagrada u kategorijama Destinacija godine, Nagrada za održivi turizam, Inovacija godine, Atrakcija godine, Nagrada poslovnom sektoru i nagrada Ljudi u turizmu. TZ Splitsko – dalmatinska sudjeluje u procesu nominiranja, ali nema troškova po toj osnovi. Manifestacija „Dani hrvatskog turizma“, u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radio televizije održala se od 9. do 10. studenoga 2023. godine u Rovinju. Sredstva za navedenu stavku planirana su izmjenama i dopunama programa u iznosu od 11.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 12.904 eura.

U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;

- ❖ *Sudjelovanje na „Danima hrvatskog turizma 2023“, 9. – 10.11. 2023. godine, Rovinj*

Trošak sudjelovanja djelatnika: 4.396,69 eur

❖ **Nagrada „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2023“**

Trošak sudjelovanja: 2.590,51 eur

❖ **Foto natječaj „Ljeto vaših snova“ u organizaciji TZ SDŽ**

Trošak nagrađenih radova i honorara: 1.310,25 eur

❖ **Tourism Film Festivals – CIFFT - prijava filmova „Dalmatia Storytelling Destination“ na 8 internacionalnih filmskih festivala**

Trošak prijave filmova: 3.125,00 eur

❖ **Nagradna igra u sklopu oglašavanja u mediju „ The Telegraph“ na tržištu UK-a u suradnji s Predstavništvom HTZ-a za dvoje ljudi;**
- uključivala noćenje u hotelu u Splitu, razgledavanje grada i cooking class

Trošak: 1.481,78 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

12.904,23 eur

4.5. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT			
4.5.	Poticanje na uređenje destinacije	132.723	200.000	205.000

Opis i cilj aktivnosti:

Planirane aktivnosti stavke POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE uključivale su poticanje razvoja turizma na području Zagore i ostalih nerazvijenih područja, kao i sufinanciranje raznih akcija i aktivnosti koje pridonose unapređenju i zaštiti okoliša i turističkog prostora te poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude. Planirane aktivnosti razvoja turizma na području Zagore i ostalih područja uključuju sufinanciranje projekata turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave na nerazvijenim područjima bez osnovanih TZ-a temeljem pozivnog natječaja kojeg raspiše ured TZ Splitsko - dalmatinske, kao i sufinanciranje raznih drugih projekata i programa koji doprinose promociji i razvoju projekata ruralnog turizma.

Glavnim planom razvoja turizma Županije i programskim aktivnostima ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije, nastoji se pokrenuti što više aktivnosti kako bi se afirmiralo područje „Dalmatinske zagore“ i ostala nerazvijena područja. Riječ je o jednoj od ključnih subregija, koja je atraktivno područje za daljnji turistički razvoj, a čija je povijesno uvjetovana stagnacija u smislu razvoja turizma sada njena najveća prednost, jer se nalazi na mnogo povoljnijoj poziciji. Realizacija aktivnosti usmjerena je i na unapređenje proizvoda podizanjem kvalitete turističkih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva. Za sve spomenute aktivnosti planiralo se programom utrošiti 132.723 eura, ali izmjenama i dopunama programa trošak se korigirao na iznos od 200.000 eura obzirom je postojao veliki interes turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave (11 općina bez TZ-a) za provođenjem projekta i programa koji doprinose promociji i razvoju turizma. U konačnici realizacija predmetne stavke iznosi 205.000 eura. **U okviru navedene stavke u 2023. godini realizirano je sljedeće;**

❖ Pozivni natječaj za sustav TZ za provođenje projekata razvoja turizma na području Dalmatinske zagore

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za sustav TZ s područja klastera Dalmatinske zagore.

Pregled odobrenih projekata po TZ-ima

Naziv TZ	PROGRAM – PROJEKT	Odobreno
TZ grada SINJA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – postavljanje OUTDOOR LCD totema, 2 kom	18.000 eur
TZ grada SINJA	Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih promotivnih aktivnosti – Dani Alke u Badenu i Beču	40.000 eur
TZ grada VRGORCA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – gradsko cikloturističko odmorište	13.000 eur
TZ grada VRGORCA	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka- poučna vodena staza na rijeci Matici vrgorskoj/izgradnja odmorišta	8.000 eur
TZ grada VRLIKE	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – postavljanje OUTDOOR LCD samostojećeg totema	14.000 eur
TZ grada VRLIKE	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje vidikovca u mjestu Kosore	4.000 eur
	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta	

TZ područja IMOTA	boravka turista – sustav upravljanja kvalitetom Destination Imota	4.000 eur
TZ područja IMOTA	Razvoj selektivnih oblika turizma – projekt „Imotske modre vode“	7.000 eur
TZ općine DUGOPOLJE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje pješačke staze i odmorišta na lokalitetu Rimska cesta	2.000 eur
TZ općine DUGOPOLJE	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista - uređenje biciklist. odmorišta i vidikovca na lokalitetu Kutska st.	2.000 eur
UKUPNO ODOBRENO		112.000 eur

❖ **Pozivni natječaj za 11 općina bez TZ-a - Dicmo, Hrvace, Muć, Lećevica, Otok, Prgomet, Primorski Dolac, Zadvarje, Nerežišća, Klis i Sućuraj**

S ciljem poticanja, kreiranja i razvoja selektivnih oblika turističke ponude u vidu razvoja novih proizvoda, a sve s ciljem obogaćivanja turističke ponude i stvaranja novih doživljaja i atrakcija koje bi privukle potencijalne posjetitelje i turiste, TZ Splitsko – dalmatinska realizirala je pozivni natječaj za 11 općina bez TZ-a a nakojima se ostvaruje turistički promet. Predmet natječaja je dodjela bespovratnih financijskih sredstava za programe/projekte razvoja selektivnih oblika turističke ponude na području gore navedenih općina.

Pregled odobrenih projekata po općinama bez TZ-a

Naziv OPĆINE	PROGRAM - PROJEKT	Odobreno
OPĆINA PRIMORSKI DOLAC	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – izgradnja i opremanje Vidikovca I.	25.000 eur
OPĆINA DICMO	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje poučno tematske staze Šćanica	8.000 eur
OPĆINA LEĆEVICA	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje odmorišta „Prikušā“ u Kladnjicama	6.000 eur
OPĆINA NEREŽIŠĆA	Razvoj, obnova i unapređenje javne turističke infrastrukture – izgradnja i opremanje parka „Borići“, II. faza/ video nadzor	7.000 eur
OPĆINA SUĆURAJ	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – opremanje plaže Česminica plutajućom plažnom ogradom	0 eur
OPĆINA SUĆURAJ	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje parka s opremanjem dječjeg igrališta u Sućurju	15.000 eur
OPĆINA KLIS	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – brendiranje destinacije „KLIS – kulturna i gastro destinacija“	9.000 eur
OPĆINA ZADVARJE	Razvoj i unapređenje turističke ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje šetnice u Zadvarju, II. faza	15.000 eur
OPĆINA PRGOMET	Razvoj i unapređenje ponude destinacije te uvjeta boravka turista – uređenje 2 vidikovca u Prgometu, vidikovci Sitno i Dražići	8.000 eur
UKUPNO ODOBRENO		93.000 eur

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska, lokalne TZ, i dr. razni partneri

Realizacija:

205.000,00 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Opis i cilj aktivnosti:

TZ Splitsko – dalmatinske županije plaća dobrovoljnu članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori na mjesečnoj osnovi u iznosu od 20 eura, počevši od mjeseca listopada 2023. godine. U 2023. godini ukupni iznos troška bio je 60,00 eur.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i HGK

Realizacija:

60,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U administrativne poslove svrstavaju se svi poslovi ureda turističke zajednice i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada, a koji su određeni zakonom i statutom turističke zajednice. Administrativni poslovi uključuju rashode plaća djelatnika turističke zajednice, materijalne troškove turističkog ureda TZ Splitsko - dalmatinske i troškove rada tijela TZ – Turističko vijeće i Skupština. Administrativni poslovi planirani su programom rada za 2023. godinu u iznosu od 511.978 eura, a izmjenama i dopunama programa rashodi predmetne stavke smanjeni su na iznos od 449.315 eura. U konačnici realizacija na kraju obračunskog razdoblja **iznosi 455.191 eura , što je za 1 posto više u odnosu na donesene izmjene i dopune programa. Navedeni poslovi sudjeluju u strukturi realiziranih rashoda programa rada TZ Splitsko – dalmatinske za 2022. godinu sa 13 posto.**

6.1. PLAĆE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI			
6.1.	Plaće	430.486	366.315	361.873
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	388.878	330.000	326.551
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	5.375	4.290	4.230
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	36.233	32.025	31.092

Opis aktivnosti:

Navedena stavka obuhvaća troškove bruto plaća dvanaest zaposlenika ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije u 2023. uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Bruto plaće zaposlenika ureda turističke zajednica koje su bile planirane u iznosu od 388.878 eura, izmjenama i dopunama programa korigirane su na iznos od 330.000 eura, a u konačnici realizacija iznosi 326.551 eura. Izdaci za prijevoz na posao i s posla planirani izmjenama i dopunama u iznosu od 5.375 eura, a realizacija na kraju obračunskog razdoblja iznosi 4.230 eura. U ostale pripadajuće troškove ubrajale su se ostale neoporezive naknade poput regresa, dara za djecu, poklon bona, toplog obroka, jubilarne nagrade zaposleniku (1 djelatnik), a djelatnicima ureda odobrava se i korištenje CRO kartice u visini od 332 eura neoporezivog iznosa. Realizacija troškova ostalih naknada u konačnici iznosi 31.092 eura. Cjelokupni troškovi predmetne stavke koji su izmjenama i dopunama programa smanjeni na iznos od 366.315 eura, u konačnici iznose 361.873 eura, što je za 1 posto manje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

361.872,97 eur

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI			
6.2.	Materijalni troškovi	66.892	70.000	81.497

Opis aktivnosti:

Predmetna stavka obuhvaća redovne operative troškove poslovanja i funkcioniranja ureda TZ Splitsko – dalmatinske županije. Riječ je o režijskim troškovima, troškovima zakupa prostora, nabave uredske opreme i materijala, održavanja prostora i poslovanja, financijske rashode, troškove poštarine, telefona, zdatke za najam prostora za potrebe držanja i skladištenja promotivnih materijala i arhivske građe turističke zajednice i itd. Ured TZ Splitsko - dalmatinske operativno izvršava i koordinira izvršenje programa rada te provodi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća sustava turističkih zajednica. Materijalni troškovi ureda planirani na iznos od 66.892 eura, a izmjenama i dopunama programa procijenjeni su na iznos od 70.000 eura. Navedena stavka je realizirana uz određene preraspodijele sredstava unutar planiranih stavki zbog raznih okolnosti te samim time u konačnici trošak ureda iznosi 81.497 eura.

Turistički ured-vrste materijalnih troškova	Realizacija
Uredski materijal (potrošni, sitni inventar)	4.507,30
Trošak poštarine	699,47
Trošak telefona i interneta	5.523,73
Troškovi tekućeg i investicijskog održavanja	8.770,44
Usluge korištenja i održavanja poslovnog prostora	12.929,08
Troškovi najma prostora – skladištenje promo materijala i arhivske građe ureda	4.778,17
Dnevnice za službena putovanja	554,89
Naknade za putničke izdatke i noćenja	3.159,13
Upotreba osobnog auta i rent a car u službene svrhe	1.408,40
Trošak reprezentacije	4.056,43
Izdaci za stručnu literaturu i tisak	816,67
Nabava uredske opreme	10.203,25
Financijski rashodi	8.910,89
Osiguranje djelatnika od posljedica nesretnog slučaja	607,92
Usluge preventivne zaštite djelatnika	3.206,51
Dugoročni najam vozila u poslovne svrhe	9.420,22
Najam servera za računovodstveni program	820,20
Troškovi parkinga za djelatnike ureda	1.123,84
UKUPNO	81.496,54

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

81.496,54 eur

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI			
6.3.	Tijela turističke zajednice	14.600	13.000	11.821
6.3.1.	Naknade za rad tijela	6.636	6.000	5.060
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	7.964	7.000	6.761

Opis aktivnosti:

U ovu grupu troškova ubrajaju se svi troškovi koji se odnose na rad tijela TZ-a i to Turističkog vijeća i Skpštine. Troškovi navedene stavke uključuju rashode za najam prostora i eventualne opreme radi održavanja sjednica tijela turističke zajednice, naknade članovima TV, troškove reprezentacije, pripreme i distribucije materijala i ostale troškove vezane uz rad tijela turističke zajednice te su realizirani u ukupnom iznosu od 11.821 eura, a što je za 9% manje u odnosu na planirane izmjene i dopune programa. Za naknade članovima TV planiralo se izdvojiti 6.636 eura, a u konačnici realizacija iznosi 5.060 eura, te su sredstva vezana za dolaske članova i sudjelovanje u radu Vijeća. Za troškove organizacije i rada Tijela (najam dvorana, ugostiteljske usluge, troškove reprezentacije i sl. troškove) planiralo se izdvojiti 7.964 eura. Izmjenama i dopunama programa sredstva su malo smanjena, a realizacija u konačnici iznosi 6.761 eura.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska

Realizacija:

11.821,26 eur

7. REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 20223
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	106.178	145.500	160.766
7.1.	Investicijsko ulaganje u poslovne prostorije TZSDŽ	66.361	100.000	111.598
7.2.	Usluge zaštitarske službe za zgradu	19.908	15.500	18.250
7.2.	Ostale neplanirane aktivnosti	19.909	30.000	30.918

Opis aktivnosti:

Tijekom 2023. godine TZ Splitsko - dalmatinska provodila je različite promotivne/marketingške i druge tržišne projekte/aktivnosti sa stranim i domaćim partnerima koje se zbog raznih razloga i okolnosti ne mogu unaprijed planirati. Također navedena aktivnost podrazumijeva i određene troškove koji nisu posebno navedeni u prethodnim stavkama, a realizirani su u ukupnom iznosu od 30.918 eura. Navedeni troškovi uglavnom uključuju razne donacije i potpore, a odnose se na sljedeće;

- ✓ Revizorske usluge (revizija financijskih izvještaja i dogovoreni postupci revizije za potrebe nadzora)
- ✓ Razne usluge student servisa
- ✓ Odvjetničke usluge
- ✓ Usluge odvoza ambalažnog otpada
- ✓ Usluge turističkog vođenja za potrebe raznih udruga, škola i organizacija
- ✓ Donacije za razne humanitarne potrebe
- ✓ Donacije za razne projekte

S obzirom na veliku starost i loše stanje poslovnih prostora ureda Turističke zajednice bilo je porebno poduzeti opsežne zahvate na renovaciji i uređenju kako bi se zadovoljili potrebni uvjeti odgovarajućeg rada zaposlenika. Određeni investicijski zahvati započeti su koncem 2022. godine, a većina planiranih radova obavljala se tijekom prve polovice 2023. godine. Za navedene radove planiralo se utrošiti oko 66 tisuća eura, izmjenama i dopunama programa iznos sredstava je povećan na 100.000 eura, a u konačnici trošak svih provedenih aktivnosti iznosi 111.598 eura. Radovi su uključivali sljedeće poslove;

- ✓ Izrada i montaža namještaja po mjeri za sve uredske poslovne prostorije (8 ureda) – ormari, stolovi, komode...
- ✓ Kupnja i postavljanje laminata i lajsni, podloga i montaža za sve poslovne urede + hodnik
- ✓ Elektroinstalacijske usluge u svim uredskim prostorijama, novi server + bežični internet
- ✓ Nova telefonska centrala, spajanje instalacija, programiranje lokala, dobava i spajanje novih analognih telefona
- ✓ Izrada montaža i kupnja nove kupaonske opreme za 2 sanitarna čvora
- ✓ Oprema za kongresnu dvoranu
- ✓ Nova rasvjeta sa potrebnim instalacijama i žaruljama za sve uredske prostorije + hodnik

- ✓ Izrada i montaža namještaja po mjeri za ured direktorice
- ✓ Kupnja novih aparata i uređaja za kuhinju
- ✓ Kupnja i postavljanje novih pločica za kuhinju + 2 sanitarna čvora
- ✓ Izrada i montaža nove kuhinje po mjeri
- ✓ Kupnja, montaža i demontaža (nova vrata 12 komada)
- ✓ Usluge vodoinstalaterske, zidarske, gipskartonski radovi, električarski i piturski radovi, keramičarski, rušenje i odvoz otpadnog materijala
- ✓ Kupnja novoga namještaja za potrebe ureda – stolice, fotelje, taburei, stolići
- ✓ Kupnja ukrasnog bilja za potrebe dekoracije ureda i ostali dekorativni ukrasi
- ✓ Čišćenje i odvoz otpadnog materijala na deponij

Od početka 2023. godine na adresi sjedišta Turističke zajednica, Prilaz braće Kaliterna 10, ponovno je uspostavljen rad zaštitarske službe, a što zajednički financiraju sve institucije koje imaju sjedište na navedenoj adresi. Trošak navedene aktivnosti iznosio je u 2023. godini 18.250 eura

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Splitsko – dalmatinska i razni partneri

Realizacija:

160.766,20 eur

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZ Splitsko – dalmatinska nema ostvarenog manjka prihoda.

9. FONDOVI – posebne namjene

Riječ je o Fondu za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu čija se sredstva nalaze na posebnom računu HTZ-a.

U skladu sa zakonskim zadaćama, Javni natječaj za dodjelu sredstava iz Fonda lokalnim turističkim zajednicama objavljuju regionalne turističke zajednice na svojim mrežnim stranicama, a sredstva se dodjeljuju u skladu s pravilnicima koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. HTZ sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama, dostavlja regionalnim turističkim zajednicama, koje zatim navedena sredstva prosljeđuju lokalnim turističkim zajednicama koje zadovoljavaju propisani kriterij i koje su temeljem provedenog natječaja dobile određeni iznos sredstava. Navedena sredstva planirana su u iznosu od 265.446 eura. Za potrebe provedbe Javnih poziva i dodjele sredstava formira se povjerenstvo koje vrši ocjenjivanje pristiglih kandidatura te u konačnici upućuje prijedlog za dodjelu sredstava Turističkom vijeću Hrvatske turističke zajednice.

RB	AKTIVNOSTI PO VRSTAMA	Plan 2023	Uplaćeno HTZ	Isplaćeno NLTZ
9.	FONDOVI – posebne namjene			
9.1.	Fond za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima	265.446	247.925	247.925

JAVNI NATJEČAJ za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Splitsko – dalmatinske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, bio je objavljen dana 24. ožujka 2023. godine na web stranici www.dalmatia.hr.

Na natječaj se prijavilo 12 lokalnih turističkih zajednica sa ukupno 20 projekata. Obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava, sukladno kriterijima Javnog natječaja, kao i provjeru prihvatljivosti prijavitelja provodilo je povjerenstvo od pet članova koje je bilo imenovano od strane Turističkog vijeća TZ Splitsko – dalmatinske županije. Povjerenstvo je donijelo prijedlog odluke o odabiru projekata, utvrdilo prihvatljivost troškova i odredilo visinu dodijeljenog iznosa, a Odluku o odabiru projekata donijelo je Turističko vijeće HTZ-a. Ukupno je od strane Turističkog vijeća HTZ-a odobreno i uplaćeno na račun TZ Splitsko – dalmatinske 247.925 eura, koja je zatim sredstva prosljedila na račune lokalnih TZ-a sukladno predmetnoj odluci.

Tablica sa odobrenim i isplaćenim sredstvima temeljem Javnog natječaja u –eur

LTZ	Naziv projekta	Odobreni iznos sredstava HTZ	Isplaćena sredstva LTZ-u
TZG Sinj	Kongres - Duhovna baština Marijanskih svetišta	4.958,50	4.958,50
TZG Sinj	Manifestacije TZ grada Sinja za vrijeme Dani alke i Velike Gospe	19.834,00	19.834,00
TZG Sinj	Dani Alke u Badenu i Beču - Austrija	79.336,00	79.336,00
TZG Solin	Salona play - Razvoj edukativnog turizma na arheološkom lokalitetu Salona	9.917,00	9.917,00
TZG Trilj	6th Thrill Blues Festival	29.751,00	29.751,00
TZG Trilj	Trilj Eko Festival	4.958,50	4.958,50
TZG Vrgorac	Dani dalmatinskog pršuta i vina	4.958,50	4.958,50
TZG Vrgorac	Ciklodestinacija polje jezero faza III: izrada brošura, karata i aplikacije	9.917,00	9.917,00
TZG Vrlika	Opera Ero s onoga svijeta	9.917,00	9.917,00
TZG Vrlika	Vrlika Lake Festival	4.958,50	4.958,50
TZO Dugopolje	Zelena linija - Skriveni eko putevi ruralne Dalmacije	9.917,00	9.917,00
TZO Marina	Marinska bitka - hrabre žene marinske	9.917,00	9.917,00
TZO Pučišća	Pirate night - Pučišća 2023.	4.958,50	4.958,50
TZO Selca	Brač run	4.958,50	4.958,50
TZO Selca	Valorizacija kulturne baštine kreiranjem brenda "Kulturno srce otoka Brača"	4.958,50	4.958,50
TZO Sutivan	Valorizacija i interpretacija antičkog brodoloma u Sutivanu na otoku Braču	9.917,00	9.917,00
TZO Sutivan	Rekreativni biciklistički maraton "Uvati vitar"		9.917,00
TZO Šestanovac	Nabava Smart TUI i izrada virtualne šetnje	4.958,50	4.958,50
TZP Imota	Produkcija novih foto i video materijala	4.958,50	4.958,50
TZP Imota	Edukacija za turističke vodiče 22. stoljeća – Vodiči-interpretatori	4.958,50	4.958,50
UKUPNO SPLITSKO – DALMATINSKA ŽUPANIJA		247.925,00	247.925,00

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Splitsko – dalmatinska i lokalne TZ

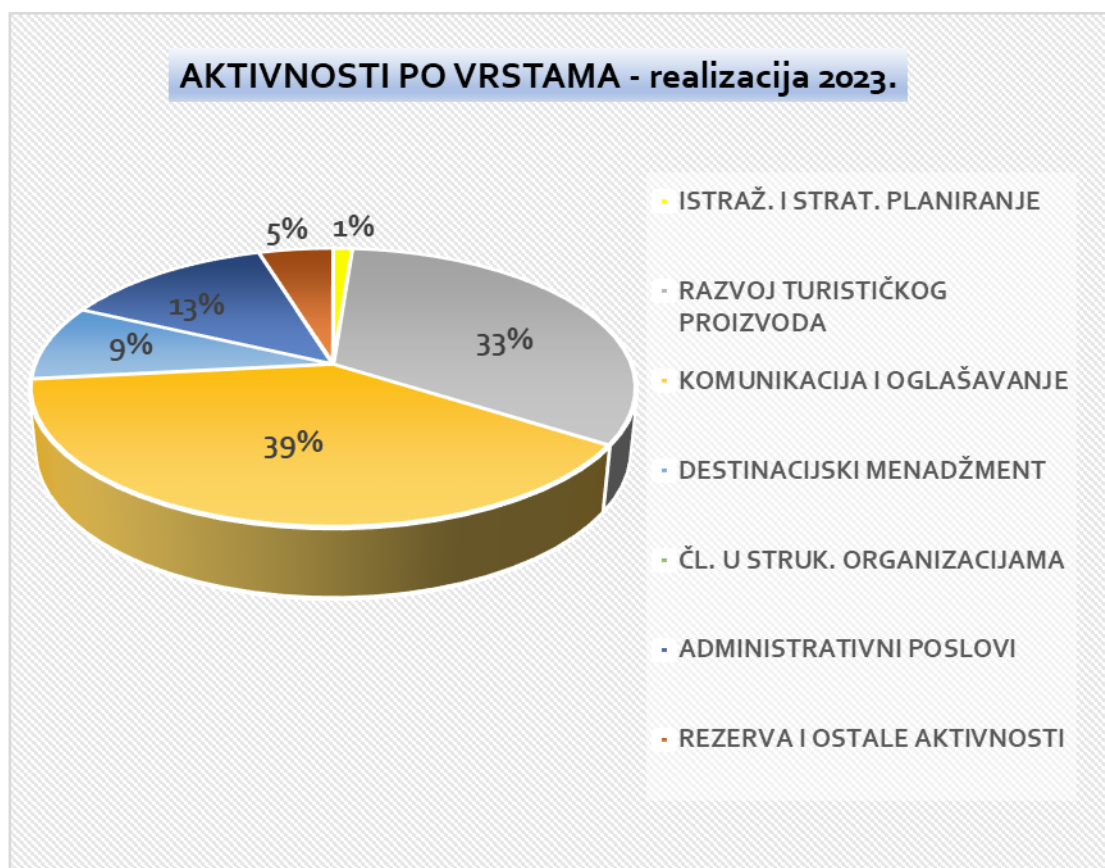
Realizacija:

247.925,00 eur

Tablica – rekapitulacija aktivnosti po vrstama u 2023. godini u -eurima

	AKTIVNOSTI	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023	udio %	Real. /repl.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	59.725	39.500	41.304	1,20	105
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	33.181	10.000	9.817	0,28	98
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	19.908	27.000	28.992	0,84	107
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636	2.500	2.495	0,08	100
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.260.867	1.100.000	1.135.321	32,98	103
2.1.	IDENT. I VRED. RESURSA I STRU.TUR.PROIZVODA	159.268	193.000	193.000	5,61	100
2.1.1.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području Županije	159.268	193.000	193.000	5,61	100
2.2.	SUSTAVI OZNAČAVANJA KVAL. TUR. PROIZVODA	437.985	240.000	260.706	7,57	109
2.2.1.	Aktivni turizam Srednje Dalmacije	132.723	100.000	102.998	2,99	103
2.2.2.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	132.723	11.000	11.930	0,35	108
2.2.3.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	79.634	100.000	116.778	3,39	117
2.2.4.	Nautički turizam Srednje Dalmacije	79.634	29.000	29.000	0,84	100
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije	13.271	-	-	-	-
2.3.	PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	172.540	102.000	110.199	3,20	108
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK-a	39.817	40.000	40.000	1,16	100
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	106.178	62.000	70.199	2,04	113
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	26.545	-	-	-	-
2.4.	PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	491.074	565.000	571.416	16,60	101
2.4.1.	Potpore TZ i subjektima za događanja – Javni poziv	291.990	530.000	526.066	15,28	99
2.4.2.	Organizacija i provedbi događanja na području regije	199.084	35.000	45.350	1,31	130
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.369.102	1.299.000	1.346.788	39,12	104
3.1.	DEFINI. BRENDING SUSTAVA I BREND ARHITEKT.	79.634	16.000	1.936	0,06	12
3.2.	OGLAŠAVANJE DESTINAC. PONUDE I PROIZVODA	729.975	546.000	523.234	15,20	96
3.2.1.	Offline oglašavanje	199.084	136.000	140.253	4,07	103
3.2.2.	Online oglašavanje	530.891	410.000	382.981	11,13	94
3.3.	ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	212.357	70.000	80.789	2,35	115
3.4.	MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	305.263	148.000	189.584	5,50	128
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	199.084	60.000	97.053	2,82	162
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	106.179	88.000	92.531	2,68	105
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE	318.535	190.000	196.460	5,70	103
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	119.451	130.000	135.996	3,95	105
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama i radi.	199.084	60.000	60.464	1,75	101
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	39.817	23.000	20.530	0,60	89
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	199.084	125.000	121.544	3,53	97
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	66.361	105.000	143.325	4,16	136
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	19.908	21.000	20.757	0,60	99
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	398.168	55.000	48.629	1,41	88
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	314.553	284.000	302.916	8,80	107
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI	2.654	3.000	5.773	0,17	192
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	79.634	33.000	36.489	1,06	111
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	33.181	37.000	42.750	1,24	115

4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	66.361	11.000	12.904	0,38	117
4.5.	POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE	132.723	200.000	205.000	5,95	102
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.327	-	60,00	0,00	-
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	1.327	-	60,00	0,00	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	511.978	449.315	455.191	13,22	101
6.1.	PLAĆE	430.486	366.315	361.873	10,51	99
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika ureda TZSDŽ	388.878	330.000	326.551	9,48	99
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	5.375	4.290	4.230	0,12	99
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	36.233	32.025	31.092	0,91	97
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	66.892	70.000	81.497	2,37	116
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	14.600	13.000	11.821	0,34	91
6.3.1.	Naknade za rad tijela	6.636	6.000	5.060	0,15	84
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	7.964	7.000	6.761	0,19	97
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	106.178	145.500	160.766	4,67	110
7.1.	INVESTICIJSKO ULAGANJE U PROSTORIJE TZSDŽ	66.361	100.000	111.598	3,24	112
7.2.	USLUGE ZAŠTITARSKO SLUŽBE ZA ZGRADU	19.908	15.500	18.250	0,53	118
7.3.	OSTALE NEPLANIRANE AKTIVNOSTI	19.909	30.000	30.918	0,90	103
8.	MANJAK RASHODA NAD PRIHODIMA	-	-	-	-	-
UKUPNO RASHODI		4.623.731	3.317.315	3.442.346	100,00	104



Izvor: ured TZ SDŽ

U strukturi realiziranih aktivnosti po vrstama, najveće učešće od 39% pripada realizaciji aktivnosti iz stavke KOMUNIKACIJA i OGLAŠAVANJE, a što se najvećim dijelom odnosilo na realizaciju online i offline oglašavanja, projekte marketinških i poslovnih suradnji te aktivnosti organizacije i sudjelovanja na sajmovima i prezentacijama. Osim toga, najveća sredstva utrošena su još za aktivnosti RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA i administrativne poslove.

2.3. REKAPITULACIJA PRIHODA I AKTIVNOSTI (RASHODA)

Programom rada za 2023. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva. Rekapitulacija ostvarenih prihoda i rashoda predstavlja cjelovit prikaz aktivnosti po vrstama koje su bile planirane, izmjenjene i realizirane u 2023. godini. Prilikom realizacije Programa rada TZ Splitsko – dalmatinske županije za 2023. godinu, ostvareni prihodi znatno su veći u odnosu na planirane, te je došlo i do preslagivanja stavki rashoda i u konačnici manjih rashoda u odnosu na planirane, a zbog čega je bilo i nužno donijeti izmjene i dopune programa, kao i planiranih prihoda i rashoda za 2023. Ukupni prihodi planirani u godišnjem Programu rada za 2023 godinu iznosili su 5.457.562 eura. Ukupni prihodi sukladno izmjenama i dopunama procjenjeni su na iznos od 6.219.565 eura, što je u odnosu na planirane predstavljalo povećanje za 14%. Istovremeno, ukupni rashodi planirani su u iznosu od 4.623.731 eura, temeljem izmjena i dopuna procjenjeni su na niži znos od 3.317.315 eura, a što je u odnosu na inicijalno planirane rashode predstavljalo smanjenje od 28%. Na koncu financijske godine utvrđeni su ukupni prihodi u iznosu od 6.292.912 eura. Istovremeno, konačni rashodi realizirani su u iznosu od 3.442.346 eura.

Ukupni PRIHODI iznose	6.292.912 eur
Ukupni RASHODI iznose	3.442.346 eur
VIŠAK PRIHODA iznosi	2.850.566 eur

U financijskom izvješću ureda TZ Splitsko - dalmatinske županije rezultat poslovanja je sljedeći:

PRIHODI	3.726.097 eur
VIŠAK PRIHODA iz prethodnih godina	2.566.815 eur
UKUPNO PRIHODI	6.292.912 eur
UKUPNO RASHODI	3.442.346 eur
REZULTAT	+2.850.566 eur

Tablica ostvarenja PROGRAMA RADA za razdoblje I – XII 2023. godine

	PRIHODI	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023	udio %	Real/replan
1.	Izvorni prihodi	3.065.897	3.568.000	3.635.462	57,77	102
1.1.	Turistička pristojba	2.588.095	2.778.000	2.823.630	44,87	102
1.2.	Članarina	477.802	790.000	811.832	12,90	103
2.	Prihodi iz proračuna	26.545	26.550	26.550	0,42	100
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.545	40.000	41.167	0,65	103
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-	-
5.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.335.921	2.566.815	2.566.815	40,79	100
6.	Ostali prihodi	2.654	18.200	22.918	0,36	252
UKUPNO PRIHODI		5.457.562	6.219.565	6.292.912	100,00	101
	AKTIVNOSTI	Plan 2023	Rebalans 2023	Realizacija 2023	udio %	Real/replan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	59.725	39.500	41.304	1,20	105
1.1.	Izrada strateških i akcijskih dokumenata	33.181	10.000	9.817	0,28	98
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	19.908	27.000	28.992	0,84	107
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6.636	2.500	2.495	0,08	100
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.260.867	1.100.000	1.135.321	32,98	103
2.1.	Iden. i vredn. resursa i struk. turist. proizvoda	159.268	193.000	193.000	5,61	100
2.1.1.	Pozivni natječaj za sustav TZ na području SDŽ	159.268	193.000	193.000	5,61	100
2.2.	Sustavi označavanja kval. turističkog proizvoda	437.985	240.000	260.706	7,57	109
2.2.1.	Aktivni turizam Srednje Dalmacije	132.723	100.000	102.998	2,99	103
2.2.2.	Kulturni turizam Srednje Dalmacije	132.723	11.000	11.930	0,35	108
2.2.3.	Enogastronomija Srednje Dalmacije	79.634	100.000	116.778	3,39	117
2.2.4.	Nautički turizam Srednje Dalmacije	79.634	29.000	29.000	0,84	100
2.2.5.	Filmski turizam Srednje Dalmacije	13.271	-	-	-	-
2.3.	Podrška turističkoj industriji	172.540	102.000	110.199	3,20	108
2.3.1.	Potpore razvoju programa DMK -a	39.817	40.000	40.000	1,16	100
2.3.2.	Suradnja s strukovnim udruženjima	106.178	62.000	70.199	2,04	113
2.3.3.	Projekti IT –start up-ovi u turizmu	26.545	-	-	-	-
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	491.074	565.000	571.416	16,60	101
2.4.1.	Potpore događanjima/manifestacijama	291.990	530.000	526.066	15,28	99

2.4.2.	Potpore TOP događanjima	199.084	35.000	45.350	1,31	130
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.369.102	1.299.000	1.346.788	39,12	104
3.1.	Defin. brending sustava i brend arhitekture	79.634	16.000	1.936	0,06	12
3.2.	Oglašavanje destinacijske ponude i proizvoda	729.975	546.000	523.234	15,20	96
3.2.1.	Offline oglašavanje	199.084	136.000	140.253	4,07	103
3.2.2.	Online oglašavanje	530.891	410.000	382.981	11,13	94
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	212.357	70.000	80.789	2,35	115
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	305.263	148.000	189.584	5,50	128
3.4.1.	Udruženo oglašavanje na regionalnoj razini	199.084	60.000	97.053	2,82	162
3.4.2.	Strateški projekti i suradnje	106.179	88.000	92.531	2,68	105
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i radionice	318.535	190.000	196.460	5,70	103
3.5.1.	Nastupi na turističkim sajmovima	119.451	130.000	135.996	3,95	105
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na prezentacijama	199.084	60.000	60.464	1,75	101
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	39.817	23.000	20.530	0,60	89
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	199.084	125.000	121.544	3,53	97
3.8.	Internetske stranice	66.361	105.000	143.325	4,16	136
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turist. podataka	19.908	21.000	20.757	0,60	99
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	398.168	55.000	48.629	1,41	88
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	314.553	284.000	302.916	8,80	107
4.1.	Turistički informacijski sustavi	2.654	3.000	5.773	0,17	192
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	79.634	33.000	36.489	1,06	111
4.3.	Koordinacija i nadzor	33.181	37.000	42.750	1,24	115
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	66.361	11.000	12.904	0,38	117
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	132.723	200.000	205.000	5,95	102
5.	ČLANSTVO U STRUK. ORGANIZACIJAMA	1.327	-	60,00	0,00	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.327	-	60,00	0,00	-
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	511.978	449.315	455.191	13,22	101
6.1.	Plaće	430.486	366.315	361.873	10,51	99
6.1.1.	Bruto plaće zaposlenika TZ SDŽ	388.878	330.000	326.551	9,48	99
6.1.2.	Izdaci za prijevoz na posao i s posla	5.375	4.290	4.230	0,12	99
6.1.3.	Ostale naknade za zaposlene	36.233	32.025	31.092	0,91	97
6.2.	Materijalni troškovi	66.892	70.000	81.497	2,37	116
6.3.	Tijela turističke zajednice	14.600	13.000	11.821	0,34	91
6.3.1.	Naknade za rad tijela	6.636	6.000	5.060	0,15	84
6.3.2.	Troškovi organizacije rada tijela	7.964	7.000	6.761	0,19	97
7.	REZERVA I OSTALE AKTIVNOSTI	106.178	145.500	160.766	4,67	110
7.1.	Investicijsko ulaganje u poslovne urede TZSDŽ	66.361	100.000	111.598	3,24	112
7.2.	Usluge zaštitarske službe za zgradu	19.908	15.500	18.250	0,53	118
7.3.	Ostale neplanirane aktivnosti	19.909	30.000	30.918	0,90	103
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA	-	-	-	-	-
UKUPNI RASHODI		4.623.731	3.317.315	3.442.346	100,00	104
9.	FONDOVI – posebne namjene	265.446	247.925	247.925	-	-
9.1.	Fond za TZ na nedovoljno razvijenim područjima	265.446	247.925	247.925	-	-
VIŠAK PRIHODA NAD RASHODIMA						2.850.566

Zaključak:

Godišnjim programom rada za 2023. godinu bile su utvrđene polazne osnove i ciljevi marketinške politike u turizmu, te temeljem toga aktivnosti koje je bilo potrebno poduzeti za realizaciju postavljenih ciljeva u 2023. godini. Godina 2023. je još jedna u nizu specifičnih turističkih godina, koja je po svojim obilježjima drukčija od prethodnih, posebice u kontekstu globalne inflacije, generalnog rasta cijena proizvoda i usluga, ali i u kontekstu potpunog oporavka sektora putovanja, odnosno povratka konkurencije s obzirom na to da više nema nikakvih restrikcija u putovanjima. Uz ulazak Hrvatske u eurozonu i Schengen, čime je hrvatski turizam postao još konkurentnijim, ušlo se optimistično u 2023. godinu. U konačnici može se zaključiti da je turistička godina protekla u skladu s očekivanjima i procjenama stanja na konkurentskom mediteranskom tržištu te gospodarske situacije na emitivnim tržištima. Po mnogočemu je bila specifična, pa samim time i izazovna, što znači da je uz kvalitetnu pripremu tražila i brz odgovor i prilagođavanje na emitivnim tržištima. S obzirom na sve trendove i pojave koje su posljednjih godina zahvatile sektor putovanja na globalnoj razini, zadržavanje razine prometa iz pretpandemijskog razdoblja predstavlja uspjeh i rezultat s kojim turistički sektor može biti zadovoljan. Unatoč svim neizvjesnostima i prisutnim globalnim faktorima na tržištu, realizirana je jako uspješna turistička sezona koja je nadmašila sva očekivanja.

Temeljem toga ostvarena su značajna sredstva viška prihoda nad rashodima koja se prebacuju u 2024. godinu, s ciljem adekvatne pripreme turističke sezone. Turistička zajednica Splitsko - dalmatinska početkom svake godine ima značajno manji priljev sredstava nego je to slučaj u ljetnim mjesecima te iz tog razloga sredstva ostvarenog viška koja se prebacuju u narednu godinu, služe kao glavni alat realizacije planiranih aktivnosti. Ukupni prihodi TZ Splitsko – dalmatinske županije ostvareni u 2023. godini u konačnici su mnogo bolji u odnosu na očekivanja i predstavljaju pozitivan zamah za realizaciju aktivnosti u 2024. godini.