



**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

**Obilježja turističke potražnje u
Splitsko-dalmatinskoj županiji**

Završni izvještaj

Zagreb, prosinac 2023. godine

**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ**

**Obilježja turističke potražnje u
Splitsko-dalmatinskoj županiji**

Završni izvještaj

Naručitelj:

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije

Voditelj:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Autori:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Dr. sc. Ivo Beroš

Dr. sc. Ivan Sever

Zagreb, prosinac 2023. godine

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.....	5
3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI	12
4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI: GLAVNI NALAZI.....	14
5. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA KLASTERIMA ...	20
6. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA.....	40
7. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA.....	61
8. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA SEZONI	82

1. UVOD

Istraživanja pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj“ ili, kraće, TOMAS, su longitudinalna istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam još 1987. godine. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama koje se pod nazivom TOMAS Ljeto do 2017. godine provelo ukupno deset puta. U 2019. godini provedeno je prvo nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom TOMAS Hrvatska, obuhvaćajući po prvi puta i turističku potražnju u kontinentalnim destinacijama te onu izvan ljetnih mjeseci. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023. koje je provedeno od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine osiguran je nastavak praćenja trendova obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj. Istraživanje je provedeno u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) i Ministarstvom turizma i sporta RH (MINTS).

Cjeloviti rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. su prikazani u istoimenoj knjizi u izdanju Instituta za turizam. Rezultati su u knjizi prikazani na razini zemlje te na razini dvije glavne regije: Jadranske Hrvatske, koja obuhvaća sve primorske županije, i Kontinentalne Hrvatske, koja je definirana kao regija koja obuhvaća sve kontinentalne županije. U tablicama u prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazana su sva analizirana obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj, prema zemlji porijekla gostiju, regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka i glavnom motivu posjeta destinaciji.

U ovom se izvještaju, pod nazivom **Obilježja turističke potražnje u Splitsko-dalmatinskoj županiji**, prikazuju rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. na skupu turista koji su od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine boravili na području županije. U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, osnovni uzorak planiran za županiju je povećan čime je omogućena analiza na razini klastera. U izvještaju se prikazuje metodologija istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. i ostvareni uzorak u Splitsko-dalmatinskoj županiji. Slijedi prikaz glavnih nalaza na razini županije, uz komentar odstupanja prema segmentima potražnje i promjene u odnosu na 2019. godinu. Slijede cjeloviti rezultati istraživanja, u tablicama, prema klasterima, glavnim vrstama smještaja, glavnim zemljama porijekla i sezonama. U okviru tablica prema glavnim vrstama smještaja dodatno se prikazuju i rezultati istraživanja na razini svih sedam primorskih županija.

Vjerujemo da će ovo istraživanje pružiti širokom krugu korisnika vrijedne pokazatelje koji će pomoći u praćenju turističke aktivnosti i donošenju strateških odluka za razvoj održivog turizma te omogućiti uspješnije poslovanje i konkurentnije pozicioniranje Splitsko-dalmatinske županije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

2. METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.¹

Glavni ciljevi nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje u 2022. i 2023. su:

- Opisivanje turističke potražnje prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama i sezonama;
- Osiguranje dijela nužne informacijske osnove za praćenje održivosti turizma i turističkih destinacija za potrebe izrade Satelitskog računa i Sustava regionalnih satelitskih računa održivog turizma Republike Hrvatske.²

Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama,
- utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje te osiguravanje informacijske osnove za izračun izravnih učinaka turizma na gospodarstvo Hrvatske,
- segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista,
- usporedba turističke potražnje prema tržišnim segmentima,
- osiguravanje odabranih pokazatelja za praćenje održivosti turističke aktivnosti u Hrvatskoj sa stajališta potražnje, te
- osiguravanje informacijske osnove za kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj, prepoznavanje promjena u obilježjima turističke potražnje i otkrivanje novih tržišnih segmenata.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.³

Tablica 2.1.

METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Sadržaj istraživanja	Sadržaj istraživanja definiran je na temelju prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na temelju preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO ^a), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT ^b) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja novim segmentima potražnje (potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone). Nadalje, određeni pokazatelji definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja
----------------------	--

¹ Metodološki okvir preuzet je iz knjige Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022./2023., Institut za turizam, 2023.

² U okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021-2026. i s ciljem provedbe reforme C1.6. R1 Povećanje otpornosti i održivosti turističkog sektora.

³ Naziv TOMAS potječe od istraživanja izvorno provedenog u Švicarskoj pod nazivom "TOuristisches MARktforschungssystem Schweiz" (Turistički marketinško-informacijski sustav Švicarske). Na početku provođenja u Hrvatskoj, instrument istraživanja TOMAS bio je temeljen na švicarskom istraživanju, ali su vremenom instrument i cjelokupna metodologija istraživanja unaprjeđivani i prilagođavani obilježjima hrvatske turističke potražnje i potrebama hrvatskog turizma. Naziv TOMAS zadržan je kao istraživački brend.

održivosti turizma pod nazivom ETIS^c te hrvatskim opservatorijem održivog turizma pod nazivom CROSTO^d.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.

Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.

Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.

Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.

Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Instrument istraživanja	Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI). Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.
Metoda prikupljanja podataka	Osobni intervju s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili <i>computer aided personal interview</i>).
Organizacija prikupljanja podataka	<p>Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Hendal koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, bio aktivno uključen u kontrolu prikupljanja podataka tijekom cijelog razdoblja provođenja istraživanja.</p> <p>Ministarstvo turizma i sporta je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja prosljedila putem sustava eVisitor.</p> <p>U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina popunjenosti upitnika).</p>
Razdoblje prikupljanja podataka	Lipanj 2022. – lipanj 2023. godine.

Ciljna populacija	Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine.
Ispitanik	Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.
Dizajn uzorka	<p>Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak^e</p> <p>Stratumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine; Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija); Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)⁴, hosteli, kampovi, obiteljski smještaj; Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje. <p>Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje, neravnomjerne razdiobe ostvarenog turističkog prometa prema regijama te zahtjeva da istraživanje istodobno omogući pouzdane informacije o obilježjima turističke potražnje u kontinentalnim regijama i izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenjima turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu.</p>
Okvir za izbor uzorka	Dolasci turista i noćenja od lipnja 2021. do lipnja 2022. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	14.632 ispitanika - turista (povrat od 98% u odnosu na planirani broj od 14.920 ispitanika).
Alokacija uzorka	<p>Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.</p> <p>Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja.</p> <p>Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 148 mjesta diljem Hrvatske (98 mjesta u Jadranskoj i 50 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj⁵).</p> <p>Alokacija uzorka na smještajne objekte temeljila se na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor).</p> <p>Podaci su se prikupljali od turista u više od 3.200 smještajnih objekata:</p> <ul style="list-style-type: none"> 487 hotelskih objekata 73 hostela

⁴ Hoteli posebnog standarda su za potrebe analize prema kategoriji svrstani u hotele visoke i više kategorije.

⁵ Iako kontinentalna Hrvatska nije geografska regija, u ovom smo je istraživanju, za potrebe analize rezultata, definirali kao regiju koja obuhvaća sve kontinentalne županije (Kontinentalna Hrvatska) i taj se naziv koristi u cijeloj knjizi.

- 116 kampova
- više od 2.500 objekata obiteljskog smještaja

Utežavanje (ponderiranje) rezultata Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima. Težinski koeficijent definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju i ostvarenog uzorka.

^a UNWTO – UN World Tourism Organization, www.unwto.org

^b EUROSTAT - The statistical office of the European Union, <https://ec.europa.eu/eurostat/>

^c ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

^d CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), <http://www.crosto.hr/>

^e Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddlie, C. i Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, *Journal of mixed methods research*, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., *Survey Methodology* (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2009.).

Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima

Tablica 2.2.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA REGIJI

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	14.632	100,0
	Ukupno	8.893	60,8
Jadranska Hrvatska	Istarska županija	2.421	16,6
	Primorsko-goranska županija	1.741	11,9
	Ličko-senjska županija	664	4,5
	Zadarska županija	789	5,4
	Šibensko-kninska županija	438	3,0
	Splitsko-dalmatinska županija	1.943	13,3
	Dubrovačko-neretvanska županija	897	6,1
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.739	39,2
	Grad Zagreb	1.890	12,9
	Slavonija	1.320	9,0
	Sjeverna Hrvatska	1.616	11,0
	Središnja Hrvatska	913	6,2

Tablica 2.3.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA
PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Hoteli ukupno	6.459	44,2
Hoteli s 4* i 5*	3.971	27,1
Hoteli s 3*	2.177	14,9
Hoteli niže kategorije i slični objekti	311	2,1
Hosteli	449	3,1
Kampovi	2.313	15,8
Obiteljski smještaj	5.342	36,5

Tablica 2.4.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA
PREMA SEZONI

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Lipanj - rujan 2022.	8.205	56,1
Listopad 2022. - ožujak 2023.	3.584	24,5
Travanj - lipanj 2023.	2.843	19,4

Tablica 2.5.
VELIČINA I STRUKTURA OSTVAREN OG UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Domaći turisti	3.135	21,4
Inozemni turisti	11.497	78,6
Njemačka	2.076	14,2
Slovenija	1.403	9,6
Austrija	1.119	7,7
Italija	912	6,2
Poljska	669	4,6
Češka	626	4,3
Bosna i Hercegovina	475	3,3
Mađarska	441	3,0
Nizozemska	423	2,9
Slovačka	401	2,7
Srbija	362	2,5
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	362	2,5
Ujedinjeno Kraljevstvo	353	2,4
Francuska	284	1,9
Ostale EU zemlje	282	1,9
Švicarska	217	1,5
Belgija	209	1,4
Sjedinjene američke države	168	1,2
Španjolska	159	1,1
Azijske zemlje	143	1,0

Točnost procjena dobivenih istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023.

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,065 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 0,8% (tablica 2.6). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 7,6 do 7,9 noćenja. Prema regijama, koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 5% niti za jednu županiju Jadranske Hrvatske. Međutim, zbog veće varijabilnosti u duljini boravka turista u regijama Kontinentalne Hrvatske, koeficijent varijacije prelazi 5% za Središnju Hrvatsku (5,5%) i Grad Zagreb (11,2%) te cijelu Kontinentalnu Hrvatsku (6,9%).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,95 eura (koeficijent varijacije manji od 1,4%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 136,33 do 143,98 eura (tablica 2.7.). Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 5% samo za Središnju Hrvatsku.

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od šest ponuđenih valuta (hrvatske kune, euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak ili kineski juan). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 12.494 ispitanika (85% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka po osobi i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma i uključuje sljedeće izdatke:

- izdatke za uslugu smještaja, uključujući i hranu vezanu uz uslugu smještaja („all inclusive“, puni pension, polupansion ili noćenje s doručkom),
- izdatke za uslugu hrane i pića u restoranima i barovima (izvan usluge smještaja),
- izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog,
- izdatke za kulturu i zabavu,
- izdatke za sport i rekreaciju,
- izdatke za lokalni prijevoz (gorivo, cestarine, karte za bus/brod, rent-a-car, rent-a-boat, taxi i slično),
- izdatke za izlete u organizaciji turističke agencije, te
- izdatke za sve ostale usluge (servisne, zdravstvene, pravne i slično).

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. temeljen je na ocjeni ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći ili jednak 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.

3. OSTVARENI POVRAT I STRUKTURA UZORKA U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI

Veličina osnovnog uzorka za Splitsko-dalmatinsku županiju iznosila je 1.500 ispitanika. Na zahtjev Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, a s ciljem analize rezultata istraživanja na razini županijskih klastera, vrste smještaja i zemlje porijekla turista, planirani osnovni uzorak je povećan za 300 dodatnih ispitanika što je ukupno iznosilo 1.800 ispitanika. Planirani je uzorak u potpunosti ostvaren. Od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine prikupljeno je ukupno 1.943 pravilno ispunjenih upitnika (8% više od planiranog broja upitnika). Veličina uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema klasterima, mjesecima, vrsti smještaja i zemljama porijekla ispitanika prikazana je u tablicama 3.1. do 3.4.

Podaci o izdacima turista pravilno su ispunjeni na četiri petine ukupnog broja upitnika u Županiji (1.563 upitnika ili 80,4%). Istraživanje se u Županiji provodilo u 30 gradova/općina: Baška Voda, Bol, Brela, Dugi Rat, Gradac, Hvar, Imotski, Jelsa, Kaštela, Komiža, Makarska, Marina, Milna, Okrug, Omiš, Podgora, Podstrana, Seget, Sinj, Solin, Split, Stari Grad, Supetar, Sućuraj, Trilj, Trogir, Tučepi, Vis, Zmijavci i Šestanovac.

Tablica 3.1. Struktura ostvarenog uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema klasterima

Klaster	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Grad Split	321	16,5
Splitska rivijera	432	22,2
Makarska rivijera	529	27,2
Otok Brač	205	10,6
Otok Vis	127	6,5
Otok Hvar	202	10,4
Dalmatinska Zagora	127	6,5
UKUPNO	1943	100,0

Tablica 3.2. Struktura ostvarenog uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema mjesecima

Godina	Mjesec	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
2022.	Lipanj	48	2,5
	Srpanj	448	23,1
	Kolovoz	713	36,7
	Rujan	234	12,0
	Listopad	121	6,2
	Studeni	29	1,5
	Prosinac	15	0,8
2023.	Siječanj	18	0,9
	Veljača	23	1,2
	Ožujak	17	0,9
	Travanj	91	4,7
	Svibanj	175	9,0
	Lipanj	11	0,6
UKUPNO		1943	100,0

Tablica 3.3. Struktura ostvarenog uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema vrsti smještaja

Vrsta smještaja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Hotel 2*	57	2,9
Hotel 3*	258	13,3
Hotel 4*	295	15,2
Hotel 5*	90	4,6
HOTEL UKUPNO	700	36,0
Hostel	15	0,8
Obiteljski smještaj	1054	54,2
Kamp	174	9,0
UKUPNO	1943	100,0

Tablica 3.4. Struktura ostvarenog uzorka u Splitsko-dalmatinskoj županiji prema zemlji porijekla turista

Zemlja	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Struktura uzorka u %
Domaći gosti	134	6,9
Inozemni gosti	1809	93,1
Njemačka	259	13,3
Slovenija	181	9,3
Austrija	137	7,1
Poljska	169	8,7
Italija	67	3,4
Češka	191	9,8
Ujedinjeno Kraljevstvo	70	3,6
Švedska, Norveška, Danska i Finska	89	4,6
Mađarska	70	3,6
Nizozemska	60	3,1
Slovačka	115	5,9
Francuska	48	2,5
Bosna i Hercegovina	104	5,4
SAD	16	0,8
Švicarska	53	2,7
Belgija	26	1,3
Španjolska	26	1,3
Srbija	29	1,5
Ostale zemlje	99	5,1
UKUPNO	1943	100,0

Rezultati istraživanja na razini Županije poststratificirani/ponderirani su podacima ostvarenog prometa u Županiji u razdoblju provođenja istraživanja (lipanj 2022. do lipanj 2023.), prema vrsti i kategoriji smještaja, mjesecima i zemlji porijekla gostiju te klasterima (izvor: sustav eVisitor). Time je postignut visok stupanj reprezentativnosti rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. za turistički promet Splitsko-dalmatinske županije.

4. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI: GLAVNI NALAZI

Demografski profil turista

- 42 godine u prosjeku; 58% gostiju je u dobi od 30 do 49 godina; 25% su stariji od 50 godina, a 17% mlađi od 30 godina; gosti kampova u prosjeku su najstariji (48 godina), a gosti hostela najmlađi (32 godine); gosti Makarske rivijere su nešto stariji od prosjeka (48 godina); s obzirom na zemlju porijekla, prosječno najstariji gosti su Česi (48 godina); gosti u ljetnoj sezoni 2022. mlađi su, u prosjeku, od gostiju u ostalom razdoblju (41 prema 43 godine).
- 49% gostiju ima fakultetsko obrazovanje (iznadprosječno u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske koji iznosi 41%); iznadprosječni udio fakultetski obrazovanih gostiju u Županiji je zabilježen izvan ljetne sezone 2022. (64% prema 45% u ljetnoj sezoni 2022.), na otoku Braču i u gradu Splitu, u hotelima s 4* i 5* te među gostima iz Skandinavije, UK, SAD-a, Švicarske i Belgije.
- 73% gostiju ima mjesečne prihode kućanstva veće od 3.000€ (iznadprosječno u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske koji iznosi 65%); 27% gostiju ima prihode veće od 5.000€, najviše (56%) među gostima hotela s 4 i 5 zvjezdica; s obzirom na klastere, iznadprosječan udio gostiju s mjesečnim prihodima kućanstva iznad 3.000€ zabilježen je na otoku Hvaru i gradu Splitu (po 82%).
- 46% gostiju dolazi u Županiju samo s partnerom, 38% s članovima obitelji; među hotelskim gostima je iznadprosječan udio dolazaka samo s partnerom (51%); obiteljski dolazak iznadprosječno je zastupljen u Dalmatinskoj Zagori (67%), na Splitskoj rivijeri (51%), otocima Visu (49%) i Braču (48%); otok Hvar se ističe najvećim udjelom dolazaka s prijateljima (21% prema prosjeku Županije od 12%).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dob turista koji su boravili u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2022./2023. godini (42 godine) na razini je one zabilježene u 2019. godini (42 godine); dobna struktura nije se značajno promijenila – blago je povećan udio srednje dobne skupine (s 53% na 58%), a smanjen udio gostiju do 30 i preko 50 godina.
- Udio turista sa završenim fakultetskim obrazovanjem povećan je s 37% u 2019. na 49% u 2022./2023. godini.
- Uočljiv je porast broja turista iz kućanstava s mjesečnim primanjima iznad 3.000€ (28% u 2017., 49% u 2019. i 73% u 2022./2023. godini).
- U odnosu na 2019. godinu došlo je do pada udjela obiteljskih dolazaka (s 46% u 2019. na 38% u 2022./2023.), a dolazak samo s partnerom povećan je s 37% na 46% i na prvom je mjestu prema učestalosti.

Motivacija

- Za 95% gostiju odmor je glavni razlog putovanja; 5% gostiju hotela s 4 i 5 zvjezdica u Županiji je zbog poslovnih razloga.
- 81% gostiju kao motiv dolaska u destinaciju navodi 'more', 51% prirodu, 26% 'city break', 25% 'touring', 22% gastronomiju; 'city break', 'touring', ali i kultura i umjetnost iznadprosječno su istaknuti motivi u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske dok su manifestacije i događanja zastupljene ispodprosječno.

- S obzirom na klastere, more je iznadprosječno istaknut motiv za posjet otocima Visu i Braču, priroda je kao motiv najčešće navedena na Makarskoj rivijeri, Split bilježi najveći udio 'city break' motiva i 'touringa' koji je i drugi prema važnosti motiv posjeta na otoku Hvaru, gastronomija je iznadprosječno istaknuta kao motiv na otoku Visu, Braču i gradu Splitu.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Redoslijed četiri glavna motiva dolaska gotovo je nepromijenjen u odnosu na 2019. godinu – na prvom su mjestu more i priroda, a 'city break' i 'touring' su zamijenili mjesta; u 2022./2023. godini zabilježen je izrazit rast motiva gastronomije – s 5% u 2019. na 22% u 2022./2023. godini; i motiv kulture i umjetnosti znatno je povećan – sa 6% u 2019. na 16% u 2022./2023.

Lojalnost

- 24% inozemnih gostiju Županije su prvi put u Hrvatskoj; Županija je privukla iznadprosječan broj 'novih' gostiju u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske koji iznosi 15%; najviše 'novih' inozemnih gostiju je u hostelima (45%), a najmanje u kampovima (14%); s obzirom na klastere, najviše 'novih' gostiju je u gradu Splitu (33%).
- 35% gostiju bilo je prvi put u turističkom mjestu u kojem su anketirani; iznadprosječan udio lojalnih gostiju destinaciji zabilježen je na Makarskoj rivijeri (samo 12% gostiju u prvom posjetu nekom mjestu na rivijeri).
- Od gostiju koji su već posjetili turističko mjesto (njih 65%), većini je prijašnji posjet bio tijekom posljednjih pet godina (91%).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- U odnosu na 2019. godinu zabilježeno je znatno povećanje udjela inozemnih gostiju koji su već prije bili u Hrvatskoj (sa 67% u 2019. na 76% u 2022./2023. godini), što se vjerojatno može pripisati promjeni navika putovanja uslijed pandemije Covid-19, ali i ratnih ugroza, te, posljedično, odabira poznatih destinacija.
- Povećan je i udio gostiju koji su već prije posjetili Splitsko-dalmatinsku županiju (38% u 2019. i 65% u 2022./2023. godini).

Izvori informacija

- 63% gostiju Županije informacije o destinaciji prikuplja putem interneta, 44% se oslanja na preporuke rodbine ili prijatelja, a 37% na prijašnji boravak; preporuke rodbine ili prijatelja su, prema klasterima, najmanje važan izvor informacija u Dalmatinskoj Zagori (7%), gdje su gotovo svi informacije prikupljali putem interneta (96%); prijašnji boravak je najvažniji gostima Makarske rivijere (48%), u skladu s najvećim udjelom gostiju koji su već više puta posjetili to područje; s obzirom na zemlju porijekla, internet su za prikupljanje informacija najviše koristili gosti iz UK, Skandinavije, SAD-a, Belgije i Španjolske.
- Na internetu su najviše puta posjećivane stranice online turističkih agencija (32%) pa društveni mediji (28%).
- Za vrijeme boravka u destinaciji gosti informacije prikupljaju najčešće putem web tražilica i aplikacija za navigaciju, 73% i 66%, redom; na društvene mreže se oslanja 22% gostiju, a samo nešto manje na preporuke domaćina u smještajnom objektu (19%), mobilne aplikacije (19%) i/ili preporuke lokalnih stanovnika (17%).

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Korištenje interneta kao izvora informacija je i dalje u porastu (54% u 2019., 63% u 2022./2023.).
- Kao posljedica povećanja udjela gostiju koji se već prije bili u Županiji povećava se udio gostiju kojima je izvor informacija njihov prijašnji boravak (s 20% u 2019. na 37% u 2022./2023. godini).
- Znatno je povećana učestalost oslanjanja na preporuke rodbine ili prijatelja, s 27% u 2019. na 44% u 2022./2023. godini.

Obilježja putovanja

- 95% gostiju je unaprijed rezerviralo smještaj u Županiji; najčešće se smještaj rezervira jedan do tri mjeseca prije putovanja (58%); 8% gostiju smještaj rezervira više od šest mjeseci prije puta, a najrjeđe su 'last minute' rezervacije (1%).
- Većina rezervacija smještaja je ostvarena posredstvom turističke agencije (55%, 49% *online*, a 7% osobnim kontaktom s agencijom); rezervacija posredstvom turističke agencije iznadprosječno je zastupljena na području Dalmatinske Zagore (89%, 26% osobnim kontaktom i 63% *online*); *online booking* izravno sa smještajnim objektom najčešći je u gradu Splitu (50% svih rezervacija smještaja).
- 61% gostiju koristi uslugu noćenja bez uključene usluge hrane (97% u kampovima, 81% u obiteljskom smještaju), noćenje s doručkom koristi 23% gostiju, polupansion 8%, puni pansion 3%, a 'all-inclusive' uslugu 6% gostiju; 19% gostiju obiteljskog smještaja u okviru smještaja koristi i uslugu pripreme hrane – 13% samo doručak, 5% polupansion i 1% puni pansion; najviše gostiju koji koriste samo uslugu noćenja je u Dalmatinskoj Zagori (98%), na Splitskoj rivijeri (79%) i otoku Visu (78%).
- Uslugu paket aranžmana koristi 5% gostiju, više u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske koji iznosi 2%; 14% u hotelima i 12% na Makarskoj rivijeri koristi usluge paket aranžmana.
- Gosti najčešće dolaze osobnim automobilom (68%) pa zrakoplovom (27%); dolazak zrakoplovom je iznad prosjeka Jadranske Hrvatske koji iznosi 13%; zrakoplovom u Županiju češće od prosjeka dolaze gosti hostela (57%) i hotela (37%); s obzirom na klastere, zrakoplovom iznadprosječno dolaze gosti grada Splita (54%).
- 41% gostiju koji dolaze zrakoplovom koristi usluge niskotarifnih zračnih prijevoznika.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Smanjen je udio gostiju koji rezerviraju smještaj tri i više mjeseci prije dolaska u destinaciju (s 41% u 2019. na 24% u 2022./2023.); istodobno je znatno smanjen udio 'last minute' rezervacija (s 8% u 2019. na 1% u 2022./2023.).
- Smanjen je udio rezervacija smještaja posredstvom turističke agencije (sa 70% u 2019. na 55% u 2022./2023.) – pri tome je *online* rezervacija povećana, a osobni kontakt smanjen s 26% na 7%.
- Povećava se udio turista koji koriste uslugu noćenja bez uključene usluge hrane (s 53% u 2019. na 61% u 2022./2023.).
- Udio gostiju koji su doputovali zrakoplovom se smanjuje (s 35% u 2019. na 27% u 2022./2023.), vjerojatno dijelom kao posljedica gubitka dalekih tržišta uslijed pandemije Covid-19.

Boravak u Splitsko-dalmatinskoj županiji

- Gosti koji borave u Županiji u prosjeku ostvare 8,9 noćenja u Hrvatskoj, a 7,0 noćenja u destinaciji u kojoj su anketirani; boravak u turističkom mjestu na području Županije kraći je od prosječnog boravka u mjestu na razini Jadranske Hrvatske (8,0 noćenja); najduži boravak u Županiji ostvaruju gosti Makarske rivijere, a najkraći gosti grada Splita, otoka Brača i Hvara.
- Tijekom boravka u Hrvatskoj 20% gostiju Županije boravi u dva, a 8% u tri ili više komercijalnih smještajnih objekata; gosti Županije mobilniji su od prosjeka Jadranske Hrvatske (19% gostiju boravi u više od jednog smještajnog objekta).
- Glavne aktivnosti gostiju u Županiji su odlazak u restorane (75%, najmanje na Makarskoj rivijeri – 54%), plivanje/kupanje koje je popularno među 73% turista, 65% turista uživa u istraživanju gradova ('city break'), 42% turista odlazi u kupnju, 36% obilazi povijesne građevine, 33% posjećuje muzeje i galerije, 28% pješači, 25% odlazi na ples/u klubove, 21% posjećuje nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja; u svim navedenim aktivnostima, s izuzetkom odlaska u klubove/na ples, gosti su znatno aktivniji u odnosu na prosjek Jadranske Hrvatske.
- 62% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete; 12% gostiju odlazi na izlete organizirane posredstvom turističke agencije (iznadprosječno na izlete u organizaciji turističke agencije odlaze gosti na otoku Visu i Hvaru te, u manjoj mjeri, i gosti na Makarskoj rivijeri gdje je zabilježeno i najveće korištenje usluge 'paket aranžmana').
- Tijekom boravka u Županiji turisti za kretanje po destinaciji najčešće koriste svoj osobni automobil (63%), zatim lokalni javni prijevoz (33%) te taxi (30%); tek 2% turista ne koristi niti jedno prijevozno sredstvo već se kreće isključivo pješice; usluge taksija najčešće se koriste u Dalmatinskoj Zagori i Splitu.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna duljina boravka u destinacijama Splitsko-dalmatinske županije (7,0 noćenja u prosjeku) neznatno je smanjena u odnosu na 2019. godinu (7,3 noćenja u prosjeku).
- Dok je udio gostiju koji odlaze na samostalno organizirane izlete na razini onog iz 2019. godine, smanjen je udio gostiju koji odlaze na izlete organizirane posredstvom turističke agencije (22% u 2017., 28% u 2019. i 12% u 2022./2023. godini).
- Turisti nešto rjeđe koriste lokalni javni prijevoz (37% u 2019., 33% u 2022./2023.); usluge taksija koriste se neznatno više u odnosu na 2019.; povećano je korištenje vlastitog, a smanjeno korištenje unajmljenog automobila, vjerojatno kao posljedica povećanog dolaska osobnim automobilom u destinaciju; povećano je korištenje unajmljenog bicikla i broda, a smanjen je i udio onih koji se po destinaciji kreću isključivo pješice (s 18% u 2017. na 7% u 2019. godini i na 2% u 2022./2023.).

Zadovoljstvo ponudom

- Gosti Splitsko-dalmatinske županije izrazito su zadovoljni svojim ukupnim boravkom – 96% gostiju je ukupni boravak ocijenilo najvišim ocjenama (ocjenama 6 i 7 na skali od 1 – jako loše do 7 – odlično); prosječna ocjena ukupnog boravka na istoj skali je 6,7, iznad prosjeka Jadranske Hrvatske koji iznosi 6,5.
- Vrlo visok stupanj zadovoljstva gosti su iskazali za gotovo sve elemente ponude – njih 25 od 29; na začelju ljestvice zadovoljstva, iako još uvijek

ocijenjeni visokim ocjenama su biciklističke staze, lokalni javni prijevoz i događanja i manifestacije; na posljednjem je mjestu promet u mjestu za koji su gosti iskazali nizak stupanj zadovoljstva.

- Prema klasterima, nešto manje zadovoljni su gosti Makarske rivijere i Dalmatinske Zagore; na Makarskoj rivijeri niže od prosjeka su ocijenjeni: gastronomska ponuda, kultura i umjetnost, informacije u zaštićenim prirodnim područjima, mogućnosti za kupnju, sportski sadržaji, prometna dostupnost destinacije, prilagođenost osobama s posebnim potrebama, ponuda zabave, događanja i manifestacija te lokalni javni prijevoz; u Dalmatinskoj Zagori elementi kojima su gosti bili ispodprosječno zadovoljni su: informacije u destinaciji, informacije u zaštićenim prirodnim područjima, ponuda organiziranih izleta u okolici, mogućnosti za kupnju, sportski sadržaji i lokalni javni prijevoz; promet u mjestu izrazito je loše ocijenjen u Splitu i na Splitskoj rivijeri.
- Iznadprosječno nezadovoljstvo gužvom na ulicama, trgovima, šetnicama i atrakcijama su iskazali gosti Splitske rivijere (14% prema 6% koliko iznosi prosjek Županije); gosti Splitske rivijere i Dalmatinske Zagore su bili najnezadovoljniji neprimjereno odloženim smećem.
- Gosti koji su u Splitsko-dalmatinskoj županiji boravili u razdoblju izvan ljetne sezone bili su u prosjeku zadovoljniji gotovo svim elementima ponude, s izuzetkom ponude biciklističkih staza i ruta, događanja i manifestacija, zabave i gastronomske ponude.
- 74% gostiju Županije će gotovo sigurno preporučiti destinaciju u kojoj su boravili prijateljima, rodbini i kolegama; iznadprosječan udio gostiju koji će gotovo sigurno preporučiti destinaciju je zabilježen na otoku Visu, gradu Splitu i Splitskoj rivijeri.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Znatno je povećano zadovoljstvo gostiju ukupnim boravkom - 80% gostiju u 2019. i 96% gostiju u 2022./2023. godini je ocijenilo ukupni boravak ocjenama 6 ili 7 na skali od 1 do 7.
- Znatno je povećano i zadovoljstvo svim pojedinačnim elementima ponude; redosljed elemenata prema ocjenama, međutim, nije promijenjen – na dnu ljestvice i dalje su elementi vezani uz organizaciju prometa u mjestu, dostupnost lokalnog javnog prijevoza, biciklističke staze, prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama, ponudu zabave, događanja i manifestacija, sportske sadržaje, mogućnosti za kupnju.
- U skladu sa znatno povećanim zadovoljstvom gostiju, smanjen je i udio gostiju koji su bili izloženi određenim smetnjama tijekom svog boravka, ponajprije neprimjereno odloženim smećem i neugodnim mirisima iz kontejnera i kanti za smeće, ali i gužvom (na kupalištima, ulicama/trgovima).

Prosječni dnevni izdaci u Splitsko-dalmatinskoj županiji

- 193 eura iznosi prosječna dnevna potrošnja gosta u Splitsko-dalmatinskoj županiji.
- S obzirom na vrstu smještaja, prosječna dnevna potrošnja gostiju u hotelima iznosi 251 euro, u hostelima 140 eura, u kampovima 138 eura i u obiteljskom smještaju (kućanstvima) 175 eura; s obzirom na klastere, najveće izdatke imaju gosti na otoku Hvaru (261 euro dnevno); prosječna dnevna potrošnja gostiju koji su boravili tijekom ljetne sezone 2022. godine iznosila je 194 eura, a onih koji su boravili u ostalom razdoblju 191 euro.

-
- 38% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 24% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 20% na uslugu trgovine i 18% na sve ostale destinacijske usluge.
 - Gosti u Županiji većinom plaćaju karticama (54%); kartično plaćanje iznadprosječno je zastupljeno u Dalmatinskoj Zagori i na Makarskoj rivijeri.

PROMJENE U RAZDOBLJU 2019. – 2022./2023.

- Prosječna dnevna potrošnja od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine za 82% je veća od one ostvarene u 2019. godini (106 eura).
- U istom je razdoblju smanjen udio izdataka za smještaj (sa 49% na 38%), a povećan udio izdataka za usluge hrane i pića u restoranima i barovima (sa 17% na 24%) te usluge trgovine (sa 14% na 20%); udio svih ostalih destinacijskih izdataka smanjen je s 19% na 18%.

Utjecaj pandemije COVID-19 na navike putovanja na odmor

- Pandemija Covid-19 imala je barem donekle utjecaj na promjenu navika putovanja za 9% gostiju u Županiji; najveći utjecaj iskazali su gosti na otoku Visu, njih 14%.
 - Promjene u navikama putovanja odnosile su se na sljedeće: provođenje više vremena u prirodi i/ili na otvorenom, veća pažnja se poklanja mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije.
 - Iako je donekle utjecala na promjenu navika putovanja, pandemija gotovo da nije imala nikakav utjecaj na putovanje u Hrvatsku.
-

5. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA KLASTERIMA

Popis tablica:

5.1.	DOB TURISTA (1)
5.2.	DOB TURISTA (2)
5.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
5.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
5.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
5.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
5.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
5.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
5.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
5.10.	MOTIVI DOLASKA
5.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
5.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
5.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
5.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
5.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
5.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
5.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
5.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
5.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
5.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
5.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
5.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
5.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
5.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
5.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
5.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
5.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.28.	KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
5.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
5.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
5.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
5.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
5.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
5.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
5.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
5.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
5.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

5.1

**DOB TURISTA (1) PREMA KLASTERIMA/
AGE OF TOURISTS (1) BY CLUSTERS**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špištska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Do 29/ Up to 29	17,3	22,3	20,3	7,7	28,7	22,1	20,8	21,6
30 do 49/ 30 to 49	57,7	60,9	67,1	44,3	57,3	65,8	68,4	63,1
50 i više/ 50 and over	25,1	16,8	12,6	48,0	14,0	12,1	10,8	15,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.2

**DOB TURISTA (2) PREMA KLASTERIMA/
AGE OF TOURISTS (2) BY CLUSTERS**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špištska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Do 25/ Up to 25	6,9	6,2	8,1	4,2	16,4	7,7	5,3	1,4
26 do 35/ 26 to 35	26,5	38,3	29,0	13,9	26,4	37,5	41,9	36,8
36 do 45/ 36 to 45	30,6	29,3	35,3	23,9	35,7	34,2	36,5	25,4
46 do 55/ 46 to 55	24,6	21,7	25,2	30,5	16,4	14,2	13,0	36,4
56 i više/ 56 and over	11,4	4,5	2,3	27,5	5,1	6,5	3,3	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječna starost/ Average age	41,5	38,2	38,9	47,9	37,6	38,2	37,3	39,5

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

5.3

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA KLASTERIMA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY CLUSTERS**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špištska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	9,1	10,5	9,8	5,3	17,8	11,9	9,0	6,9
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	41,6	54,6	48,1	22,9	44,8	53,6	61,9	41,6
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	44,6	34,8	41,5	58,7	36,1	32,2	28,6	51,5
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	4,7	0,1	0,6	13,0	1,4	2,3	0,5	0,0
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

5.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA KLASTERIMA/
LEVEL OF EDUCATION BY CLUSTERS**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	17,8	8,8	19,0	23,3	6,5	4,3	18,4	38,6
Viša škola/ Two-year college	32,8	31,2	37,5	27,7	31,9	53,6	39,2	16,7
Fakultet i više/ University or higher	49,4	59,9	43,6	49,0	61,6	42,1	42,3	44,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA KLASTERIMA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY CLUSTERS**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,6	0,0	0,5	1,5	0,2	0,0	0,0	0,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,6	1,0	0,8	7,4	2,4	5,4	1,1	0,6
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,5	4,1	3,8	6,5	6,0	8,4	2,4	0,7
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	8,4	8,4	10,8	5,2	8,1	5,4	6,9	11,1
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,1	5,1	12,6	8,6	24,0	7,0	7,8	24,0
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	12,4	10,6	14,5	5,9	24,5	14,1	8,3	24,2
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,4	19,2	22,1	10,2	13,2	17,6	27,6	21,9
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	14,4	19,4	13,0	14,1	13,3	11,0	13,5	12,5
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	27,4	32,3	21,7	40,4	8,2	31,1	32,3	5,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA KLASTERIMA/
TRAVEL PARTY BY CLUSTERS**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Sam(a)/ Alone	4,3	6,0	0,6	9,5	0,2	0,0	0,0	0,0
Samo s partnerom/ With a partner only	45,8	55,6	36,3	54,2	39,3	33,4	42,2	25,3
S članovima obitelji/ With family members	37,6	23,9	51,1	27,5	47,6	49,0	36,5	67,3
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,2	14,5	12,0	8,9	13,0	17,7	21,3	7,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA KLASTERIMA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY CLUSTERS**

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)	(%)
Posao/ Business	2,0	3,9	0,6	3,4	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Odmor/ Leisure	94,5	92,6	97,4	90,8	98,4	95,4	99,5	86,1	
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	3,5	2,0	2,2	0,5	4,4	0,5	13,9	
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
Obrazovanje/ Education	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

5.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA KLASTERIMA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY CLUSTERS**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)	(%)
Poslovni sastanak/ Business meeting	70,8	61,2	9,4	86,2	69,8	-	-	-	
Konferencija/ Conference	8,4	14,9	28,9	2,0	0,0	-	-	-	
Seminar/ Seminar	6,7	22,3	0,0	0,0	0,0	-	-	-	
Team building/ Team building	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	9,7	1,7	61,8	4,0	30,2	-	-	-	
Nešto drugo/ Other	4,4	0,0	0,0	7,8	0,0	-	-	-	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

5.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA KLASTERIMA/
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY CLUSTERS**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)	(%)
More/ The sea	65,9	51,5	76,1	59,5	74,0	89,3	70,5	27,5	
Priroda/ Nature	14,1	5,1	5,2	29,7	15,5	3,0	6,4	3,7	
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	6,2	19,2	6,2	1,1	2,3	0,0	8,0	4,5	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	4,4	13,3	4,3	1,1	1,4	2,3	4,1	13,3	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,3	5,6	4,3	3,8	2,8	0,0	5,4	12,1	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	2,4	3,6	1,2	3,1	1,2	5,4	2,9	0,0	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,5	1,8	0,3	2,6	0,0	1,0	18,5	
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,3	0,0	0,3	0,5	0,2	0,0	0,1	0,0	
Manifestacije i događanja/ Events	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	1,1	9,2	
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0	0,5	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

5.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA KLASTERIMA/**MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY CLUSTERS**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
More/ The sea	80,5	61,3	82,9	84,5	88,6	90,4	82,9	66,7
Priroda/ Nature	50,6	27,6	41,0	71,0	62,1	54,8	38,6	25,7
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	26,0	45,4	35,0	13,5	13,1	4,2	22,9	34,6
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	24,9	40,4	37,1	4,6	17,6	22,8	41,6	11,2
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	21,9	28,6	17,6	21,6	29,5	29,8	18,8	8,3
Kultura i umjetnost/ Culture and art	16,3	31,5	15,9	7,2	11,2	26,7	26,7	30,9
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,9	7,7	11,4	5,1	8,7	3,6	14,5	27,7
Manifestacije i događanja/ Events	2,8	2,4	3,2	1,0	2,1	2,1	6,1	26,9
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,4	1,8	1,5	3,1	5,1	1,5	1,5	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	3,5	2,0	2,2	0,5	4,4	0,5	13,9
Posao/ Business	2,0	3,9	0,6	3,4	0,8	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	1,5	0,0	0,7	3,5	0,0	0,0	1,4	1,9
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,3	0,2	0,0	2,3	1,4	0,0	0,3	24,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,0	0,0	2,7	0,3	0,0	0,2	0,3
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,0	1,5	1,1	0,0	0,0	0,9	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,7	0,3	0,8	0,5	1,8	0,0	0,9	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.11

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA KLASTERIMA/**FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY CLUSTERS**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Prvi posjet/ First visit	23,8	32,7	26,2	16,6	29,4	14,0	19,7	24,0
Drugi posjet/ Second visit	22,3	23,8	21,9	17,8	27,0	25,5	30,5	25,9
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	32,7	35,8	39,6	21,0	38,7	45,4	37,0	26,2
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,2	7,7	12,3	44,6	4,8	15,0	12,8	23,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

5.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA KLASTERIMA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY CLUSTERS**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Prvi posjet/ First visit	34,9	33,3	47,9	12,4	56,1	45,3	59,4	71,6
Drugi posjet/ Second visit	29,4	30,3	26,2	33,0	26,0	32,0	28,7	16,5
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,2	28,4	23,6	31,5	16,3	19,5	11,9	3,9
7 i više posjeta/ 7 visits and more	10,5	8,0	2,3	23,1	1,6	3,1	0,0	8,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA KLASTERIMA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY CLUSTERS**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Da/ Yes	90,7	94,4	90,9	91,0	84,1	83,6	87,8	71,6
Ne/ No	9,3	5,6	9,1	9,0	15,9	16,4	12,2	28,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

5.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA KLASTERIMA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY CLUSTERS**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	19,6	14,0	18,0	27,4	14,4	17,2	8,9	34,4
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	31,8	19,1	29,7	40,5	35,3	12,4	20,1	76,5
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	10,2	8,3	7,3	15,4	10,1	6,1	3,1	24,4
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	7,5	7,0	6,2	7,3	11,5	7,7	5,8	29,3
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	27,7	32,5	32,1	15,9	36,7	27,4	34,3	59,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	15,7	29,0	21,1	4,2	14,6	27,1	17,2	14,1
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	7,8	5,1	5,2	12,5	2,8	16,2	8,3	2,3
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	9,8	0,5	2,5	24,7	2,8	0,3	5,5	0,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	4,3	0,0	0,1	12,0	0,0	0,0	3,7	0,7
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	1,4	0,1	0,9	3,0	0,2	0,0	0,7	0,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	3,9	0,6	1,3	9,2	2,2	2,6	1,6	0,0
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	6,2	13,9	4,1	4,9	7,7	1,6	5,1	0,0
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	43,6	52,7	45,2	38,8	33,7	58,6	54,0	7,4
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	5,8	4,4	2,2	10,3	1,5	10,5	8,8	0,0
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	1,7	0,0	0,6	2,8	0,9	0,0	5,5	0,0
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	37,4	41,9	34,0	48,4	15,0	38,9	27,9	3,7
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	0,8	0,7	1,4	0,6	0,0	1,0	0,7	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

5.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA KLASTERIMA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY CLUSTERS**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Šplitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	73,2	89,6	82,3	54,3	76,5	72,6	76,6	99,0
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,4	2,5	5,7	13,5	3,6	7,5	3,2	8,0
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accomodation facilities or tourist attractions websites	3,3	1,9	0,9	5,5	1,9	0,6	5,8	13,4
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	13,9	5,7	7,7	23,2	11,2	13,5	9,2	71,6
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	65,8	79,1	70,7	54,2	61,2	80,0	67,6	89,9
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,4	23,3	22,7	18,3	25,3	18,8	29,2	42,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	11,1	25,5	12,4	3,2	6,7	18,0	16,7	0,0
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	18,8	30,2	22,8	12,2	12,5	23,2	17,1	10,9
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,2	0,3	0,7	26,3	0,9	1,3	0,9	1,1
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	4,6	9,9	4,1	4,7	1,7	1,9	0,6	0,0
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	19,2	27,4	17,2	18,6	14,7	10,7	21,3	8,0
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	16,6	14,7	15,6	18,1	17,9	23,7	18,0	2,1
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	3,1	0,0	0,9	8,0	0,5	0,0	2,0	0,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	11,1	2,0	5,6	24,2	2,8	1,3	9,0	0,0
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,4	3,1	5,1	5,8	2,4	1,7	2,6	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA KLASTERIMA/
ACCOMMODATION BOOKING BY CLUSTERS**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	6,5	0,6	5,0	12,1	5,6	0,3	0,5	25,7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	48,6	47,4	59,3	41,0	47,5	14,7	45,5	62,9
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	12,9	1,8	4,3	29,4	11,5	4,2	2,9	11,4
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	27,4	50,2	31,2	4,0	35,4	80,8	51,1	0,0
Na neki drugi način/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,6	0,0	0,2	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.17

**TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA KLASTERIMA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY CLUSTERS**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	1,2	1,0	0,5	2,9	0,0	0,0	0,2	0,0
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	16,5	17,9	17,8	19,5	4,0	13,5	15,5	0,0
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	58,0	76,6	74,8	23,9	61,0	81,4	76,5	17,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	16,8	4,5	6,6	32,6	27,2	5,0	7,8	52,3
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	7,6	0,0	0,3	21,1	7,7	0,0	0,0	30,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

5.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA KLASTERIMA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY CLUSTERS**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Samo noćenje/ Room only, no meals	60,8	48,6	78,5	50,7	52,3	78,1	58,8	98,2
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	23,1	51,4	19,8	6,2	42,9	12,6	32,3	1,8
Polupansion/ Half board	7,7	0,0	1,6	20,5	0,0	9,3	3,2	0,0
Puni pansion/ Full board	3,0	0,0	0,0	8,5	1,8	0,0	0,0	0,0
All-inclusive/ All-inclusive	5,5	0,0	0,1	14,1	3,0	0,0	5,7	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA KLASTERIMA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY CLUSTERS**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Da/ Yes	4,8	1,8	1,0	12,4	0,0	0,0	0,2	0,0
Ne/ No	95,2	98,2	99,0	87,6	100,0	100,0	99,8	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.20

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA KLASTERIMA/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY CLUSTERS**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Međunarodni prijevoz/ International transport	79,7	100,0	0,0	84,8	-	-	0,0	-
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	81,7	0,0	100,0	85,6	-	-	100,0	-
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	100,0	-
Hrana/ Meals	95,7	69,5	92,5	97,7	-	-	100,0	-
Izleti/ Excursions	11,1	0,0	0,0	12,7	-	-	0,0	-
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	-

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA KLASTERIMA/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY CLUSTERS**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Automobil/ Car	64,0	42,4	66,1	69,2	66,4	79,9	65,2	99,3
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	3,0	1,1	3,2	4,6	0,3	0,0	3,2	0,0
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	1,0	0,7	1,2	1,1	0,2	0,0	1,6	0,0
Autobus/ Bus	3,3	1,3	0,8	8,0	0,3	0,0	2,4	0,2
Motocikl/ Motorcycle	0,4	0,0	0,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	27,4	54,0	27,6	14,9	32,3	19,4	26,9	0,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6	0,7	0,6	0,5
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA KLASTERIMA/
 USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY CLUSTERS**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Korišten/ Used	40,8	47,6	44,2	37,2	14,2	54,6	44,2	0,0
Nije korišten/ Not used	59,2	52,4	55,8	62,8	85,8	45,4	55,8	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

5.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA KLASTERIMA/
 LENGTH OF STAY IN CROATIA BY CLUSTERS**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1 do 3/ 1 to 3	2,0	4,9	0,5	3,1	0,8	0,7	0,0	0,0
4 do 7/ 4 to 7	48,4	47,9	50,0	52,3	35,1	33,6	39,3	83,3
8 do 10/ 8 to 10	30,3	30,8	33,8	22,2	39,9	40,9	38,6	16,7
11 do 14/ 11 to 14	16,4	15,0	13,4	19,2	19,2	20,8	17,6	0,0
15 do 21/ 15 to 21	2,5	1,4	2,1	2,3	4,9	4,0	4,5	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	8,9	8,3	8,6	9,2	9,4	9,6	9,2	7,1

5.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA KLASTERIMA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY CLUSTERS**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1 do 3/ 1 to 3	5,9	13,1	3,1	4,7	5,6	2,6	9,3	0,0
4 do 7/ 4 to 7	70,2	70,4	68,2	67,8	79,5	81,8	72,9	83,3
8 do 10/ 8 to 10	18,9	15,3	23,3	18,9	13,9	14,4	16,0	16,7
11 do 14/ 11 to 14	4,7	1,2	4,6	8,4	1,0	1,1	1,7	0,0
15 do 21/ 15 to 21	0,3	0,0	0,8	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,0	6,1	7,2	7,7	6,1	6,8	6,3	7,1

5.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA KLASTERIMA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY CLUSTERS**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1/ 1	71,7	66,0	78,3	82,6	47,7	49,6	41,2	100,0
2/ 2	20,0	24,4	18,6	10,3	37,3	32,6	36,7	0,0
3 i više/ 3 and more	8,3	9,6	3,1	7,0	15,1	17,8	22,1	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.26

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA KLASTERIMA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY CLUSTERS**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	74,9	87,2	88,2	53,6	72,4	88,4	84,7	97,4
2.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	73,0	58,1	81,6	64,9	82,4	93,8	84,2	89,9
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	64,5	89,1	85,9	30,0	57,6	79,0	80,3	77,8
4.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	41,7	63,5	61,6	8,4	43,6	59,8	57,7	26,8
5.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	36,4	66,1	53,6	7,8	28,3	54,0	31,1	80,7
6.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	33,0	56,6	43,1	9,8	35,2	55,0	31,9	78,6
7.	Pješčenje/ Walking	28,0	41,1	31,3	17,2	25,9	47,9	33,2	27,6
8.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	25,2	37,6	31,7	8,4	24,4	34,4	37,3	67,7
9.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	21,4	31,4	31,3	9,7	17,1	37,5	17,9	1,9
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	14,6	5,3	16,1	18,6	12,1	16,7	13,5	10,2
11.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	13,3	12,3	21,9	3,0	9,9	38,7	25,9	0,8
12.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	11,6	17,8	12,4	4,4	2,8	34,4	31,6	7,7
13.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,1	17,6	6,7	7,9	13,8	27,3	23,6	0,0
14.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,6	11,3	10,9	5,2	6,2	20,8	22,0	1,9
15.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	9,3	15,1	6,8	7,6	8,2	15,6	16,2	0,0
16.	Tenis/ Tennis	8,2	7,8	8,1	7,9	7,5	0,5	13,1	0,0
17.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	7,6	5,3	9,7	2,8	17,3	9,7	3,8	55,9
18.	Ribolov/ Fishing	7,4	0,7	4,2	15,3	2,3	2,5	7,5	0,0
19.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	6,7	2,5	5,5	3,9	14,9	30,8	18,3	1,7
20.	Rafting/ Rafting	6,2	7,8	11,0	4,1	1,0	0,5	0,4	7,0
21.	Ronjenje/ Diving	5,9	2,1	7,7	4,2	5,7	31,5	10,4	0,0
22.	Planinarenje/ Hiking	5,5	0,8	0,8	14,1	0,0	0,0	1,9	18,8
23.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	5,1	0,9	3,4	5,8	7,7	0,7	3,7	69,2
24.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	4,4	1,7	2,0	6,6	8,0	3,6	6,0	1,2
25.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	3,7	2,4	2,0	2,5	14,2	2,0	2,0	30,5
26.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	3,5	3,3	5,0	1,6	5,1	1,0	2,5	18,6
27.	Jedrenje/ Sailing	3,4	3,0	1,3	4,2	0,0	16,5	11,0	0,0
28.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,6	0,4	2,5	3,0	0,6	2,1	8,2	0,0
29.	Mountain biking/ Mountain biking	2,6	0,2	0,1	6,8	1,9	2,1	0,7	2,5
30.	Nekom drugom/ Some other activity	2,3	2,2	0,9	4,5	0,0	0,0	1,8	0,0
31.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	2,0	1,7	0,3	1,4	9,2	0,4	0,4	19,4
32.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,8	1,8	2,0	1,5	0,2	2,1	4,5	0,3
33.	Golf/ Golf	1,7	3,5	1,4	0,4	5,3	1,1	0,6	0,0
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	1,6	2,1	1,2	1,1	1,7	0,0	4,5	0,3
35.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	1,6	0,5	0,4	2,7	0,5	1,3	4,3	0,3
36.	Jahanje/ Horse riding	0,8	1,2	1,1	0,4	0,5	0,0	1,1	1,8
37.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	0,6	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2	4,6
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,4	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
39.	Lov/ Hunting	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

5.27

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA KLASTERIMA/**GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY CLUSTERS**

(%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	61,6	70,5	79,4	33,5	74,0	87,8	68,3	96,5
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touoperators</i>	11,7	10,6	7,1	16,0	2,1	42,3	20,4	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

5.28

KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA KLASTERIMA/**MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY CLUSTERS**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	32,5	32,5	21,4	35,2	53,3	39,5	30,8	85,3
Taxi/ <i>Taxi</i>	29,8	51,2	26,7	19,4	33,6	11,8	31,6	84,6
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	62,6	43,1	68,2	63,5	62,9	78,1	66,5	99,3
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	8,2	7,9	6,3	8,0	9,8	14,1	14,1	0,7
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	14,1	2,6	11,9	25,6	4,6	15,6	11,4	0,3
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	17,1	8,1	17,3	24,7	11,9	12,5	10,4	13,9
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,2	0,0	0,0	3,3	1,6	0,6	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	18,9	20,8	14,0	19,6	5,1	40,3	42,5	15,7
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,6	0,0	0,4	10,1	0,0	0,0	2,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	1,8	0,2	1,4	4,0	0,0	0,8	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

5.29

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA KLASTERIMA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY CLUSTERS**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	97,6	99,5	99,5	93,6	100,0	100,0	100,0	100,0
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	97,0	100,0	99,9	91,0	99,6	98,7	100,0	100,0
3.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	96,9	99,8	99,5	91,3	100,0	100,0	100,0	100,0
4.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	95,7	99,0	97,8	89,8	100,0	99,1	99,5	100,0
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	94,8	97,8	99,2	86,6	98,7	100,0	99,7	100,0
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	94,6	99,0	98,7	86,7	96,5	96,7	99,8	100,0
7.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	94,1	98,4	98,9	84,2	100,0	100,0	100,0	100,0
8.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	93,1	95,3	94,6	87,4	98,1	97,2	100,0	95,2
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	92,2	96,7	95,8	85,8	99,5	98,6	98,5	100,0
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	92,2	95,7	93,9	85,1	98,8	95,7	98,2	100,0
11.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	91,5	93,7	94,3	85,7	93,7	97,3	98,3	78,8
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	91,5	90,5	96,1	83,4	98,4	88,3	100,0	92,5
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	90,9	99,3	97,9	76,1	97,6	99,7	97,9	100,0
14.	Opremljenost/uredenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	89,7	91,2	90,0	85,3	96,7	95,8	95,0	92,8
15.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	89,5	97,9	93,2	76,5	95,0	100,0	99,4	100,0
16.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	89,2	95,8	89,6	81,9	94,0	99,3	95,8	100,0
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	89,0	91,0	93,4	80,7	92,5	95,9	96,7	95,4
18.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	88,8	96,4	95,3	74,7	91,6	99,6	98,2	76,4
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	88,3	96,1	93,7	78,9	99,6	100,0	98,6	78,4
20.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	87,9	93,5	86,0	81,9	95,4	97,4	95,8	100,0
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	86,4	87,3	85,5	84,8	93,3	93,7	85,1	87,1
22.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	85,4	95,6	91,9	70,2	91,1	91,8	96,5	70,5
23.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	83,0	93,6	85,7	69,7	97,8	92,6	96,1	55,5
24.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	82,8	86,4	77,9	78,7	88,2	91,3	99,3	98,2
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	81,8	93,1	89,0	71,1	100,0	93,3	100,0	100,0
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	80,5	90,9	88,0	66,1	84,1	99,4	90,8	99,6
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	74,5	72,9	61,3	77,9	92,0	92,1	86,5	90,5
28.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	74,2	78,2	72,8	64,9	85,4	98,6	99,7	55,5
29.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	74,1	72,6	76,1	67,3	86,8	97,2	72,5	100,0
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	59,1	48,1	39,3	70,2	66,0	73,6	88,0	93,8

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low

5.30

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA KLASTERIMA/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY CLUSTERS (aritmetička sredina) / (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,9	6,9	7,0	6,7	7,0	7,0	6,9	7,0
2.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,9	6,9	7,0	6,7	7,0	7,0	7,0	6,9
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,8	7,0	7,0	6,5	7,0	6,9	7,0	6,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,7	6,9	6,9	6,4	7,0	7,0	6,9	6,9
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,7	6,9	6,9	6,3	6,9	6,9	6,9	6,7
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,7	6,9	6,9	6,4	6,8	6,7	6,9	6,9
7.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,7	6,8	6,8	6,4	6,9	6,8	6,9	6,9
8.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,7	6,9	6,8	6,4	6,9	6,9	6,8	6,9
9.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,6	6,7	6,7	6,4	6,9	6,8	6,9	6,5
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,6	6,8	6,7	6,3	6,9	6,8	6,8	7,0
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,6	6,8	6,8	6,2	6,8	6,8	6,9	6,6
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,6	6,5	6,8	6,3	6,9	6,6	6,9	6,4
13.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,6	6,9	6,8	6,1	6,8	6,8	6,9	6,9
14.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	6,6	6,8	6,8	6,1	6,7	6,8	6,8	6,1
15.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,6	6,8	6,6	6,2	6,8	6,9	6,8	6,9
16.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,5	6,7	6,7	6,3	6,7	6,7	6,8	6,1
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,5	6,8	6,7	6,2	6,8	6,8	6,8	6,0
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,5	6,6	6,6	6,3	6,7	6,6	6,7	6,5
19.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,5	6,7	6,5	6,3	6,8	6,7	6,7	6,9
20.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,5	6,5	6,6	6,2	6,7	6,6	6,8	6,5
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,5	6,5	6,5	6,3	6,7	6,7	6,4	6,4
22.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,4	6,7	6,5	6,1	6,8	6,6	6,8	5,7
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,4	6,7	6,6	6,1	7,0	6,7	6,9	6,9
24.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	6,4	6,7	6,6	5,9	6,6	6,5	6,7	5,9
25.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,3	6,4	6,2	6,2	6,6	6,4	6,7	6,8
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	6,3	6,6	6,5	5,7	6,5	6,8	6,6	6,8
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,1	6,2	5,9	6,1	6,7	6,5	6,4	6,4
28.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,1	6,2	6,2	5,8	6,5	6,7	6,2	6,7
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,1	6,3	6,1	5,7	6,5	6,7	6,7	5,6
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	5,6	5,3	5,2	5,8	6,0	5,9	6,4	6,5

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

5.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA KLASTERIMA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY CLUSTERS**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	6,0	4,7	13,5	1,9	2,5	5,8	1,3	7,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	1,9	0,2	0,4	4,0	3,7	3,0	0,0	2,4
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	0,8	0,0	0,2	2,1	0,0	0,2	0,0	3,6
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,6	4,4	7,1	3,7	2,2	4,3	1,1	9,4
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	3,2	1,5	3,6	4,0	4,1	0,2	1,2	0,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	1,8	1,8	1,5	2,2	1,7	3,0	0,9	0,3
Nešto drugo/ Other	1,6	0,0	0,6	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

5.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA KLASTERIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY CLUSTERS**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	193,37	250,64	267,13	223,57	161,50	139,97	137,54	175,49
Smještaj/ Accommodation	74,16	104,86	117,52	81,95	50,21	38,66	51,70	63,97
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	46,74	55,21	53,77	60,92	41,21	33,68	29,01	45,03
Usluge trgovine/ Shopping	37,82	40,32	39,61	42,45	37,96	39,74	38,57	36,69
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,13	9,38	9,13	10,85	3,91	6,03	4,11	4,98
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	6,02	9,98	10,61	9,05	5,98	2,80	2,52	4,75
Izleti/ Excursions	13,33	16,82	19,20	11,92	10,49	15,17	8,28	12,34
Lokalni prijevoz/ Local transport	2,75	4,02	5,04	1,48	4,09	0,23	0,46	2,46
Ostalo/ Other	6,41	10,04	12,26	4,95	7,64	3,67	2,89	5,27

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

5.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA KLASTERIMA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY CLUSTERS**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Špitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	38,35	41,84	43,99	36,65	31,09	27,62	37,59	36,45
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	24,17	22,03	20,13	27,25	25,52	24,06	21,09	25,66
Usluge trgovine/ Shopping	19,56	16,09	14,83	18,99	23,50	28,39	28,04	20,91
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	3,74	3,42	4,85	2,42	4,31	2,99	2,84
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,11	3,98	3,97	4,05	3,71	2,00	1,83	2,71
Izleti/ Excursions	6,89	6,71	7,19	5,33	6,49	10,84	6,02	7,03
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,42	1,60	1,89	0,66	2,53	0,16	0,34	1,40
Ostalo/ Other	3,32	4,01	4,59	2,21	4,73	2,62	2,10	3,00

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

5.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA KLASTERIMA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY CLUSTERS**

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ <i>Not likely to recommend*</i>	0,9	0,2	0,0	2,2	1,1	0,0	0,2	0,0
Vjerojatno da ću preporučiti**/ <i>Likely to recommend**</i>	24,7	13,4	18,8	36,1	20,7	6,6	27,1	35,4
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ <i>Very likely to recommend***</i>	74,4	86,4	81,2	61,7	78,2	93,4	72,7	64,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ *The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).*

5.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA KLASTERIMA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY CLUSTERS**

(%)

	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
U gotovini/ <i>In cash</i>	45,8	55,8	62,3	26,3	38,2	61,1	56,6	2,5
Debitnom/kreditnom karticom/ <i>By debit/credit cards</i>	54,2	44,2	37,7	73,7	61,8	38,9	43,4	97,5
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA KLASTERIMA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY CLUSTERS**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits</i>	Ukupno/ Total	Grad Split/ City of Split	Splitska rivijera/ Split riviera	Makarska rivijera/ Makarska riviera	Otok Brač/ Island of Brač	Otok Vis/ Island of Vis	Otok Hvar/ Island of Hvar	Dalmatinska Zagora/ Zagora (Inland)
Da/ <i>Yes</i>	1,4	0,9	1,3	2,6	0,5	1,0	0,0	0,0
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	7,6	4,2	8,5	9,5	6,0	12,5	5,7	0,0
Ne/ <i>No</i>	91,0	94,9	90,2	88,0	93,6	86,5	94,3	100,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA KLASTERIMA/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY CLUSTERS**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Grad Split/ <i>City of Split</i>	Špitska rivijera/ <i>Split riviera</i>	Makarska rivijera/ <i>Makarska riviera</i>	Otok Brač/ <i>Island of Brač</i>	Otok Vis/ <i>Island of Vis</i>	Otok Hvar/ <i>Island of Hvar</i>	Dalmatinska Zagora/ <i>Zagora (Inland)</i>
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	71,1	63,6	69,9	72,2	56,6	96,9	91,4	.
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	67,1	55,4	66,4	70,8	34,1	85,1	94,7	.
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	75,9	66,9	81,5	69,9	72,8	100,0	100,0	.
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	79,4	82,2	86,5	78,4	46,1	72,3	83,4	.
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	75,7	55,0	79,6	78,7	39,2	93,5	100,0	.
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	77,9	59,7	74,3	79,4	92,2	84,3	98,2	.
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	52,8	18,5	56,0	55,1	67,0	50,9	53,3	.
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	68,3	68,5	73,2	63,5	42,1	91,7	100,0	.
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	49,4	21,9	48,1	61,1	14,6	26,1	55,3	.
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	51,6	50,7	47,4	47,8	78,8	48,9	77,0	.
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	83,2	82,7	95,8	69,1	96,5	100,0	100,0	.
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	90,8	87,7	95,8	85,1	97,6	100,0	100,0	.
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	60,7	68,1	53,7	59,5	89,8	68,3	63,3	.
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	87,0	81,7	78,7	93,8	77,1	94,7	100,0	.
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	77,1	72,3	75,6	79,0	61,9	90,0	93,1	.

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

5.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA KLASTERIMA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY CLUSTERS**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Grad Split/ <i>City of Split</i>	Špitska rivijera/ <i>Split riviera</i>	Makarska rivijera/ <i>Makarska riviera</i>	Otok Brač/ <i>Island of Brač</i>	Otok Vis/ <i>Island of Vis</i>	Otok Hvar/ <i>Island of Hvar</i>	Dalmatinska Zagora/ <i>Zagora (Inland)</i>
Da, u velikoj mjeri/ <i>Yes, a lot</i>	0,2	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	0,2	0,0	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,0
Ne/ <i>No</i>	99,6	100,0	100,0	98,7	100,0	99,3	100,0	100,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Popis tablica:

6.1.	DOB TURISTA (1)
6.2.	DOB TURISTA (2)
6.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
6.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
6.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
6.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
6.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
6.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
6.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
6.10.	MOTIVI DOLASKA
6.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
6.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
6.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
6.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
6.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
6.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
6.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
6.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
6.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
6.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
6.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
6.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
6.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
6.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
6.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
6.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
6.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.28.	KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
6.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
6.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
6.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
6.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
6.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
6.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
6.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
6.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
6.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

6.1

DOB TURISTA (1) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**AGE OF TOURISTS (1) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 29/ Up to 29	17,3	15,0	14,8	14,8	18,9	78,6	3,7	18,8
30 do 49/ 30 to 49	57,7	57,4	58,0	55,8	56,4	3,8	54,5	58,8
50 i više/ 50 and over	25,1	27,6	27,1	29,4	24,7	17,6	41,9	22,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.2

DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 25/ Up to 25	6,9	6,9	6,8	6,9	8,8	28,7	2,5	7,1
26 do 35/ 26 to 35	26,5	25,0	25,4	25,2	17,8	53,7	9,3	28,6
36 do 45/ 36 to 45	30,6	28,6	27,9	30,0	31,6	0,0	31,5	31,7
46 do 55/ 46 to 55	24,6	25,9	26,7	23,5	27,6	7,8	35,4	23,1
56 i više/ 56 and over	11,4	13,6	13,3	14,4	14,2	9,8	21,3	9,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječna starost/ Average age	41,5	42,6	42,6	42,5	42,9	31,5	47,5	40,6

6.3

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	9,1	8,8	9,0	8,2	8,8	41,3	2,8	9,5
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	41,6	39,4	38,2	43,8	32,0	41,1	20,3	44,7
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	44,6	47,1	48,2	44,1	49,2	12,7	69,7	41,3
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	4,7	4,7	4,6	3,9	10,0	4,9	7,1	4,5
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

6.4

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	17,8	13,8	9,3	23,8	21,4	36,1	17,5	19,2
Viša škola/ Two-year college	32,8	28,0	23,4	37,1	42,7	22,3	37,7	34,5
Fakultet i više/ University or higher	49,4	58,2	67,2	39,1	35,9	41,6	44,8	46,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.5

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,2	0,6	0,6	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,6	0,9	0,0	3,0	0,0	0,0	0,3	0,5
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,6	4,3	1,9	9,3	6,3	6,2	2,3	2,0
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,5	2,6	2,1	3,1	6,1	34,8	3,3	5,1
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	8,4	6,4	2,2	13,9	17,0	33,0	1,4	9,5
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,1	8,5	6,8	11,6	10,9	0,0	9,7	12,4
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	12,4	8,9	5,2	15,5	18,3	11,8	13,7	13,6
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,4	13,3	14,1	11,1	16,1	4,4	28,9	19,5
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	14,4	10,9	11,3	11,0	4,7	0,0	20,1	15,3
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	27,4	43,6	55,8	21,4	14,3	9,9	20,3	22,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.6

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Sam(a)/ Alone	4,3	8,2	7,8	9,9	3,3	12,6	3,8	2,6
Samo s partnerom/ With a partner only	45,8	51,2	54,1	46,1	37,8	66,0	44,4	43,5
S članovima obitelji/ With family members	37,6	29,5	27,3	32,4	46,4	4,9	40,8	41,1
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,2	11,1	10,8	11,6	12,5	16,6	10,9	12,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.7

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Posao/ Business	2,0	3,9	5,3	1,2	0,0	0,0	0,0	1,5
Odmor/ Leisure	94,5	91,9	93,7	86,4	97,7	89,2	96,3	95,5
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	1,2	0,9	1,9	2,2	10,8	0,8	2,7
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	2,8	0,1	10,1	0,0	0,0	2,8	0,1
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Obrazovanje/ Education	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Nešto drugo/ Other	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.8

GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Poslovni sastanak/ Business meeting	70,8	64,3	66,2	43,9	0,0	0,0	0,0	78,1
Konferencija/ Conference	8,4	8,9	6,8	31,3	0,0	0,0	0,0	7,7
Seminar/ Seminar	6,7	5,2	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5
Team building/ Team building	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	9,7	18,3	17,7	24,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	4,4	3,3	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	5,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

6.9

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
More/ The sea	65,9	53,8	44,6	70,8	94,5	38,9	62,6	71,4
Priroda/ Nature	14,1	19,0	22,3	13,8	1,1	0,0	29,1	10,6
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	6,2	7,7	9,3	4,6	0,0	16,4	1,6	6,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	4,4	6,4	8,1	2,8	0,5	25,2	1,2	3,8
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,3	6,0	7,1	3,7	2,1	19,5	0,8	3,9
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	2,4	4,3	5,5	1,6	1,7	0,0	1,3	1,7
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	1,1	1,5	0,4	0,0	0,0	0,0	1,8
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,3	1,1	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	1,1	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,1	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,3	0,2	0,7	0,0	0,0	1,6	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

6.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
More/ The sea	80,5	71,8	68,0	77,0	95,9	34,7	85,6	84,2
Priroda/ Nature	50,6	52,3	52,6	51,2	54,7	47,0	80,2	46,9
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	26,0	22,4	23,6	21,1	13,0	51,2	15,1	28,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	24,9	22,7	23,9	20,1	19,9	30,1	16,6	26,6
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	21,9	22,0	26,5	11,8	17,6	19,8	19,7	22,1
Kultura i umjetnost/ Culture and art	16,3	16,9	19,9	10,7	10,0	52,4	16,9	15,5
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,9	6,6	8,3	3,4	0,0	0,0	3,5	10,5
Manifestacije i događanja/ Events	2,8	2,4	2,0	3,7	0,0	0,0	0,8	3,2
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,4	5,4	5,3	5,8	3,6	0,0	0,3	1,4
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	1,2	0,9	1,9	2,2	10,8	0,8	2,7
Posao/ Business	2,0	3,9	5,3	1,2	0,0	0,0	0,0	1,5
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	1,5	2,4	2,5	2,0	3,3	4,9	3,9	0,9
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,3	2,2	3,0	0,4	0,0	0,0	0,4	1,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	2,8	0,1	10,1	0,0	0,0	2,8	0,1
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	1,6	1,9	0,4	4,3	0,0	1,1	0,7
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,8	0,0	3,1	0,0	0,0	1,7	0,9
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,7	0,8	0,6	1,5	0,0	0,0	1,8	0,6
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Obrazovanje/ Education	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.11

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prvi posjet/ First visit	23,8	25,2	29,3	17,4	9,0	45,3	14,0	23,9
Drugi posjet/ Second visit	22,3	24,9	25,5	24,8	16,7	19,8	16,9	21,9
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	32,7	28,6	28,6	29,9	21,6	21,3	37,5	34,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,2	21,3	16,7	28,0	52,8	13,6	31,5	20,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

6.12

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prvi posjet/ First visit	34,9	37,0	35,2	40,4	38,6	15,3	26,3	35,2
Drugi posjet/ Second visit	29,4	27,3	31,1	20,4	21,3	27,2	34,1	29,7
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,2	24,1	19,7	34,3	19,7	39,6	29,3	25,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	10,5	11,6	14,0	4,9	20,4	17,9	10,4	10,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.13

VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	90,7	93,1	94,8	90,6	84,9	100,0	88,9	89,8
Ne/ No	9,3	6,9	5,2	9,4	15,1	0,0	11,1	10,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

6.14

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	19,6	17,7	19,6	13,7	12,8	18,0	22,3	20,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	31,8	30,6	33,6	25,5	17,0	4,2	32,4	32,5
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	10,2	12,9	15,2	8,7	4,7	8,4	8,5	9,3
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	7,5	8,3	7,6	10,5	5,1	10,4	6,1	7,2
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	27,7	22,3	21,5	26,1	11,0	16,1	20,3	30,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	15,7	16,0	16,0	17,4	6,3	39,6	12,7	15,7
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	7,8	8,2	8,7	7,5	3,8	14,1	3,5	8,0
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	9,8	6,1	7,0	4,7	0,0	0,0	6,0	11,9
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	4,3	4,1	4,1	4,2	3,3	0,0	1,1	4,8
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	1,4	1,7	1,7	2,0	0,0	0,0	0,7	1,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional</i>	3,9	4,0	4,9	2,2	1,8	0,0	5,1	3,8
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	6,2	7,5	8,3	6,7	0,0	24,3	4,0	5,7
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	43,6	43,9	41,5	51,5	35,0	43,7	35,2	44,3
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	5,8	8,0	9,7	5,0	2,2	0,0	2,5	5,3
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	1,7	2,9	3,6	1,0	4,3	0,0	1,6	1,2
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	37,4	37,7	37,7	36,4	44,3	42,5	51,4	35,7
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	0,8	0,8	0,6	1,4	0,0	0,0	0,3	0,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

6.15

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	73,2	69,0	73,1	60,6	58,7	84,3	74,1	74,7
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,4	8,6	11,4	1,9	8,0	0,0	10,9	6,6
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	3,3	5,7	7,2	2,5	2,5	0,0	4,7	2,1
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	13,9	17,5	21,6	8,9	8,6	22,8	8,2	12,9
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	65,8	60,3	62,3	54,7	65,8	54,2	71,5	67,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,4	22,8	24,6	17,5	27,2	3,5	19,6	22,7
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	11,1	14,5	16,5	11,7	1,2	47,2	9,3	9,4
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	18,8	16,1	17,9	13,1	7,9	57,2	16,6	19,7
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,2	9,5	10,6	7,3	7,3	0,0	6,2	9,5
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	4,6	2,4	2,1	3,6	0,4	0,0	4,0	5,6
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	19,2	25,1	20,7	36,6	21,7	27,6	15,6	17,0
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	16,6	14,0	10,7	21,7	15,7	21,5	7,5	18,6
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	3,1	5,2	4,4	8,2	0,0	0,0	5,0	2,1
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	11,1	11,6	11,3	12,1	14,0	0,0	12,7	10,9
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,4	2,5	1,8	3,6	6,9	4,9	4,0	5,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.16

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	6,5	9,5	10,0	5,7	23,3	4,9	6,5	5,4
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	48,6	45,6	50,0	38,6	22,3	41,6	36,2	51,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	12,9	11,0	10,1	12,6	14,9	0,0	11,0	14,0
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	27,4	28,5	26,0	33,5	35,5	53,5	33,3	26,0
Na neki drugi način/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,6	5,4	3,9	9,5	4,0	0,0	13,1	3,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.17

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	1,2	1,5	1,8	0,9	0,0	0,0	5,3	0,8
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	16,5	16,0	14,1	17,7	35,0	41,6	20,6	15,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	58,0	52,2	50,5	56,5	53,6	58,4	59,9	60,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	16,8	19,2	20,5	17,0	11,5	0,0	11,0	16,6
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	7,6	11,2	13,1	7,9	0,0	0,0	3,2	6,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

6.18

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Samo noćenje/ Room only, no meals	60,8	4,0	2,9	6,4	6,3	82,4	96,7	80,6
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	23,1	51,3	51,9	52,3	37,3	7,8	3,3	13,4
Polupansion/ Half board	7,7	16,8	14,2	20,5	33,2	9,8	0,0	4,7
Puni pansion/ Full board	3,0	7,9	8,3	8,4	0,0	0,0	0,0	1,3
All-inclusive/ All-inclusive	5,5	20,0	22,8	12,4	23,3	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.19

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	4,8	13,5	17,0	5,0	11,4	10,4	0,4	1,5
Ne/ No	95,2	86,5	83,0	95,0	88,6	89,6	99,6	98,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.20

USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/**SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Međunarodni prijevoz/ International transport	79,7	78,7	78,2	74,7	100,0	100,0	0,0	83,7
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	81,7	87,3	87,8	100,0	42,9	0,0	100,0	66,8
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	95,7	98,3	100,0	83,9	100,0	0,0	0,0	96,4
Izleti/ Excursions	11,1	3,9	2,0	21,0	0,0	0,0	0,0	40,2
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

6.21

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Automobil/ Car	64,0	57,1	48,3	74,6	82,1	17,8	42,3	69,8
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	3,0	0,9	1,2	0,2	0,0	0,0	32,2	0,9
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,6	0,1
Autobus/ Bus	3,3	4,1	3,8	2,9	15,7	19,5	4,1	2,8
Motocikl/ Motorcycle	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	0,4
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Zrakoplov/ Airplane	27,4	37,3	46,0	21,9	2,2	57,1	6,3	25,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,5	0,1	0,0	0,4	0,0	5,6	0,0	0,6
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.22

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Korišten/ Used	40,8	25,7	25,1	27,7	93,7	50,7	16,2	50,6
Nije korišten/ Not used	59,2	74,3	74,9	72,3	6,3	49,3	83,8	49,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/

Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

6.23

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1 do 3/ 1 to 3	2,0	3,9	5,0	1,3	2,2	0,0	0,0	1,5
4 do 7/ 4 to 7	48,4	49,7	48,5	49,4	70,4	65,8	26,4	49,9
8 do 10/ 8 to 10	30,3	25,6	22,7	34,6	15,2	23,3	32,6	32,2
11 do 14/ 11 to 14	16,4	18,1	21,6	11,1	7,8	10,8	29,3	14,4
15 do 21/ 15 to 21	2,5	2,5	1,9	3,6	4,5	0,0	8,5	2,0
22 do 28/ 22 to 28	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,2	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	8,9	8,7	8,7	8,8	7,9	7,0	11,3	8,7
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------	-----

6.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1 do 3/ 1 to 3	5,9	7,9	9,7	4,1	3,2	8,4	0,5	5,6
4 do 7/ 4 to 7	70,2	76,7	75,0	78,7	90,2	81,8	49,3	69,5
8 do 10/ 8 to 10	18,9	10,8	9,0	15,9	6,6	9,9	34,3	20,8
11 do 14/ 11 to 14	4,7	4,6	6,3	1,2	0,0	0,0	13,7	3,8
15 do 21/ 15 to 21	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	2,1	0,3
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,0	6,6	6,6	6,7	6,5	5,2	8,7	7,0

6.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAINI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1/ 1	71,7	65,3	65,9	62,0	76,2	78,2	73,0	74,2
2/ 2	20,0	24,0	24,3	25,4	10,6	18,3	20,0	18,3
3 i više/ 3 and more	8,3	10,7	9,8	12,7	13,2	3,5	6,9	7,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.26

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	74,9	70,0	70,1	71,1	62,8	79,8	64,0	78,0
2.	Plivanje/kupanje/ <i>Swimming/bathing</i>	73,0	65,4	63,8	67,1	79,4	31,2	78,1	76,1
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	64,5	62,5	65,5	55,6	60,2	76,0	56,7	66,0
4.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	41,7	42,8	43,7	43,1	28,4	46,2	44,7	40,9
5.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	36,4	35,0	36,8	33,1	19,9	56,2	39,1	36,5
6.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	33,0	31,2	31,9	31,4	19,8	68,3	33,0	33,4
7.	Pješačenje/ <i>Walking</i>	28,0	29,9	33,1	22,9	24,7	63,9	27,2	26,8
8.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ <i>Going to clubs/dancing/nightlife</i>	25,2	22,1	21,6	23,6	19,9	42,0	11,9	27,7
9.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	21,4	21,1	22,0	19,5	18,2	24,0	23,2	21,2
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	14,6	9,4	9,2	8,0	19,9	3,8	16,2	16,8
11.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	13,3	9,1	5,9	16,7	11,9	0,0	9,0	15,6
12.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	11,6	12,8	12,4	13,3	15,9	0,0	3,2	12,1
13.	Korištenje wellness/spa usluga/ <i>Using wellness/spa services</i>	11,1	24,3	24,7	24,6	16,4	0,0	6,7	6,1
14.	Ostali sportovi na vodi/ <i>Other water sports</i>	9,6	9,7	8,5	13,8	3,5	2,1	10,2	9,6
15.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	9,3	14,5	15,3	13,6	9,8	4,5	17,1	6,3
16.	Tenis/ <i>Tennis</i>	8,2	14,1	13,9	16,0	5,6	0,0	11,9	5,4
17.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to protected nature areas</i>	7,6	5,5	4,8	8,0	1,0	0,0	6,7	8,6
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	7,4	7,0	7,6	3,8	16,9	3,5	17,6	6,5
19.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ <i>Touring wine roads /wineries</i>	6,7	10,4	10,1	10,6	15,0	0,0	7,7	5,2
20.	Rafting/ <i>Rafting</i>	6,2	2,3	1,7	3,6	4,5	0,0	9,9	7,5
21.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	5,9	5,7	4,3	8,4	10,3	3,5	5,4	6,1
22.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	5,5	5,5	4,7	6,1	14,7	0,0	11,2	4,9
23.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	5,1	7,9	9,9	3,3	5,4	0,0	4,7	4,0
24.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	4,4	6,0	7,0	3,6	5,0	0,0	10,8	3,1
25.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	3,7	3,9	4,7	2,6	1,1	0,0	6,9	3,4
26.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	3,5	3,0	3,3	2,6	0,5	0,0	8,0	3,4
27.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,4	4,2	4,0	4,7	4,8	3,5	2,4	3,2
28.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,6	2,7	2,3	3,3	4,0	0,0	3,3	2,6
29.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,6	1,2	0,7	1,3	8,3	0,0	1,6	3,3
30.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	2,3	4,1	5,8	0,5	0,0	10,4	1,1	1,5
31.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	2,0	2,4	3,0	1,3	0,0	0,0	4,7	1,5
32.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,8	2,6	2,7	2,3	2,8	0,0	0,3	1,7
33.	Golf/ <i>Golf</i>	1,7	0,7	0,4	0,9	4,3	0,0	6,6	1,6
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	1,6	3,6	3,1	5,2	0,0	0,0	0,0	1,0
35.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	1,6	3,4	1,1	9,6	1,1	0,0	2,2	0,7
36.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	0,8	1,6	1,6	2,1	0,0	0,0	0,9	0,5
37.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	0,6	0,6	0,6	0,7	0,0	0,0	0,0	0,6
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas/advent fairs</i>	0,4	0,5	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
39.	Lov/ <i>Hunting</i>	0,0	0,2	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

6.27

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	61,6	52,2	48,4	61,6	53,4	42,7	61,0	65,9
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	11,7	14,3	15,8	9,5	21,2	2,1	2,7	11,6

* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

6.28

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	32,5	34,4	37,0	29,6	26,9	39,8	18,4	33,0
Taxi/ <i>Taxi</i>	29,8	35,2	42,6	20,4	17,0	45,8	14,3	28,9
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	62,6	54,2	47,2	67,7	75,1	17,8	84,7	64,4
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	8,2	15,0	18,2	8,8	5,6	11,3	2,1	5,9
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	14,1	6,2	6,9	4,8	5,2	7,3	32,4	15,7
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	17,1	15,0	15,8	10,2	32,4	10,4	11,2	18,6
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,2	1,1	1,7	0,1	0,0	0,0	3,7	1,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	18,9	24,9	27,8	17,9	23,9	8,4	9,3	17,5
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,6	4,6	5,1	2,1	12,7	0,0	3,3	3,2
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	1,8	4,4	3,1	6,3	11,4	0,0	1,9	0,7

* Mogućnost više odgovora./ *Multiple response.*

6.29

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4* i 5* / Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3* / Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	97,6	97,1	96,0	99,3	100,0	89,6	97,6	98,0
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	97,0	95,3	93,3	99,3	99,9	100,0	97,0	97,6
3.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	96,9	95,4	94,1	99,3	91,3	100,0	99,6	97,2
4.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	95,7	95,5	95,3	98,7	80,0	100,0	94,8	95,9
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	94,8	93,1	91,6	99,0	80,8	100,0	93,1	95,6
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	94,6	91,2	91,2	93,6	77,2	100,0	94,8	95,9
7.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	94,1	94,6	93,5	98,9	87,0	100,0	94,1	93,9
8.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	93,1	91,7	91,3	95,1	77,9	89,6	93,4	93,7
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	92,2	88,0	83,6	98,3	90,7	67,3	93,4	93,9
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	92,2	93,3	93,7	97,3	63,0	100,0	93,1	91,5
11.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	91,5	91,8	90,2	98,0	80,0	78,1	94,0	91,3
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	91,5	89,5	87,4	94,7	90,8	82,0	93,9	92,2
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	90,9	86,3	83,6	96,0	68,7	89,1	87,8	93,2
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	89,7	89,0	87,1	95,3	78,4	100,0	89,1	90,0
15.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	89,5	89,9	88,0	96,0	81,1	100,0	87,3	89,5
16.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	89,2	87,4	85,5	94,1	75,3	95,7	93,0	89,5
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	89,0	86,7	85,0	91,0	85,2	93,0	91,5	89,6
18.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	88,8	88,0	86,0	95,2	76,2	100,0	90,8	88,9
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	88,3	81,6	75,9	97,2	84,6	89,5	89,7	91,2
20.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	87,9	87,8	83,9	97,5	88,7	95,7	89,5	87,6
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	86,4	87,3	89,6	83,5	76,4	80,4	76,8	87,1
22.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	85,4	79,2	75,4	91,1	65,9	89,1	82,3	88,3
23.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	83,0	81,3	78,1	92,6	54,8	81,8	81,8	83,9
24.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	82,8	85,0	81,6	92,0	91,9	89,6	88,6	81,1
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	81,8	80,3	75,2	91,3	62,6	43,0	81,8	83,0
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	80,5	77,1	72,5	91,2	68,7	99,6	86,1	81,3
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	74,5	73,0	69,6	84,0	69,7	76,7	84,5	73,9
28.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	74,2	72,5	68,9	85,0	65,7	75,5	77,0	74,6
29.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	74,1	72,7	71,2	79,6	58,2	79,6	75,6	74,4
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	59,1	72,6	71,0	75,8	76,2	79,1	67,7	52,6

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
Level of satisfaction: Very high High Middle Low Very low

6.30

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY
BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,9	6,8	6,8	6,9	6,9	6,7	6,9	6,9
2.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,9	6,8	6,7	6,9	6,7	7,0	6,9	6,9
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,8	6,8	6,7	6,9	6,8	6,9	6,8	6,8
4.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,7	6,7	6,7	6,9	6,5	6,9	6,7	6,7
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,7	6,7	6,6	6,9	6,5	6,9	6,7	6,7
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,7	6,7	6,7	6,7	6,4	6,9	6,7	6,7
7.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,7	6,6	6,5	6,8	6,4	5,9	6,7	6,7
8.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,7	6,6	6,6	6,8	6,3	7,0	6,6	6,7
9.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,6	6,6	6,6	6,8	6,2	6,5	6,7	6,6
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,6	6,6	6,7	6,7	5,7	6,6	6,6	6,6
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,6	6,5	6,4	6,8	6,1	6,7	6,5	6,7
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,6	6,6	6,5	6,8	6,5	6,4	6,7	6,6
13.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,6	6,6	6,5	6,8	6,4	7,0	6,6	6,6
14.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	6,6	6,5	6,4	6,8	6,4	7,0	6,6	6,6
15.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,6	6,6	6,5	6,7	6,4	6,9	6,6	6,5
16.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,5	6,6	6,5	6,8	6,4	6,4	6,6	6,5
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,5	6,4	6,2	6,8	6,3	6,7	6,4	6,6
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,5	6,5	6,4	6,7	6,3	6,8	6,5	6,5
19.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,5	6,5	6,4	6,8	6,5	6,8	6,6	6,5
20.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,5	6,5	6,4	6,6	6,5	6,6	6,6	6,5
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	6,2	6,4	6,2	6,5
22.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,4	6,4	6,3	6,7	5,8	6,2	6,4	6,4
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,4	6,3	6,2	6,7	5,8	4,9	6,5	6,4
24.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	6,4	6,2	6,1	6,5	6,0	6,5	6,4	6,4
25.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,3	6,5	6,4	6,7	6,6	6,7	6,4	6,3
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	6,3	6,1	5,9	6,6	6,0	6,6	6,4	6,3
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,1	6,1	6,0	6,4	6,1	6,5	6,2	6,1
28.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,1	6,1	6,0	6,4	5,7	6,3	6,1	6,1
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,1	6,1	6,0	6,4	6,2	6,3	6,3	6,0
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	5,6	6,0	5,9	6,1	6,0	5,8	5,8	5,5

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

6.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 DISTURBANCES DURING STAY* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	6,0	1,8	2,4	0,6	0,9	0,0	6,5	7,8
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	1,9	3,0	2,2	3,6	11,9	0,0	1,9	1,5
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	0,8	1,7	1,9	0,3	7,7	0,0	3,5	0,2
Neprijmjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,6	5,7	6,0	1,6	24,1	0,0	5,9	4,1
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	3,2	4,0	4,5	1,2	13,7	0,0	2,9	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	1,8	3,3	3,8	1,0	10,5	0,0	1,6	1,1
Nešto drugo/ Other	1,6	0,5	0,3	0,3	4,0	0,0	2,9	1,9

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
 Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

6.32

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	193,37	250,64	267,13	223,57	161,50	139,97	137,54	175,49
Smještaj/ Accommodation	74,16	104,86	117,52	81,95	50,21	38,66	51,70	63,97
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	46,74	55,21	53,77	60,92	41,21	33,68	29,01	45,03
Usluge trgovine/ Shopping	37,82	40,32	39,61	42,45	37,96	39,74	38,57	36,69
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,13	9,38	9,13	10,85	3,91	6,03	4,11	4,98
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	6,02	9,98	10,61	9,05	5,98	2,80	2,52	4,75
Izleti/ Excursions	13,33	16,82	19,20	11,92	10,49	15,17	8,28	12,34
Lokalni prijevoz/ Local transport	2,75	4,02	5,04	1,48	4,09	0,23	0,46	2,46
Ostalo/ Other	6,41	10,04	12,26	4,95	7,64	3,67	2,89	5,27

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

6.33

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	38,35	41,84	43,99	36,65	31,09	27,62	37,59	36,45
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	24,17	22,03	20,13	27,25	25,52	24,06	21,09	25,66
Usluge trgovine/ Shopping	19,56	16,09	14,83	18,99	23,50	28,39	28,04	20,91
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	3,74	3,42	4,85	2,42	4,31	2,99	2,84
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,11	3,98	3,97	4,05	3,71	2,00	1,83	2,71
Izleti/ Excursions	6,89	6,71	7,19	5,33	6,49	10,84	6,02	7,03
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,42	1,60	1,89	0,66	2,53	0,16	0,34	1,40
Ostalo/ Other	3,32	4,01	4,59	2,21	4,73	2,62	2,10	3,00

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

6.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	0,9	1,7	1,7	0,3	10,0	0,0	1,9	0,4
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	24,7	23,5	24,9	20,0	22,6	10,4	27,7	25,1
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	74,4	74,8	73,4	79,7	67,4	89,6	70,3	74,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

6.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

U gotovini/ In cash	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
U gotovini/ In cash	45,8	32,2	24,4	48,7	49,3	79,7	52,6	50,3
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	54,2	67,8	75,6	51,3	50,7	20,3	47,4	49,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	1,4	1,3	1,6	0,7	0,0	10,4	3,6	1,2
Da, donekle/ Yes, to some extent	7,6	6,5	5,3	7,2	20,3	0,0	8,0	8,1
Ne/ No	91,0	92,2	93,1	92,2	79,7	89,6	88,4	90,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

6.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4* i 5*/ Hotels 4* & 5*	Hoteli s 3*/ Hotels 3*	Ostali hoteli/ Other hotels			
Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>								
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	71,1	76,3	84,9	63,3	62,8	100,0	73,6	68,6
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	67,1	72,0	71,1	61,7	100,0	0,0	54,0	68,0
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	75,9	67,8	60,8	69,0	100,0	100,0	62,7	80,1
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	79,4	67,8	65,7	58,6	100,0	100,0	59,5	85,8
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	75,7	73,1	81,3	43,7	100,0	100,0	50,7	79,6
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	77,9	59,5	64,3	49,9	57,4	100,0	59,0	86,5
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	52,8	55,5	63,5	45,8	37,6	0,0	34,6	54,9
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	68,3	50,4	46,2	37,9	100,0	0,0	84,1	73,4
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	49,4	47,4	51,1	30,0	68,9	100,0	25,1	52,5
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	51,6	46,0	44,6	57,7	25,9	100,0	51,7	52,8
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	83,2	89,0	96,5	74,9	84,0	100,0	73,0	82,2
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	90,8	86,2	89,0	74,2	100,0	100,0	86,5	92,8
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	60,7	60,9	64,1	50,4	69,0	100,0	67,7	59,2
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	87,0	85,0	88,6	70,5	100,0	100,0	75,8	89,0
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	77,1	76,9	72,2	89,3	72,2	100,0	46,0	80,9

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
 Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

6.38

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>			Hosteli/ <i>Hostels</i>	Kampovi/ <i>Campsites</i>	Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>
			Hoteli s 4* i 5*/ <i>Hotels 4* & 5*</i>	Hoteli s 3*/ <i>Hotels 3*</i>	Ostali hoteli/ <i>Other hotels</i>			
Da, u velikoj mjeri/ <i>Yes, a lot</i>	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	0,2	0,4	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	0,1
Ne/ <i>No</i>	99,6	99,4	99,8	100,0	91,4	100,0	100,0	99,6
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

Popis tablica:

7.1.	DOB TURISTA (1)
7.2.	DOB TURISTA (2)
7.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
7.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
7.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
7.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
7.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
7.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
7.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
7.10.	MOTIVI DOLASKA
7.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
7.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
7.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
7.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
7.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
7.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
7.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
7.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
7.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
7.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
7.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
7.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
7.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
7.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
7.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
7.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
7.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.28.	KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
7.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
7.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
7.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
7.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
7.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
7.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
7.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
7.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
7.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

7.1

**DOB TURISTA (1) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (1) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Do 29/ Up to 29	17,3	9,6	17,8	17,2	16,4	13,9	11,4	17,1	6,8	26,0	28,8	9,9	17,7	12,9	26,7	12,8	18,8	19,4	18,0	50,4	36,2	30,6
30 do 49/ 30 to 49	57,7	68,7	56,8	53,6	57,2	55,9	57,9	57,2	52,9	45,6	59,4	77,9	52,3	64,4	49,4	64,7	81,2	66,7	58,4	34,8	51,9	57,9
50 i više/ 50 and over	25,1	21,7	25,3	29,1	26,4	30,2	30,7	25,7	40,4	28,4	11,8	12,1	30,1	22,8	23,9	22,5	0,0	13,9	23,6	14,8	11,9	11,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.2

**DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Do 25/ Up to 25	6,9	2,5	7,3	7,3	6,4	1,4	3,2	5,5	2,4	9,2	12,8	2,3	2,2	8,5	13,1	4,5	3,6	12,6	2,6	28,3	32,9	15,1
26 do 35/ 26 to 35	26,5	25,2	26,6	18,9	26,2	30,0	22,6	23,2	15,3	29,9	41,5	22,5	29,4	13,9	31,0	24,4	79,4	18,1	35,9	42,7	23,1	38,3
36 do 45/ 36 to 45	30,6	39,9	29,9	30,8	28,9	32,8	32,2	39,2	30,8	16,6	28,2	51,1	26,4	38,6	20,9	40,7	11,9	41,0	20,0	10,4	29,8	26,7
46 do 55/ 46 to 55	24,6	22,6	24,7	29,3	24,5	21,5	32,0	18,0	22,6	33,7	13,8	21,7	37,0	29,6	21,9	19,6	5,1	25,2	38,5	13,9	7,9	17,1
56 i više/ 56 and over	11,4	9,8	11,5	13,6	14,0	14,3	10,0	14,2	29,0	10,6	3,7	2,4	5,1	9,4	13,1	10,7	0,0	3,1	3,1	4,7	6,4	2,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)																						
Prosječna starost/ Average age	41,5	42,2	41,5	42,7	42,3	42,4	42,9	42,1	47,5	42,0	36,3	40,4	41,4	42,8	40,2	41,6	32,3	39,3	40,6	33,8	35,6	35,7

7.3

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	9,1	3,0	9,6	10,9	7,7	2,2	5,5	8,7	4,2	9,2	16,8	2,3	2,2	10,2	15,8	5,5	8,5	14,5	11,4	38,1	32,9	17,4
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	41,6	45,9	41,2	34,5	39,4	51,9	38,7	29,3	25,7	40,9	54,3	51,5	45,7	27,8	44,8	43,9	86,4	40,1	36,3	38,4	39,0	56,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	44,6	47,5	44,4	51,2	49,2	41,6	52,9	58,9	50,1	43,7	28,1	46,2	52,1	58,7	33,0	48,7	5,1	44,0	49,2	18,8	28,1	26,2
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	4,7	3,6	4,8	3,4	3,6	4,3	2,9	3,1	20,0	6,3	0,8	0,0	0,0	3,3	6,5	2,0	0,0	1,4	3,1	4,7	0,0	0,2
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

7.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	17,8	23,6	17,3	16,3	19,4	7,5	13,3	2,0	32,8	10,2	3,6	23,0	9,4	22,1	15,0	41,9	0,0	2,9	14,9	0,0	41,8	19,1
Viša škola/ Two-year college	32,8	26,6	33,3	29,9	49,6	32,6	36,9	55,8	33,6	24,4	26,8	33,0	33,9	41,9	27,2	23,9	35,1	33,2	23,2	53,3	15,9	36,0
Fakultet i više/ University or higher	49,4	49,8	49,4	53,8	31,0	59,9	49,9	42,2	33,6	65,4	69,6	44,0	56,7	36,0	57,8	34,2	64,9	64,0	61,9	46,7	42,3	44,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,6	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,6	16,3	1,9	1,9	0,6	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,6	0,0	2,1	0,0	20,4	0,0	0,0	0,0	0,0	23,9	0,4	
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,5	5,4	4,5	0,8	5,2	1,9	1,3	3,0	2,4	1,8	2,1	2,5	0,0	0,0	6,9	26,9	0,0	0,0	5,1	0,0	13,1	17,6	
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	8,4	33,4	7,0	5,2	11,8	2,5	9,4	9,8	3,7	5,0	0,0	12,0	1,2	9,6	6,8	19,6	0,0	0,0	4,3	0,0	46,7	10,3	
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,1	24,8	10,4	10,0	13,8	15,0	14,3	16,4	17,6	1,3	2,0	11,6	3,5	10,3	8,3	13,4	0,0	2,0	6,6	15,5	7,8	10,3	
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	12,4	17,4	12,1	11,4	30,6	6,6	13,8	6,9	13,9	11,2	9,2	21,3	11,7	14,5	8,6	3,9	0,0	11,8	0,0	29,7	3,5	12,3	
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,4	1,1	19,4	17,1	26,2	18,7	25,5	37,5	23,5	10,7	7,8	23,9	29,7	25,4	26,0	0,6	32,9	10,8	18,2	29,6	2,9	14,3	
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	14,4	0,0	15,2	13,7	4,7	22,1	17,4	11,7	22,9	14,5	13,0	12,2	11,8	24,6	20,0	2,0	6,0	8,0	10,1	15,2	2,2	17,9	
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	27,4	0,6	28,8	39,9	7,1	33,2	18,2	14,7	13,4	55,6	66,0	14,8	42,1	11,4	23,4	1,4	56,9	67,4	55,8	10,0	0,0	16,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Sam(a)/ Alone	4,3	21,1	3,0	2,9	2,6	0,0	0,1	7,1	2,1	0,8	3,6	2,9	0,0	10,1	6,3	0,9	3,6	0,0	2,6	2,1	0,0	8,5
Samo s partnerom/ With a partner only	45,8	30,2	47,1	46,4	52,2	55,8	38,2	67,4	44,7	70,6	40,3	46,7	53,1	35,0	37,9	36,7	86,1	39,8	43,9	55,9	47,1	51,3
S članovima obitelji/ With family members	37,6	35,9	37,8	36,7	33,6	39,0	51,6	16,5	45,5	15,4	43,3	43,4	32,3	44,7	22,8	54,8	0,0	49,7	43,1	12,3	22,2	27,0
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,2	12,7	12,2	14,0	11,6	5,2	10,1	9,0	7,7	13,2	12,9	7,0	14,6	10,1	33,0	7,6	10,3	10,5	10,4	29,7	30,7	13,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
Posao/ Business	2,0	15,8	1,0	0,8	0,3	0,3	0,1	1,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	0,5	5,1	1,1	0,0	0,0	0,0	3,1
Odmor/ Leisure	94,5	70,7	96,4	95,8	94,5	98,3	98,7	85,0	96,7	100,0	98,3	100,0	100,0	89,2	99,4	92,4	94,9	96,9	94,4	95,7	96,1	94,5	94,5
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	4,9	2,0	3,2	1,0	1,5	1,2	4,5	1,0	0,0	1,2	0,0	0,0	7,2	0,6	6,1	0,0	0,0	4,9	2,1	3,9	2,0	2,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	8,6	0,4	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4	0,4
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
Poslovni sastanak/ Business meeting	70,8	77,2	62,5	84,5	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	-	-	-	-	2,7	0,0	0,0	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0
Konferencija/ Conference	8,4	4,9	12,8	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	63,9	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
Seminar/ Seminar	6,7	4,9	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	-	-	-	-	33,4	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
Team building/ Team building	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	9,7	5,1	15,7	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	100,0	100,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	4,4	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-	-	-	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

7.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
More/ The sea	65,9	65,1	65,9	68,2	78,6	60,0	78,1	49,0	76,9	51,1	41,4	57,0	57,9	81,8	35,4	88,1	31,4	72,3	43,9	73,6	97,5	62,5	
Priroda/ Nature	14,1	26,0	13,4	20,5	4,7	19,9	16,1	15,9	16,3	9,6	10,7	4,5	18,5	12,0	28,8	6,5	0,0	10,5	4,5	2,9	0,0	3,1	
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	6,2	0,0	6,6	2,5	3,2	1,5	0,0	0,8	1,1	17,3	10,0	1,2	14,5	1,5	11,1	0,8	42,6	5,0	12,3	11,6	0,0	19,2	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	4,4	1,1	4,6	3,9	3,2	2,2	1,4	3,3	0,6	13,1	8,4	7,8	2,5	1,8	9,2	0,0	6,4	7,6	22,9	6,5	0,0	9,2	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	4,3	1,6	4,5	3,2	3,3	2,0	0,3	28,0	1,1	5,4	19,9	11,8	5,3	0,4	4,1	0,6	16,3	1,9	9,4	2,6	0,0	1,9	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	2,4	2,3	2,4	0,1	0,3	3,7	3,2	2,7	0,6	2,5	8,6	12,0	1,3	1,6	0,0	0,0	0,0	2,7	1,8	0,0	0,0	3,7	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,5	2,1	1,4	1,3	2,1	9,1	0,0	0,0	1,2	1,0	0,0	1,8	0,0	0,2	11,5	1,0	0,0	0,0	5,2	2,7	0,0	0,0	
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,3	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	3,1	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Manifestacije i događanja/ Events	0,3	1,1	0,2	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0	
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,2	0,0	0,2	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,1	0,0	0,1	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	0,6	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./

Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

7.10

**MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
More/ The sea	80,5	60,2	82,0	82,6	89,2	76,9	96,9	56,3	95,1	67,6	65,7	71,3	75,9	83,9	83,3	92,4	57,0	81,8	52,8	70,4	96,1	71,0	
Priroda/ Nature	50,6	49,0	50,7	59,6	49,5	62,3	58,8	55,7	63,2	34,4	53,5	37,0	52,8	55,0	45,5	56,3	19,7	46,7	23,0	17,0	30,9	24,9	
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	26,0	17,8	26,6	18,1	12,4	30,8	32,3	38,0	15,5	36,8	41,2	27,4	29,6	16,9	23,5	15,5	75,9	34,2	51,9	42,7	7,9	25,6	
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	24,9	3,3	26,5	23,4	16,1	23,9	26,6	9,9	12,0	37,8	34,1	16,0	33,0	12,3	46,6	7,6	58,8	22,4	46,4	25,8	28,6	44,9	
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	21,9	8,5	22,9	21,2	28,5	28,2	22,1	13,9	25,3	19,9	25,3	34,6	29,2	18,8	13,3	15,2	11,3	34,7	17,6	29,9	18,3	28,8	
Kultura i umjetnost/ Culture and art	16,3	4,3	17,2	19,3	12,3	15,5	15,8	11,8	10,0	34,1	16,6	31,2	22,7	8,6	17,1	2,9	27,1	19,8	42,4	11,7	3,9	22,5	
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,9	6,1	9,1	9,6	8,7	11,7	3,7	7,6	10,2	4,6	2,5	6,3	9,6	6,6	22,0	15,0	0,6	7,8	7,5	30,1	38,6	14,5	
Manifestacije i događanja/ Events	2,8	1,4	2,9	2,4	6,7	2,8	2,8	0,0	1,1	5,3	2,9	6,5	6,0	0,9	2,7	5,0	0,0	1,8	0,0	6,5	2,4	2,5	
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,4	0,5	2,6	1,9	1,6	1,8	1,1	2,3	2,0	4,6	5,9	0,4	5,4	2,8	0,0	6,4	6,3	0,0	0,0	4,7	0,0	1,8	
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	4,9	2,0	3,2	1,0	1,5	1,2	4,5	1,0	0,0	1,2	0,0	0,0	7,2	0,6	6,1	0,0	0,0	4,9	2,1	3,9	2,0	
Posao/ Business	2,0	15,8	1,0	0,8	0,3	0,3	0,1	1,8	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	5,1	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	1,5	4,3	1,3	0,9	6,4	1,2	0,2	0,0	4,4	0,0	0,0	2,6	0,0	3,6	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,3	0,0	1,4	0,5	3,3	1,6	0,0	1,4	1,9	9,6	0,7	3,6	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0	0,4	
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	8,6	0,4	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,4	
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	4,9	0,6	0,0	2,3	0,4	0,0	2,1	1,4	0,0	2,7	1,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,0	1,0	1,5	4,3	1,9	0,0	0,0	2,4	0,0	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0	0,4	
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,7	2,2	0,6	0,2	0,6	1,1	0,6	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	9,6	0,0	0,0	0,0	
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Obrazovanje/ Education	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	2,2	0,0	0,0	
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.11

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Prvi posjet/ First visit	23,8	0,0	23,8	10,0	1,4	12,6	7,4	22,3	6,1	38,7	54,5	25,7	33,1	18,2	51,8	0,0	51,5	5,8	60,4	58,5	24,4	65,0
Drugi posjet/ Second visit	22,3	0,0	22,3	20,4	9,0	22,5	28,3	10,9	9,6	31,2	25,9	20,9	31,7	25,1	41,3	0,0	44,9	27,0	26,6	30,5	12,3	23,6
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	32,7	0,0	32,7	42,4	38,2	41,5	57,4	21,4	37,7	29,4	13,2	22,9	34,4	39,9	6,9	18,4	3,6	52,2	13,1	11,0	24,1	9,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,2	0,0	21,2	27,2	51,4	23,4	6,9	45,5	46,6	0,8	6,4	30,5	0,8	16,8	0,0	81,6	0,0	14,9	0,0	0,0	39,2	2,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

7.12

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Prvi posjet/ First visit	34,9	5,2	37,9	30,4	35,6	46,4	37,3	26,2	20,1	51,5	62,7	51,9	56,3	38,3	67,0	23,5	92,6	33,4	46,0	77,4	15,1	61,4
Drugi posjet/ Second visit	29,4	15,7	30,8	34,2	33,1	17,6	35,7	28,4	31,1	42,7	19,8	19,0	28,8	23,6	33,0	24,6	0,0	30,9	47,4	11,2	32,7	33,9
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,2	41,9	23,5	26,9	20,9	24,2	26,6	29,5	32,1	5,7	3,4	29,0	13,7	29,7	0,0	33,2	7,4	35,1	6,6	11,4	48,9	2,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	10,5	37,1	7,8	8,5	10,4	11,8	0,3	15,8	16,7	0,0	14,1	0,0	1,3	8,4	0,0	18,7	0,0	0,6	0,0	0,0	3,3	2,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Da/ Yes	90,7	94,3	90,1	92,5	94,6	95,6	95,8	91,5	85,8	94,2	92,0	74,2	86,6	87,4	91,1	92,0	100,0	86,3	82,0	77,3	83,4	54,0
Ne/ No	9,3	5,7	9,9	7,5	5,4	4,4	4,2	8,5	14,2	5,8	8,0	25,8	13,4	12,6	8,9	8,0	0,0	13,7	18,0	22,7	16,6	46,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

7.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	19,6	26,4	19,1	10,9	12,8	19,9	9,8	11,9	22,8	31,9	37,1	29,8	25,3	14,5	11,7	28,7	19,3	14,4	41,4	25,3	2,5	19,4
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	31,8	29,6	31,9	28,4	34,2	33,1	29,2	38,8	31,7	29,3	27,5	37,2	32,2	34,5	31,0	34,0	35,7	34,0	57,8	61,1	27,4	36,5
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	10,2	3,3	10,8	4,3	8,0	10,5	14,9	2,4	8,6	19,7	16,7	6,3	7,6	3,9	4,0	12,1	0,0	32,8	4,1	7,7	24,7	16,3
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	7,5	4,3	7,7	3,1	11,2	3,8	8,5	9,0	11,0	5,3	6,3	7,6	7,8	5,5	11,3	11,6	5,9	8,5	0,8	31,8	2,5	9,0
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	27,7	13,9	28,7	21,2	26,8	29,8	20,5	37,6	16,3	37,3	35,6	39,2	42,7	20,3	42,5	23,2	48,0	33,8	48,7	61,9	36,6	42,7
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	15,7	3,5	16,7	10,1	10,8	16,0	13,6	6,0	6,9	43,1	16,9	18,3	30,4	8,4	20,9	7,5	40,7	15,3	22,8	14,2	0,0	30,6
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	7,8	13,2	7,3	5,2	7,9	6,3	5,2	3,4	15,5	10,5	0,6	8,4	11,8	5,2	5,6	11,7	0,0	7,1	2,1	4,3	3,9	8,7
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	9,8	11,1	9,7	2,7	11,4	3,2	10,5	7,9	25,9	3,3	8,6	4,8	0,7	15,5	3,9	21,6	0,0	3,5	6,3	16,0	7,7	5,7
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	4,3	2,0	4,5	2,9	4,8	3,6	3,5	5,0	5,6	2,9	6,9	8,3	5,1	5,8	1,8	4,9	0,0	3,1	3,4	0,0	3,9	8,0
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	1,4	2,4	1,3	0,1	2,4	0,0	0,6	3,0	0,6	2,9	3,3	0,0	1,3	4,1	0,4	2,6	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	1,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional	3,9	10,3	3,4	1,6	4,3	0,0	1,3	3,9	9,1	1,8	4,8	4,0	1,7	8,3	3,3	6,6	0,0	0,0	0,0	5,5	4,2	0,9
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	6,2	3,0	6,4	2,7	2,8	7,3	6,4	0,9	6,3	12,8	11,4	3,9	5,6	3,0	0,8	2,7	29,2	3,5	7,8	2,5	0,0	9,2
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	43,6	37,0	44,1	40,0	35,6	37,6	46,9	38,2	43,1	46,4	45,8	47,2	52,9	55,1	51,9	40,4	61,6	47,2	37,6	31,5	32,4	38,7
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	5,8	4,3	5,9	4,5	3,9	0,8	5,2	0,9	8,1	4,5	5,1	2,6	1,9	10,8	7,9	9,6	23,3	0,0	18,7	5,9	2,2	4,3
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	1,7	3,0	1,6	2,6	2,0	1,1	0,1	0,0	1,1	0,9	0,3	2,3	6,0	8,8	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Prijašnji boravak/ Previous visits	37,4	73,9	34,6	49,7	49,1	40,4	39,2	30,4	48,4	26,3	13,3	32,1	27,6	38,8	14,5	61,8	3,6	34,1	13,1	2,5	39,5	6,2
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	0,8	4,8	0,5	0,4	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,4	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	73,2	70,2	73,4	72,8	65,8	73,8	67,6	76,5	64,0	94,8	63,3	82,6	76,5	68,3	78,3	71,2	96,8	88,6	80,9	91,6	70,3	83,2
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,4	4,2	7,7	4,9	6,3	10,0	0,9	5,7	10,4	14,4	13,3	6,4	13,1	6,4	10,5	22,2	0,0	0,0	2,6	8,7	0,0	5,5
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	3,3	1,0	3,4	3,9	2,8	9,1	0,3	1,8	6,4	6,1	1,7	2,8	5,1	2,1	2,3	5,1	1,9	2,6	5,1	8,0	8,7	1,6
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	13,9	17,8	13,6	11,5	21,4	12,8	10,6	32,9	11,9	7,1	19,1	20,8	12,9	10,1	20,9	22,0	13,5	11,7	13,9	11,3	12,1	11,0
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	65,8	57,3	66,4	66,1	69,5	76,0	62,2	80,4	62,0	61,5	67,1	80,2	78,3	59,4	73,7	62,7	87,9	76,4	82,3	78,8	59,0	62,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,4	25,9	22,1	23,0	23,9	25,0	13,9	31,0	16,1	19,2	23,2	18,5	21,2	27,5	27,3	27,5	34,6	19,3	33,5	50,6	37,0	25,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	11,1	5,0	11,6	10,1	6,5	13,2	10,2	2,7	2,1	35,2	8,4	17,1	18,1	6,2	15,4	1,1	39,3	6,7	15,9	13,5	12,1	15,2
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	18,8	11,6	19,4	14,4	9,1	33,7	21,4	17,5	18,9	32,5	18,3	9,8	23,0	20,3	13,7	6,2	40,7	24,2	10,6	15,4	4,1	23,1
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,2	13,3	8,9	0,8	10,1	0,0	10,4	4,3	26,8	5,8	11,9	6,5	4,4	12,0	1,5	14,3	3,4	0,0	16,4	11,4	2,5	1,8
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	4,6	5,7	4,5	2,0	4,9	1,3	0,0	4,3	4,4	15,7	5,2	0,0	4,7	2,6	0,5	4,6	19,3	0,0	5,4	12,8	2,5	9,4
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	19,2	25,0	18,7	8,8	24,3	19,6	20,2	7,7	11,7	23,2	20,7	15,7	25,9	9,6	6,6	41,2	64,8	17,1	38,5	11,6	14,1	21,3
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	16,6	14,5	16,8	8,8	22,1	11,7	15,2	8,5	24,2	10,6	13,1	16,1	30,6	19,5	16,5	30,2	31,9	8,1	19,2	22,4	31,6	13,2
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	3,1	9,3	2,7	6,3	1,3	1,7	1,4	7,1	4,1	0,0	0,0	1,7	0,0	3,2	5,3	4,6	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,9
Ogasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	11,1	23,1	10,2	6,9	12,2	3,5	17,6	2,4	18,4	3,4	4,1	6,5	4,6	16,1	6,1	19,4	0,0	0,0	11,1	10,1	10,2	4,9
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,4	11,7	3,9	3,6	3,7	1,2	11,2	2,8	4,7	0,0	0,5	2,3	0,8	3,3	0,0	8,0	0,0	5,2	0,0	0,0	1,6	0,5

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	6,5	2,4	6,9	5,6	8,4	5,2	3,3	3,3	12,8	12,7	7,6	3,9	3,3	3,6	20,9	4,8	0,0	0,0	0,0	3,7	4,9	4,9
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	48,6	18,6	50,9	52,4	40,8	42,0	54,0	38,4	48,8	54,6	64,8	39,7	39,6	50,9	44,1	31,4	68,6	17,5	84,1	72,8	31,1	58,4
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	12,9	36,5	11,1	8,9	15,9	7,6	7,9	2,1	23,4	3,0	4,2	7,1	0,7	16,8	5,8	43,2	3,8	7,5	1,8	2,1	36,5	3,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	27,4	30,9	27,1	30,3	27,6	38,1	30,4	41,5	11,0	27,5	21,0	45,9	56,1	19,1	29,2	12,2	24,0	75,0	13,5	19,2	27,5	29,9
Na neki drugi način/ Other	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,6	11,6	4,1	2,7	7,3	7,1	4,4	14,7	4,1	2,1	2,4	3,3	0,4	9,6	0,0	8,4	3,6	0,0	0,7	2,2	0,0	3,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.17

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	1,2	1,6	1,2	0,9	2,9	0,0	0,7	0,4	1,0	1,7	1,1	0,0	0,0	0,7	0,0	6,7	3,9	0,0	0,0	6,6	0,0	0,5
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	16,5	40,6	14,8	19,8	22,7	10,0	10,1	26,8	10,4	13,9	3,4	16,5	7,6	11,4	12,9	30,9	14,2	12,0	7,1	23,0	18,1	23,4
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	58,0	48,1	58,6	57,6	51,9	74,3	65,7	49,8	45,3	60,4	56,4	65,7	72,9	58,4	60,7	41,8	76,5	68,9	70,3	39,6	69,7	60,3
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	16,8	9,0	17,3	14,2	20,0	13,6	11,9	23,0	33,6	13,2	19,9	7,5	19,5	18,4	19,5	19,5	1,9	19,0	22,6	28,6	9,8	11,8
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	7,6	0,6	8,1	7,5	2,4	2,2	11,6	0,0	9,8	10,8	19,3	10,2	0,0	11,0	7,0	1,0	3,5	0,0	0,0	2,2	2,5	4,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

7.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Samo noćenje/ Room only, no meals	60,8	41,8	62,2	59,8	65,4	63,7	82,9	57,9	66,8	41,2	46,9	71,6	59,9	66,6	45,6	65,1	7,4	54,4	57,6	58,6	75,0	66,4
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	23,1	23,6	23,0	25,1	22,4	24,3	10,0	33,8	8,6	35,0	32,8	16,6	37,5	13,5	25,5	19,0	86,1	32,0	28,9	33,7	11,7	29,0
Polupansion/ Half board	7,7	12,1	7,4	6,2	6,7	3,8	4,3	5,7	20,4	10,7	5,1	3,9	1,5	11,4	1,8	10,7	3,2	10,6	11,7	0,0	2,4	1,3
Puni pansion/ Full board	3,0	19,1	1,7	1,3	0,4	1,2	2,0	0,4	2,2	0,0	1,0	4,1	0,0	3,1	9,3	0,9	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	1,7
All-inclusive/ All-inclusive	5,5	3,3	5,6	7,7	5,1	7,0	0,9	2,2	2,0	13,1	14,2	3,7	1,1	5,3	17,8	4,2	3,4	3,0	1,8	5,5	10,9	1,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Da/ Yes	4,8	0,0	5,1	3,3	3,7	0,0	2,0	0,0	1,2	15,2	21,9	0,0	0,0	3,1	22,0	0,0	8,4	0,0	1,4	0,0	0,0	1,4
Ne/ No	95,2	100,0	94,9	96,7	96,3	100,0	98,0	100,0	98,8	84,8	78,1	100,0	100,0	96,9	78,0	100,0	91,6	100,0	98,6	100,0	100,0	98,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.20

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Međunarodni prijevoz/ International transport	79,7	-	79,7	61,6	100,0	-	100,0	-	87,9	66,2	92,2	-	-	88,3	76,4	-	39,8	-	100,0	-	-	69,4
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	81,7	-	81,7	58,2	42,9	-	100,0	-	100,0	93,8	78,6	-	-	11,7	100,0	-	100,0	-	100,0	-	-	30,6
Smještaj/ Accommodation	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	100,0	100,0	100,0	-	-	100,0	100,0	-	100,0	-	100,0	-	-	100,0
Hrana/ Meals	95,7	-	95,7	100,0	100,0	-	100,0	-	74,3	100,0	95,6	-	-	88,3	100,0	-	100,0	-	100,0	-	-	30,6
Izleti/ Excursions	11,1	-	11,1	3,1	0,0	-	84,7	-	17,5	5,0	4,5	-	-	88,3	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	0,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	0,0	-	0,0	-	-	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Automobil/ Car	64,0	93,1	61,8	73,3	82,8	80,0	88,3	26,8	84,0	9,6	21,7	97,4	51,4	87,5	18,0	84,1	0,0	76,5	56,0	0,0	73,4	34,8
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	3,0	1,0	3,2	7,3	5,5	8,9	1,8	2,5	3,9	1,7	3,0	0,0	6,2	1,3	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	1,0	0,0	1,1	1,3	2,2	0,5	0,9	9,1	0,0	1,0	2,2	2,2	5,6	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0
Autobus/ Bus	3,3	2,0	3,4	1,0	3,7	0,0	3,3	0,1	8,1	0,8	0,9	0,0	0,0	4,3	11,7	9,0	0,0	0,0	0,0	5,5	24,1	1,2
Motocikl/ Motorcycle	0,4	0,8	0,3	1,1	1,9	0,8	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	27,4	0,3	29,5	15,9	3,2	9,9	5,7	37,5	4,0	86,0	72,2	0,4	36,8	6,3	69,2	0,0	100,0	23,5	44,0	92,4	2,5	63,3
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,5	0,8	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	23,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	1,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Korišten/ Used	40,8	0,0	40,8	32,1	24,8	21,4	52,5	4,6	28,4	42,5	46,0	0,0	16,9	15,9	58,8	0,0	45,0	1,0	49,8	45,2	0,0	39,4
Nije korišten/ Not used	59,2	100,0	59,2	67,9	75,2	78,6	47,5	95,4	71,6	57,5	54,0	100,0	83,1	84,1	41,2	0,0	55,0	99,0	50,2	54,8	100,0	60,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

7.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
1 do 3/ 1 to 3	2,0	16,6	0,9	0,1	1,7	0,8	0,1	2,7	0,0	2,1	1,1	0,0	0,0	2,7	0,0	3,7	5,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2
4 do 7/ 4 to 7	48,4	66,2	47,0	51,1	53,7	31,6	44,3	59,3	55,3	39,6	34,9	51,9	28,1	49,9	54,5	64,5	14,8	47,1	23,6	40,5	73,0	48,7
8 do 10/ 8 to 10	30,3	11,8	31,8	28,8	28,8	41,5	42,8	19,1	27,7	35,8	28,1	33,7	39,5	33,4	25,4	20,3	38,2	23,3	70,0	40,2	17,0	25,1
11 do 14/ 11 to 14	16,4	4,1	17,3	16,6	11,3	16,8	12,4	12,4	16,0	14,9	33,7	13,2	31,9	14,0	16,6	9,8	34,1	29,6	6,4	17,2	8,9	19,0
15 do 21/ 15 to 21	2,5	1,4	2,6	3,3	4,5	3,3	0,4	5,0	1,0	6,7	2,2	1,2	0,5	0,0	3,5	1,7	7,7	0,0	0,0	2,2	1,1	5,7
22 do 28/ 22 to 28	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,0	0,3	0,0	0,0	6,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	8,9	6,4	9,1	9,1	8,6	10,8	8,8	8,3	8,8	9,6	9,9	8,7	9,9	8,7	8,6	7,9	11,0	9,4	9,2	9,1	7,6	9,0

7.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
1 do 3/ 1 to 3	5,9	17,7	5,0	4,3	5,4	3,6	2,5	5,3	0,0	11,4	8,2	0,0	3,4	3,0	4,6	6,8	16,2	3,6	0,0	5,9	36,3	6,5
4 do 7/ 4 to 7	70,2	76,2	69,8	73,2	70,8	64,1	66,0	85,5	66,1	70,4	59,0	77,2	64,2	69,4	83,9	81,7	59,8	73,3	52,2	74,2	57,5	75,1
8 do 10/ 8 to 10	18,9	4,6	20,0	16,7	21,1	29,8	30,4	7,6	25,1	13,8	19,5	16,4	22,1	22,2	10,5	7,8	24,1	19,3	47,8	19,9	5,1	11,5
11 do 14/ 11 to 14	4,7	1,0	4,9	5,1	2,7	1,5	1,2	0,0	8,8	4,4	11,8	6,4	10,3	5,4	0,9	3,1	0,0	3,8	0,0	0,0	1,1	6,9
15 do 21/ 15 to 21	0,3	0,7	0,3	0,6	0,0	1,0	0,0	1,6	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina) (arithmetic mean)																						
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,0	5,8	7,1	7,2	6,9	7,2	7,4	5,8	8,0	6,4	7,7	7,4	7,2	7,5	6,4	6,6	5,8	7,1	7,6	6,2	5,0	6,7

7.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
1/ 1	71,7	90,9	70,3	74,8	73,9	61,2	73,2	62,4	85,1	56,2	65,2	70,5	55,2	77,9	64,8	89,4	25,0	67,3	68,3	52,0	44,8	64,1
2/ 2	20,0	7,6	20,9	18,2	17,2	26,7	22,2	24,1	13,7	22,4	29,7	16,2	40,8	17,0	23,2	7,9	12,6	21,4	31,7	35,2	39,8	23,7
3 i više/ 3 and more	8,3	1,5	8,8	7,0	8,9	12,0	4,6	13,5	1,2	21,4	5,1	13,3	4,0	5,1	12,0	2,7	62,4	11,2	0,0	12,8	15,4	12,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

7.26

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang / Rank	Aktivnosti / Activities	Ukupno / Total	Hrvatska / Croatia	Inozemni turisti / Foreign tourists	Inozemni turisti / Foreign tourists																		
					Njemačka / Germany	Slovenija / Slovenia	Austrija / Austria	Poljska / Poland	Italija / Italy	Češka / Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo / United Kingdom	Skandinavija / Scandinavia	Mađarska / Hungary	Nizozemska / Netherlands	Slovačka / Slovakia	Francuska / France	Bosna i Hercegovina / Bosnia and Herzegovina	SAD / USA	Švicarska / Switzerland	Belgija / Belgium	Španjolska / Spain	Srbija / Serbia	Ostale zemlje / Other countries
1.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	74,9	62,7	75,8	74,8	73,2	84,5	75,4	73,0	76,9	80,5	70,7	65,5	75,7	71,5	75,8	68,7	67,3	80,8	80,7	80,8	87,4	84,1
2.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	73,0	60,6	73,9	65,1	79,8	65,6	79,7	34,5	87,9	67,5	82,0	67,6	70,8	74,6	67,3	82,8	76,3	78,3	54,6	73,5	87,9	64,7
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	64,5	45,0	66,0	63,1	51,1	70,3	64,1	56,7	48,6	79,3	80,6	74,3	80,3	57,0	83,1	42,1	96,2	83,1	88,0	80,8	61,8	73,7
4.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	41,7	33,7	42,3	47,6	38,2	52,9	44,7	37,0	24,5	59,1	48,3	46,3	57,7	31,8	43,9	16,8	33,5	54,6	58,2	69,1	34,4	46,0
5.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	36,4	31,4	36,8	36,7	32,3	43,7	36,5	19,2	21,4	49,3	43,2	51,7	58,3	25,5	28,2	16,1	71,6	54,5	49,9	45,7	16,8	46,8
6.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	33,0	17,3	34,3	33,6	31,6	37,7	30,6	44,4	25,5	54,3	29,3	49,2	49,0	21,8	33,0	20,1	73,4	47,2	42,2	33,1	16,9	38,1
7.	Pješačenje/ Walking	28,0	24,4	28,2	30,6	21,3	31,2	20,0	29,2	33,0	37,5	27,6	25,3	36,7	18,6	37,8	13,0	42,4	33,8	54,8	23,9	12,4	30,4
8.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	25,2	14,5	26,0	28,5	24,0	28,8	14,4	15,1	12,0	41,2	23,7	34,2	35,8	12,7	31,1	27,5	68,9	35,7	34,0	60,6	52,4	35,7
9.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	21,4	6,4	22,5	22,7	21,0	32,5	26,4	6,6	14,4	43,5	16,1	26,0	33,0	13,3	27,0	16,4	20,4	27,9	34,7	12,4	11,4	19,7
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	14,6	12,6	14,8	12,9	14,8	7,4	16,0	12,2	24,2	6,1	15,4	12,6	20,7	16,7	7,8	19,5	7,1	13,6	31,9	12,9	15,0	10,5
11.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	13,3	2,0	14,1	16,0	10,9	18,8	16,8	5,8	13,4	11,4	8,3	27,4	19,4	10,9	8,9	18,9	7,7	21,9	31,1	6,8	39,6	9,9
12.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	11,6	6,9	11,9	14,2	4,6	8,9	9,1	3,8	5,8	19,4	11,6	7,9	6,4	4,9	25,5	13,4	23,9	9,5	15,6	17,4	11,9	19,0
13.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,1	14,7	10,8	11,0	8,1	11,1	6,6	7,9	4,8	18,7	15,1	10,9	10,5	4,7	16,9	11,4	38,1	11,8	18,9	4,7	12,7	11,2
14.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,6	2,2	10,2	10,9	10,6	8,0	4,5	7,8	6,2	7,4	10,4	12,9	13,6	9,2	13,6	16,7	41,5	12,2	18,6	18,7	13,2	11,2
15.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	9,3	6,8	9,5	11,2	7,9	13,3	3,2	4,5	3,5	10,0	19,3	14,8	10,6	3,7	10,6	9,7	33,3	16,6	13,8	8,8	0,8	12,2
16.	Tenis/ Tennis	8,2	9,6	8,1	11,8	5,0	11,0	5,1	8,1	6,9	3,6	18,9	4,6	8,1	7,7	4,9	1,1	31,6	8,3	1,8	13,2	1,6	4,1
17.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	7,6	8,7	7,5	9,8	13,8	8,8	3,7	4,4	3,9	6,1	5,3	12,8	8,2	11,0	10,1	14,4	0,0	6,1	13,5	33,0	0,0	7,1
18.	Ribolov/ Fishing	7,4	18,1	6,5	5,2	11,3	2,4	4,2	20,6	20,4	2,0	2,5	4,4	6,2	8,1	0,9	6,2	0,0	0,0	0,0	5,5	11,2	2,3
19.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	6,7	9,1	6,6	3,7	11,9	7,9	2,5	31,9	3,1	6,0	9,1	16,0	9,1	5,0	12,0	5,1	8,4	6,6	2,3	2,5	15,1	8,7
20.	Rafting/ Rafting	6,2	0,5	6,6	6,1	7,3	7,3	8,7	2,8	6,0	2,0	2,6	6,0	0,0	2,5	5,3	8,9	16,3	7,4	18,4	23,3	0,0	10,8
21.	Ronjenje/ Diving	5,9	8,8	5,7	5,8	8,8	2,2	3,5	7,0	6,2	3,1	10,1	11,5	5,3	6,3	0,4	8,9	8,3	12,3	8,7	2,1	2,3	4,5
22.	Planinarenje/ Hiking	5,5	12,4	5,0	2,0	8,3	3,6	2,1	0,3	25,4	0,0	0,0	3,9	0,7	0,2	1,4	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0
23.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	5,1	17,6	4,1	4,1	8,2	5,6	1,7	2,1	2,8	2,4	4,5	13,4	0,0	2,4	6,5	5,0	0,0	1,6	19,1	0,0	10,9	7,1
24.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	4,4	14,3	3,6	2,1	7,3	6,7	1,9	5,4	3,6	5,1	2,5	5,5	4,5	2,2	3,9	7,7	1,9	1,8	0,0	2,1	3,8	4,7
25.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	3,7	2,6	3,8	3,9	6,1	8,8	1,5	8,8	2,5	2,3	0,0	7,0	13,1	4,5	10,0	3,6	3,4	6,9	2,6	6,5	2,4	3,0
26.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	3,5	4,7	3,4	3,8	6,2	7,7	0,7	0,8	1,8	1,0	3,2	2,1	14,3	1,1	12,5	1,9	0,0	5,2	0,0	5,6	0,0	5,2
27.	Jedrenje/ Sailing	3,4	0,0	3,7	5,2	4,7	4,9	3,5	4,0	2,2	1,7	0,0	6,2	2,3	2,6	10,1	3,8	3,2	3,9	3,9	0,0	1,1	5,1
28.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,6	3,6	2,5	3,3	3,2	0,4	0,9	0,3	1,4	5,8	3,4	8,4	0,7	1,0	1,0	3,2	12,3	4,0	0,8	0,0	0,0	2,2
29.	Mountain biking/ Mountain biking	2,6	0,5	2,8	1,6	5,0	1,7	9,5	0,6	1,7	0,0	0,0	0,6	0,4	8,3	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
30.	Nekom drugom/ Some other activity	2,3	2,8	2,2	7,6	0,6	0,5	0,7	3,0	0,0	3,0	0,0	0,0	1,0	3,9	2,9	0,0	5,1	0,9	0,0	0,0	0,0	2,7
31.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	2,0	1,3	2,0	1,5	4,7	6,0	1,3	0,1	1,5	3,2	1,4	1,7	6,6	4,4	0,0	0,9	0,0	4,1	0,0	3,7	0,0	1,5
32.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,8	0,3	1,9	1,5	1,1	0,8	1,7	1,1	1,4	0,0	4,4	2,8	0,4	3,4	5,2	0,7	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	3,7
33.	Golf/ Golf	1,7	0,5	1,8	1,4	2,5	3,6	3,3	1,9	0,0	1,7	1,5	0,0	2,7	2,4	1,7	1,0	0,0	11,3	0,0	7,7	0,0	0,6
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	1,6	0,0	1,7	2,4	3,4	0,5	1,2	3,9	2,0	0,9	2,9	0,0	0,0	0,3	1,8	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
35.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	1,6	8,1	1,0	1,1	5,0	1,2	0,9	0,6	0,5	1,0	0,3	3,1	0,0	0,3	0,0	2,7	1,9	0,0	0,7	0,0	0,0	0,8
36.	Jahanje/ Horse riding	0,8	0,5	0,8	0,5	0,0	1,5	0,4	0,3	0,2	0,0	1,9	2,1	0,4	1,2	3,0	1,1	0,0	0,0	18,4	5,5	0,0	0,0
37.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	0,6	0,0	0,6	0,2	0,7	0,1	0,2	7,1	0,1	2,1	0,6	0,0	0,0	0,2	0,0	1,8	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,4	2,1	0,3	0,6	0,0	0,4	0,0	0,4	0,1	1,0	0,0	1,0	0,3	0,0	0,0	0,0	3,6	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
39.	Lov/ Hunting	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.27

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	61,6	39,9	63,3	63,0	54,3	63,8	68,1	41,6	66,1	57,3	56,0	77,2	78,9	62,5	74,3	54,9	69,6	66,8	63,9	71,6	61,3	59,7
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	11,7	7,7	12,0	10,6	7,6	12,0	7,5	8,3	8,2	29,5	9,5	11,6	15,0	12,4	22,6	12,6	12,3	10,0	6,3	5,0	11,9	14,7

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.28

KORIŠTENJA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/**MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	32,5	20,6	33,4	26,0	25,6	24,5	30,1	38,5	22,1	32,1	44,4	35,1	44,6	26,1	59,9	33,9	56,5	26,9	34,7	74,4	48,6	41,7
Taxi/ Taxi	29,8	6,3	31,6	19,8	17,6	18,9	10,3	40,6	13,5	70,5	64,9	18,5	41,2	14,4	60,0	10,8	90,6	27,0	34,5	91,0	29,0	55,4
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	62,6	84,1	60,9	78,7	85,7	85,4	79,3	38,7	80,2	8,7	20,0	97,7	59,6	80,5	19,1	85,6	0,0	67,3	52,1	2,2	73,4	34,5
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	8,2	0,0	8,8	2,4	2,7	2,1	2,6	16,5	11,2	24,9	23,8	1,2	17,3	2,7	16,7	0,0	23,9	2,8	18,1	10,8	0,0	7,1
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	14,1	8,6	14,6	10,5	23,0	19,8	23,6	17,2	31,0	2,1	9,3	15,7	10,6	27,7	2,1	3,7	0,0	8,4	4,9	2,2	2,9	2,8
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	17,1	17,0	17,1	13,6	11,8	6,3	23,5	30,9	20,4	10,0	11,8	25,4	20,2	16,9	7,5	21,4	8,9	17,3	33,7	24,9	13,7	19,5
Vlastiti brod/ Own boat	1,2	0,0	1,3	3,2	1,5	5,3	0,2	0,0	2,6	0,0	0,0	1,1	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,5
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	18,9	12,1	19,4	15,6	14,8	17,3	15,2	6,5	19,1	26,4	34,2	17,9	19,1	10,3	30,9	12,7	40,2	11,3	31,3	10,1	7,1	22,3
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,6	3,8	3,6	2,7	5,7	0,7	1,4	4,2	2,2	0,8	10,3	4,8	0,0	9,2	0,9	15,2	3,2	0,0	0,0	0,0	9,7	0,1
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	1,8	9,2	1,2	0,6	7,6	1,3	0,1	4,8	0,3	4,6	1,4	0,0	0,0	0,4	0,0	1,3	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0	0,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

7.29

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti / Foreign tourists																		
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	97,6	100,0	97,5	94,6	100,0	93,2	99,7	95,8	99,5	96,8	96,4	91,3	91,2	100,0	94,8	100,0	100,0	100,0	95,1	94,5	100,0	98,6
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	97,0	99,4	96,8	91,9	99,4	92,4	99,0	97,8	100,0	92,4	95,9	96,9	95,6	100,0	94,8	96,3	100,0	98,1	100,0	100,0	100,0	98,2
3.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	96,9	99,4	96,7	90,3	99,2	93,9	100,0	100,0	98,3	95,6	96,4	89,8	95,6	97,6	94,8	100,0	100,0	89,2	95,1	100,0	100,0	99,6
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	95,7	95,6	95,7	94,0	96,9	91,9	98,7	93,3	98,2	94,0	93,3	88,2	90,1	98,8	93,0	95,1	100,0	92,4	94,4	100,0	100,0	97,1
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	94,8	95,2	94,7	92,0	97,1	86,3	98,8	93,4	96,7	94,2	88,3	96,9	94,1	92,6	93,0	96,1	96,8	92,4	90,0	100,0	99,2	97,6
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	94,6	93,3	94,7	92,7	97,5	92,6	99,9	86,7	96,9	94,0	87,9	87,3	100,0	81,9	99,5	98,9	92,7	92,0	92,4	96,1	95,1	96,3
7.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	94,1	94,8	94,1	89,8	97,9	93,2	99,2	95,3	88,6	96,7	90,2	94,2	91,2	95,7	93,0	97,0	100,0	89,4	99,3	100,0	90,3	96,9
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	93,1	95,8	92,9	90,1	97,4	91,2	97,6	84,6	95,7	90,8	85,4	92,8	94,9	95,3	97,8	98,3	96,4	90,5	90,2	96,2	97,6	85,9
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	92,2	98,2	91,7	84,6	95,1	91,2	98,9	100,0	94,3	92,6	79,8	85,3	89,3	93,9	83,7	96,5	78,9	89,1	88,0	100,0	98,2	93,4
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	92,2	96,7	91,8	96,5	93,7	93,4	94,9	90,0	85,2	92,2	88,3	93,9	91,2	95,5	94,6	97,4	83,7	84,8	84,8	94,5	98,9	85,8
11.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	91,5	96,1	91,1	91,5	93,8	89,7	95,1	86,1	92,2	87,4	85,7	92,6	89,8	94,4	92,7	91,2	91,8	88,3	85,3	97,8	89,5	87,7
12.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	91,5	87,1	91,8	89,7	96,8	89,6	97,4	88,9	92,1	85,7	85,1	84,2	94,6	93,9	92,5	96,6	93,3	79,5	96,9	96,2	97,4	90,8
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	90,9	83,5	91,5	91,5	97,5	87,9	96,6	88,9	88,7	95,1	76,5	100,0	87,4	90,0	81,8	89,9	100,0	89,4	97,5	97,8	95,2	97,5
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	89,7	91,6	89,6	85,7	92,9	87,8	94,9	83,9	90,9	84,5	88,5	82,7	98,1	80,2	89,5	95,3	72,4	88,9	89,7	93,2	92,6	92,5
15.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	89,5	92,3	89,3	88,5	89,5	83,6	92,7	86,6	95,8	86,4	82,6	93,9	81,6	80,1	80,7	92,7	100,0	83,9	86,4	97,8	92,6	91,9
16.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	89,2	94,8	88,8	85,8	94,2	90,3	90,1	88,4	90,6	91,5	72,5	88,0	89,0	90,0	88,0	92,4	93,7	77,9	78,5	96,3	100,0	94,8
17.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	89,0	95,7	88,4	84,5	91,2	88,6	95,1	86,6	93,7	84,5	75,2	89,3	92,5	80,7	92,8	92,0	100,0	72,9	76,6	97,9	99,1	85,7
18.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	88,8	93,4	88,5	89,2	91,7	90,4	95,4	86,7	79,7	88,6	81,5	90,1	86,5	84,8	92,7	89,5	93,7	74,7	81,7	82,7	85,7	92,8
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	88,3	79,2	88,7	84,8	92,9	81,8	94,5	85,7	95,2	93,3	74,0	83,7	79,5	88,9	84,4	87,2	89,8	68,0	89,2	87,7	98,3	94,3
20.	Pješačke staze/ Walking paths	87,9	96,6	87,2	83,6	95,9	87,9	85,6	86,1	91,4	89,3	69,9	89,1	85,3	90,8	85,5	95,8	96,8	77,4	82,5	89,4	94,4	93,0
21.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	86,4	91,8	86,0	84,0	90,2	83,5	92,3	77,9	83,0	93,4	87,4	80,9	76,4	84,4	83,6	90,4	73,3	98,5	89,8	93,5	82,8	81,9
22.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	85,4	72,9	86,4	83,5	87,9	87,7	93,8	88,2	91,4	84,7	69,0	84,8	82,6	86,4	80,2	87,5	93,4	77,4	76,7	90,2	88,9	88,9
23.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	83,0	82,0	83,0	88,2	89,3	85,7	85,6	88,9	84,2	85,8	74,2	85,0	78,4	67,0	74,2	84,1	86,5	77,6	75,3	78,7	93,1	83,4
24.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	82,8	88,3	82,3	79,4	91,0	83,2	85,1	81,7	88,0	82,8	64,8	81,7	88,6	82,0	84,8	88,4	96,5	79,0	69,0	83,0	99,8	74,3
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,8	82,4	81,8	74,9	86,1	80,4	85,8	83,4	88,6	62,0	71,8	96,8	83,3	90,6	75,2	85,6	100,0	66,0	95,2	82,7	97,9	81,4
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	80,5	69,0	81,2	83,2	84,5	75,5	90,4	86,2	68,4	92,9	60,8	86,0	80,5	78,4	84,2	85,0	92,9	86,1	85,6	88,5	85,9	78,6
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	74,5	86,7	73,8	60,2	93,7	81,4	73,2	86,4	82,3	66,6	64,0	67,5	83,0	69,5	77,7	93,6	58,3	61,7	41,0	76,6	53,6	76,1
28.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	74,2	70,8	74,3	71,7	86,8	65,0	78,8	63,7	84,0	67,5	49,6	75,6	87,5	92,6	85,2	82,2	58,1	61,5	67,6	81,5	98,1	73,2
29.	Događanja i manifestacije/ Events	74,1	71,0	74,3	77,5	82,9	77,3	72,5	85,6	73,0	78,1	56,5	80,3	82,7	73,9	72,1	83,8	59,0	80,1	77,8	85,0	59,8	73,5
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	59,1	59,3	59,1	56,0	67,7	57,9	47,9	62,7	72,1	62,9	59,9	61,6	48,5	62,9	68,6	66,4	89,1	50,5	35,6	59,0	74,8	47,6

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/

Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak
Level of satisfaction : Very high High Middle Low Very low

7.30

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(aritmetička sredina) / (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti / Foreign tourists																		
					Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,9	6,9	6,9	6,8	6,9	6,8	7,0	6,7	6,9	6,8	6,8	6,7	6,7	6,9	6,9	7,0	7,0	6,8	6,8	6,8	6,9	6,9
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,9	6,9	6,8	6,7	6,9	6,7	6,9	6,8	6,9	6,8	6,8	6,7	6,9	6,9	6,9	7,0	6,8	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,8	7,0	6,8	6,7	6,8	6,7	6,9	6,7	6,8	6,8	6,7	6,7	6,8	6,8	6,8	6,8	7,0	6,8	6,8	7,0	6,8	6,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,9	6,7	6,6	6,8	6,5	6,7	6,8	6,6	6,8	6,8	7,0	6,5	6,6	6,9	6,8	6,8
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,7	6,7	6,7	6,7	6,7	6,6	6,9	6,6	6,7	6,7	6,5	6,7	6,7	6,6	6,6	6,8	6,9	6,5	6,6	6,8	6,8	6,9
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,7	6,8	6,7	6,7	6,7	6,5	6,8	6,5	6,6	6,8	6,6	6,5	6,8	6,4	6,8	6,8	6,5	6,5	6,6	6,8	6,7	6,8
7.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,6	6,8	6,9	6,7	6,7	6,5	6,6	6,5	6,5	6,6	6,8	6,6	6,4	6,6	6,8	6,7	6,7
8.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,7	6,7	6,7	6,6	6,7	6,6	6,7	6,5	6,7	6,8	6,5	6,6	6,7	6,6	6,8	6,7	6,8	6,7	6,6	6,8	6,8	6,7
9.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,6	6,7	6,6	6,6	6,7	6,6	6,7	6,5	6,6	6,6	6,5	6,5	6,7	6,6	6,8	6,8	6,7	6,5	6,3	6,7	6,7	6,6
10.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,6	6,7	6,6	6,8	6,6	6,7	6,6	6,5	6,4	6,7	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7	6,8	6,7	6,7	6,6	6,8	6,7	6,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,6	6,3	6,6	6,7	6,7	6,5	6,8	6,5	6,5	6,7	6,2	6,7	6,6	6,6	6,4	6,6	6,6	6,5	6,8	6,8	6,8	6,7
12.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,5	6,5	6,4	6,7	6,6	6,7	6,7	6,5	6,3	6,5	6,7	6,7	6,6
13.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,5	6,7	6,5	6,6	6,5	6,2	6,7	6,6	6,4	6,5	6,6	7,0	6,4	6,5	6,8	6,7	6,8
14.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,3	6,5	6,6	6,5	6,5	6,5	6,4	6,4	6,5	6,5	6,6	6,7
15.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,6	6,8	6,5	6,5	6,7	6,6	6,5	6,5	6,5	6,6	6,2	6,6	6,6	6,5	6,6	6,6	6,8	6,3	6,3	6,7	6,8	6,7
16.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,5	6,7	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,5	6,6	6,2	6,5	6,6	6,5	6,7	6,6	6,6	6,5	6,4	6,8	6,7	6,6
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,5	6,5	6,5	6,4	6,6	6,3	6,6	6,4	6,5	6,6	6,1	6,4	6,4	6,5	6,5	6,7	6,5	5,9	6,6	6,5	6,8	6,8
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6	6,4	6,6	6,3	6,4	6,5	6,3	6,4	6,7	6,3	6,7	6,6	6,2	6,4	6,5	6,6	6,7	6,6
19.	Pješačke staze/ Walking paths	6,5	6,7	6,5	6,4	6,5	6,4	6,4	6,2	6,6	6,5	6,1	6,4	6,5	6,5	6,4	6,8	6,7	6,2	6,3	6,6	6,8	6,6
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,5	6,7	6,5	6,4	6,6	6,4	6,6	6,4	6,4	6,5	6,0	6,3	6,5	6,3	6,7	6,6	6,6	6,0	6,3	6,6	6,9	6,5
21.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,5	6,7	6,4	6,4	6,6	6,3	6,6	6,3	6,3	6,6	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4	6,6	6,3	6,7	6,4	6,7	6,3	6,4
22.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,4	6,4	6,4	6,5	6,5	6,3	6,5	6,5	6,4	6,6	6,3	6,6	6,4	6,0	6,4	6,4	6,5	6,5	5,9	6,3	6,6	6,4
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,4	6,4	6,4	6,3	6,5	6,1	6,6	6,3	6,4	6,0	6,0	6,5	6,5	6,6	6,5	6,6	7,0	6,3	6,5	6,5	7,0	6,5
24.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,4	6,1	6,4	6,5	6,5	6,3	6,5	6,4	6,4	6,3	5,8	6,4	6,4	6,3	6,4	6,5	6,6	6,2	5,9	6,6	6,7	6,6
25.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,6	6,3	6,2	6,6	6,2	6,3	6,3	6,3	6,4	5,8	6,4	6,4	6,2	6,5	6,6	6,5	6,1	6,3	6,4	6,8	6,2
26.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,3	5,8	6,3	6,4	6,4	6,1	6,5	6,2	6,1	6,5	5,4	6,4	6,4	6,1	6,4	6,4	6,5	6,1	6,2	6,7	6,2	6,4
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,4	6,1	5,9	6,4	6,2	6,1	6,4	6,2	6,0	5,8	5,9	6,3	6,1	6,1	6,6	5,7	5,5	5,6	6,2	6,1	6,2
28.	Događanja i manifestacije/ Events	6,1	6,0	6,1	6,2	6,3	6,2	5,9	6,3	6,0	6,2	5,7	6,3	6,3	6,1	6,1	6,3	6,1	6,1	5,9	6,5	6,0	6,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,1	6,0	6,1	6,2	6,4	6,0	6,3	5,5	6,1	6,0	5,3	6,1	6,6	6,3	6,5	6,2	5,7	5,7	6,0	6,4	6,2	6,0
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,6	5,7	5,6	5,5	5,9	5,6	5,5	5,9	5,8	5,8	5,3	5,8	5,5	5,7	6,0	5,8	6,0	5,2	4,8	5,6	6,3	5,5

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

7.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	6,0	2,4	6,3	7,3	4,2	4,6	12,3	3,9	4,3	0,9	9,2	11,0	6,6	2,5	0,8	5,0	3,8	17,3	8,2	0,0	2,5	4,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)/ Crowd at beach area (too many people)	1,9	0,1	2,1	0,3	1,6	0,6	0,5	4,7	1,9	0,9	4,1	0,5	0,0	8,1	0,0	4,6	3,2	15,2	13,2	0,0	0,0	2,1
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	0,8	0,6	0,8	1,3	1,0	0,0	0,4	0,0	1,9	0,9	1,4	0,0	0,0	2,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neprijmjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,6	7,6	4,4	3,0	3,0	0,8	5,4	1,6	4,2	3,0	3,5	5,4	3,4	6,6	6,1	4,4	6,7	0,5	5,6	0,0	0,0	7,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	3,2	2,2	3,2	1,0	2,2	0,0	0,3	0,0	1,4	0,9	9,6	5,6	0,0	4,4	17,3	2,8	6,7	7,6	0,0	6,5	4,3	5,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	1,8	2,6	1,7	2,0	1,9	0,0	0,1	0,0	3,1	1,9	2,0	1,1	0,0	2,4	0,0	2,2	6,7	8,1	0,0	0,0	0,0	1,7
Nešto drugo/ Other	1,6	3,3	1,5	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	2,6

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmjetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

7.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	193,4	163,8	196,4	209,1	155,6	182,8	173,9	282,6	176,6	239,7	203,4	175,0	208,2	220,1	242,1	126,2	380,0	294,1	199,2	227,8	221,9	180,2
Smještaj/ Accommodation	74,2	75,3	74,1	70,8	59,9	64,7	60,8	83,5	76,0	97,4	87,0	49,2	67,1	73,5	82,0	54,8	159,8	135,4	83,0	74,8	78,0	65,5
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	46,7	30,7	48,4	53,7	36,5	45,1	42,9	67,7	37,4	54,3	48,9	48,2	55,1	66,3	66,9	27,5	86,2	81,9	58,6	60,3	55,0	47,5
Usluge trgovine/ Shopping	37,8	26,2	39,0	43,4	32,6	43,0	41,9	55,7	33,5	37,8	31,8	43,3	50,4	44,6	42,9	25,9	64,4	49,0	28,3	47,9	45,0	37,4
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,1	4,4	6,3	8,7	4,9	6,1	5,2	9,8	4,2	7,9	4,9	7,9	6,6	10,2	9,3	2,9	13,2	4,2	5,9	7,8	8,1	5,7
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	6,0	7,5	5,9	7,8	5,0	4,5	3,8	14,5	4,4	5,2	8,6	7,4	4,9	8,6	5,5	3,2	12,5	5,7	3,6	6,4	9,9	4,5
Izleti/ Excursions	13,3	11,1	13,6	13,8	9,8	10,6	12,1	24,8	10,7	21,3	14,3	9,6	17,3	13,3	19,1	5,9	27,9	9,8	14,3	23,5	15,2	14,5
Lokalni prijevoz/ Local transport	2,7	2,1	2,8	2,1	2,6	2,7	1,7	7,7	3,0	6,1	1,9	3,7	1,8	1,4	6,5	1,7	2,7	2,5	1,7	3,3	5,9	3,0
Ostalo/ Other	6,4	6,5	6,4	8,7	4,3	6,0	5,5	19,1	7,3	9,7	6,0	5,6	5,0	2,3	9,8	4,3	13,3	5,7	3,8	3,8	4,8	2,0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

7.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	38,4	46,0	37,7	33,9	38,5	35,4	35,0	29,5	43,1	40,6	42,8	28,1	32,3	33,4	33,9	43,4	42,0	46,0	41,7	32,8	35,1	36,3
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	24,2	18,7	24,6	25,7	23,5	24,7	24,0	21,2	22,6	24,0	27,6	26,5	30,1	27,6	21,8	22,7	27,9	29,4	26,4	24,8	26,4	
Usluge trgovine/ Shopping	19,6	16,0	19,9	20,8	20,9	23,5	24,1	19,7	19,0	15,8	15,6	24,8	24,2	20,3	17,7	20,5	16,9	16,7	14,2	21,0	20,3	20,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,2	2,7	3,2	4,2	3,1	3,3	3,0	3,5	2,4	3,3	2,4	4,5	3,2	4,6	3,9	2,3	3,5	1,4	3,0	3,4	3,7	3,1
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,1	4,6	3,0	3,7	3,2	2,5	2,2	5,1	2,5	2,2	4,2	4,2	2,3	3,9	2,3	2,5	3,3	1,9	1,8	2,8	4,5	2,5
Izleti/ Excursions	6,9	6,8	6,9	6,6	6,3	5,8	7,0	8,8	6,1	8,9	7,0	5,5	8,3	6,1	7,9	4,7	7,3	3,3	7,2	10,3	6,9	8,1
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,4	1,3	1,4	1,0	1,7	1,5	1,0	2,7	1,7	2,6	0,9	2,1	0,8	0,6	2,7	1,4	0,7	0,9	0,9	1,4	2,7	1,7
Ostalo/ Other	3,3	4,0	3,3	4,2	2,7	3,3	3,1	6,8	4,2	4,0	3,0	3,2	2,4	1,1	4,0	3,4	3,5	1,9	1,9	1,6	2,2	1,1

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

7.34

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries	
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	0,9	3,4	0,7	0,4	0,0	4,4	0,8	1,4	0,9	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	24,7	9,9	25,8	31,0	28,2	28,3	22,1	36,9	26,5	16,3	40,3	43,1	27,1	26,3	10,0	15,7	19,5	15,8	28,3	15,8	20,0	25,3	
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	74,4	86,7	73,5	68,6	71,8	67,3	77,1	61,7	72,6	83,7	58,3	56,9	72,9	73,7	90,0	83,7	80,5	76,6	71,7	84,2	80,0	74,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

7.35

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

U gotovini/ In cash	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
U gotovini/ In cash	45,8	65,9	44,2	40,3	48,4	27,6	59,7	20,8	47,6	24,7	31,1	44,6	30,7	40,0	32,1	84,2	28,6	33,1	21,7	35,4	65,2	49,1
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	54,2	34,1	55,8	59,7	51,6	72,4	40,3	79,2	52,4	75,3	68,9	55,4	69,3	60,0	67,9	15,8	71,4	66,9	78,3	64,6	34,8	50,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

7.36

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Da/ Yes	1,4	0,6	1,5	1,4	0,5	0,5	0,0	2,4	1,8	4,4	4,0	0,0	1,1	0,0	0,0	3,1	0,6	0,0	0,0	0,0	2,5	2,1
Da, donekle/ Yes, to some extent	7,6	9,8	7,4	5,5	4,6	3,4	8,4	0,9	13,3	0,9	3,9	6,8	11,6	3,3	7,4	12,5	0,0	7,1	16,0	5,3	29,9	9,9
Ne/ No	91,0	89,6	91,1	93,0	95,0	96,1	91,6	96,8	84,9	94,7	92,1	93,2	87,3	96,7	92,6	84,3	99,4	92,9	84,0	94,7	67,6	88,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

7.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																		
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	71,1	83,3	70,1	55,7	92,9	87,6	72,3	84,1	66,1	100,0	35,6	100,0	100,0	36,4	100,0	85,8	100,0	93,1	100,0	52,9	65,5	58,4
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	67,1	96,5	64,5	35,1	82,0	100,0	92,6	84,1	63,9	100,0	25,0	100,0	96,0	100,0	29,6	94,3	100,0	100,0	30,9	52,9	65,5	31,2
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	75,9	94,1	74,2	68,3	93,6	100,0	69,7	100,0	71,1	16,8	35,6	100,0	100,0	100,0	100,0	84,0	0,0	100,0	39,8	52,9	73,1	95,8
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	79,4	96,5	77,9	68,6	91,3	87,6	94,1	84,1	77,2	16,8	37,7	93,1	100,0	100,0	94,0	85,8	100,0	100,0	47,1	73,1	80,5	
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	75,7	94,1	74,1	59,5	93,6	100,0	79,3	100,0	65,8	100,0	35,3	100,0	100,0	100,0	100,0	85,8	100,0	69,9	30,9	100,0	35,7	84,7
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	77,9	94,1	76,5	70,0	100,0	100,0	90,9	84,1	67,1	0,0	33,2	93,1	91,6	27,3	100,0	98,2	100,0	63,0	13,9	100,0	100,0	100,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	52,8	77,2	50,6	47,0	67,7	84,4	67,4	73,3	33,5	0,0	47,8	6,9	54,7	27,3	76,4	45,4	100,0	20,7	8,9	0,0	72,9	77,1
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	68,3	80,9	67,1	84,7	100,0	100,0	73,9	26,7	60,2	16,8	100,0	93,1	49,3	100,0	29,6	84,0	100,0	93,1	39,8	47,1	73,1	40,5
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	49,4	55,7	48,8	45,9	59,7	21,8	32,2	0,0	52,6	0,0	55,2	54,2	27,0	72,7	94,0	94,3	100,0	54,6	0,0	0,0	53,7	45,5
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	51,6	21,5	54,3	86,4	69,9	62,0	70,5	84,1	55,6	83,2	28,9	52,8	65,0	36,4	0,0	27,4	100,0	27,6	5,0	100,0	46,3	42,0
Na odmoru provodim više vremena na otvorenom nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	83,2	100,0	81,7	74,2	100,0	100,0	72,2	100,0	64,9	100,0	66,2	100,0	100,0	72,7	100,0	85,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	90,8	94,1	90,5	95,2	86,5	100,0	95,8	100,0	78,7	100,0	66,2	100,0	100,0	100,0	100,0	84,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	60,7	50,8	61,6	68,1	74,8	96,8	73,4	15,9	66,8	16,8	31,1	6,9	72,3	100,0	100,0	34,8	0,0	69,9	65,2	100,0	54,0	63,9
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	87,0	94,1	86,4	91,2	92,9	100,0	76,4	100,0	80,4	100,0	73,7	93,1	100,0	100,0	100,0	85,8	100,0	100,0	39,8	100,0	73,1	100,0
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	77,1	92,7	75,7	39,9	84,2	75,4	80,6	100,0	82,6	16,8	100,0	100,0	100,0	63,6	94,0	100,0	0,0	100,0	39,8	0,0	92,4	63,9

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
 Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

7.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourist	Inozemni turisti/ Foreign tourists																																								
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale zemlje/ Other countries																						
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,2	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Ne/ No	99,6	99,4	99,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	97,3	100,0	100,0	97,6	100,0	98,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

8. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI PREMA SEZONI

Popis tablica:

8.1.	DOB TURISTA (1)
8.2.	DOB TURISTA (2)
8.3.	GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA
8.4.	STUPANJ OBRAZOVANJA
8.5.	MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
8.6.	PRATNJA NA PUTOVANJU
8.7.	GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA
8.8.	GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
8.9.	GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
8.10.	MOTIVI DOLASKA
8.11.	UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
8.12.	UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
8.13.	VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
8.14.	IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
8.15.	IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
8.16.	NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA
8.17.	TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
8.18.	HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA
8.19.	KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
8.20.	USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
8.21.	PRIJEVOZNO SREDSTVO
8.22.	KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
8.23.	DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ
8.24.	DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
8.25.	KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ
8.26.	AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
8.27.	ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
8.28.	KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
8.29.	STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
8.30.	ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
8.31.	SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
8.32.	PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
8.33.	STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
8.34.	VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA
8.35.	NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
8.36.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
8.37.	PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE
8.38.	UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU

8.1

**DOB TURISTA (1) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (1) BY SEASON**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 29/ Up to 29	17,3	18,8	12,6
30 do 49/ 30 to 49	57,7	57,8	57,2
50 i više/ 50 and over	25,1	23,4	30,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.2

**DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON**

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 25/ Up to 25	6,9	7,4	5,5
26 do 35/ 26 to 35	26,5	28,3	20,8
36 do 45/ 36 to 45	30,6	30,0	32,3
46 do 55/ 46 to 55	24,6	22,7	30,4
56 i više/ 56 and over	11,4	11,6	11,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna starost/ Average age	41,5	41,0	43,0

8.3

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA SEZONI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY SEASON**

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	9,1	9,9	6,6
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	41,6	43,3	36,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	44,6	42,7	50,5
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	4,7	4,1	6,6
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/ According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

8.4

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON**

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	17,8	19,5	12,4
Viša škola/ Two-year college	32,8	35,8	23,8
Fakultet i više/ University or higher	49,4	44,7	63,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.5

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON**

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,2	0,1	0,4
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,6	0,7	0,0
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,6	3,2	0,8
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	4,5	5,3	2,3
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	8,4	8,7	7,3
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	11,1	13,1	4,6
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	12,4	11,6	14,9
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,4	17,4	21,7
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	14,4	12,3	21,1
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	27,4	27,5	26,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.6

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/
TRAVEL PARTY BY SEASON**

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Sam(a)/ Alone	4,3	3,2	7,6
Samo s partnerom/ With a partner only	45,8	43,0	54,7
S članovima obitelji/ With family members	37,6	40,4	29,0
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,2	13,4	8,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.7

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posao/ Business	2,0	1,3	4,3
Odmor/ Leisure	94,5	95,8	90,7
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	1,7	3,6
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,9	1,3
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,2	0,0
Obrazovanje/ Education	0,0	0,1	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.8

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Poslovni sastanak/ <i>Business meeting</i>	70,8	61,1	79,4
Konferencija/ <i>Conference</i>	8,4	7,6	9,0
Seminar/ <i>Seminar</i>	6,7	8,4	5,2
Team building/ <i>Team building</i>	0,0	0,0	0,0
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ <i>Incentive/motivating/reward trip</i>	9,7	13,5	6,4
Nešto drugo/ <i>Other</i>	4,4	9,4	0,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Posao* kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked *Business* as the main reason of travel.

8.9

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
More/ <i>The sea</i>	65,9	77,6	27,8
Priroda/ <i>Nature</i>	14,1	9,5	29,0
Touring/sightseeing/ <i>Touring/sightseeing</i>	6,2	4,6	11,5
Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	4,4	0,9	15,9
Gradovi (city break)/ <i>Cities (city break)</i>	4,3	2,5	10,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ <i>Gastronomy (food and drink)</i>	2,4	1,9	3,9
Zabava i festivali/ <i>Entertainment and festivals</i>	1,5	1,8	0,5
Wellness/toplice/ <i>Wellness/thermal spa</i>	0,3	0,3	0,4
Manifestacije i događanja/ <i>Events</i>	0,3	0,3	0,0
Sela/ruralno područje/ <i>Villages/rural areas</i>	0,2	0,2	0,0
Planinarenje/hodanje/ <i>Hiking/walking</i>	0,1	0,0	0,4
Ostali sportovi i rekreacija/ <i>Other sports and recreation</i>	0,1	0,0	0,2
Cikloturizam/mountain biking/ <i>Cycling/mountain biking</i>	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,3	0,4	0,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked *Leisure* as the main reason of travel.

8.10

MOTIVI DOLASKA* PREMA SEZONI/**MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujanj 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
More/ The sea	80,5	89,2	53,6
Priroda/ Nature	50,6	49,4	54,3
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	26,0	23,4	34,1
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	24,9	24,1	27,1
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	21,9	22,2	21,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	16,3	10,1	35,3
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,9	10,7	3,2
Manifestacije i događanja/ Events	2,8	3,2	1,4
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,4	2,9	0,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,2	1,7	3,6
Posao/ Business	2,0	1,3	4,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	1,5	1,5	1,6
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	1,3	1,7	0,1
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,9	1,3
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,8	1,4
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,9	1,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	0,7	0,9	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,2	0,0
Obrazovanje/ Education	0,0	0,1	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

8.11

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA SEZONI/**FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY SEASON**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujanj 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	23,8	20,9	33,4
Drugi posjet/ Second visit	22,3	21,5	24,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	32,7	33,9	28,9
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,2	23,7	12,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

8.12

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/**FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujanj 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prvi posjet/ First visit	34,9	36,4	29,9
Drugi posjet/ Second visit	29,4	27,9	34,4
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,2	25,9	22,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	10,5	9,8	12,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.13

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA SEZONI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY SEASON**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	90,7	91,0	89,5
Ne/ No	9,3	9,0	10,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

8.14

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	19,6	20,7	16,1
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	31,8	31,1	33,8
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	10,2	10,3	10,1
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	7,5	7,6	7,0
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	27,7	26,5	31,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	15,7	12,4	26,1
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	7,8	8,6	5,2
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	9,8	10,6	7,3
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	4,3	5,2	1,6
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	1,4	1,2	1,8
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional	3,9	3,6	4,8
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	6,2	2,6	17,2
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	43,6	42,1	48,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	5,8	6,6	3,3
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	1,7	1,2	3,3
Prijašnji boravak/ Previous visits	37,4	38,8	33,0
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	0,8	0,8	0,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

8.15

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	73,2	75,5	66,1
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,4	8,5	4,1
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	3,3	3,6	2,3
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	13,9	13,0	16,7
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	65,8	63,7	72,2
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,4	22,4	22,1
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	11,1	8,5	19,0
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	18,8	15,8	28,3
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,2	10,1	6,5
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	4,6	4,5	4,9
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	19,2	19,3	18,9
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	16,6	20,0	6,1
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	3,1	2,9	4,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	11,1	12,0	8,5
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	4,4	2,9	9,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

8.16

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	6,5	8,4	0,8
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	48,6	49,8	44,7
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	12,9	13,8	10,1
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	27,4	23,5	39,4
Na neki drugi način/ Other	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,6	4,5	5,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.17

**TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY SEASON**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	1,2	1,4	0,7
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	16,5	15,5	19,3
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	58,0	58,2	57,1
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	16,8	18,2	12,5
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	7,6	6,7	10,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

8.18

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samo noćenje/ Room only, no meals	60,8	63,3	52,9
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	23,1	21,6	27,7
Polupansion/ Half board	7,7	7,9	7,1
Puni pansion/ Full board	3,0	1,9	6,2
All-inclusive/ All-inclusive	5,5	5,3	6,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.19

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	4,8	4,9	4,4
Ne/ No	95,2	95,1	95,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.20

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Međunarodni prijevoz/ International transport	79,7	75,2	95,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	81,7	78,7	92,2
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	95,7	96,7	92,2
Izleti/ Excursions	11,1	13,4	3,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

8.21

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Automobil/ Car	64,0	65,1	60,9
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	3,0	2,5	4,6
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	1,0	1,0	1,2
Autobus/ Bus	3,3	3,2	3,8
Motocikl/ Motorcycle	0,4	0,3	0,5
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,0
Zrakoplov/ Airplane	27,4	26,9	28,8
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,5	0,5	0,3
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,1	0,1	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,4	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.22

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY SEASON**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Korišten/ Used	40,8	49,0	17,5
Nije korišten/ Not used	59,2	51,0	82,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

8.23

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	2,0	1,2	4,5
4 do 7/ 4 to 7	48,4	46,1	55,6
8 do 10/ 8 to 10	30,3	31,4	26,9
11 do 14/ 11 to 14	16,4	18,0	11,3
15 do 21/ 15 to 21	2,5	3,1	0,8
22 do 28/ 22 to 28	0,1	0,1	0,0
29 i više/ 29 and more	0,2	0,0	0,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
	(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)		
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	8,9	9,1	8,1

8.24

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ <i>Number of overnights in destination</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	5,9	5,3	7,7
4 do 7/ 4 to 7	70,2	70,0	70,9
8 do 10/ 8 to 10	18,9	19,5	17,0
11 do 14/ 11 to 14	4,7	4,8	4,3
15 do 21/ 15 to 21	0,3	0,4	0,2
22 do 28/ 22 to 28	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječan broj noćenja u mjestu/ <i>Average number of overnights in destination</i>	7,0	7,1	6,7

8.25

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING VACATION IN CROATIA BY SEASON**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ <i>Number of commercial accommodation establishments</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1/ 1	71,7	69,7	77,9
2/ 2	20,0	21,0	16,8
3 i više/ 3 and more	8,3	9,3	5,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.26

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	74,9	73,5	79,2
2.	Plivanje/kupanje/ <i>Swimming/bathing</i>	73,0	81,5	46,7
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	64,5	62,0	72,1
4.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	41,7	33,8	66,0
5.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	36,4	29,5	57,8
6.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	33,0	26,9	51,9
7.	Pješčenje/ <i>Walking</i>	28,0	16,7	62,6
8.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ <i>Going to clubs/dancing/nightlife</i>	25,2	24,7	26,7
9.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	21,4	18,9	28,8
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	14,6	16,4	9,1
11.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	13,3	14,5	9,5
12.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	11,6	11,3	12,4
13.	Korištenje wellness/spa usluga/ <i>Using wellness/spa services</i>	11,1	10,4	13,0
14.	Ostali sportovi na vodi/ <i>Other water sports</i>	9,6	11,3	4,4
15.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	9,3	7,3	15,3
16.	Tenis/ <i>Tennis</i>	8,2	7,9	8,9
17.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to protected nature areas</i>	7,6	9,4	1,9
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	7,4	6,7	9,4
19.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ <i>Touring wine roads /wineries</i>	6,7	6,1	8,7
20.	Rafting/ <i>Rafting</i>	6,2	6,0	6,7
21.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	5,9	6,9	2,9
22.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	5,5	5,7	4,7
23.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	5,1	3,2	10,8
24.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	4,4	3,3	7,7
25.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	3,7	4,3	1,9
26.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	3,5	4,3	1,1
27.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,4	4,2	0,9
28.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,6	3,3	0,5
29.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,6	1,2	6,8
30.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	2,3	2,0	3,1
31.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	2,0	2,3	1,0
32.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,8	2,1	1,0
33.	Golf/ <i>Golf</i>	1,7	1,9	1,1
34.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	1,6	1,8	1,1
35.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	1,6	1,7	1,0
36.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	0,8	0,5	1,9
37.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	0,6	0,7	0,0
38.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas/advent fairs</i>	0,4	0,0	1,7
39.	Lov/ <i>Hunting</i>	0,0	0,1	0,0

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

8.27

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION
BY SEASON**

(%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	61,6	61,5	61,9
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	11,7	12,9	7,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

8.28

**KORIŠTENI PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON**

(%)

Korištena prometna sredstva/ <i>Forms of transport used</i>	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	32,5	35,1	24,6
Taxi/ <i>Taxi</i>	29,8	30,2	28,5
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	62,6	66,1	51,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	8,2	6,2	14,0
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	14,1	13,3	16,7
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	17,1	16,5	18,8
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,2	1,6	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	18,9	18,2	21,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,6	3,9	2,7
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	1,8	1,7	2,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

8.29

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON**

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	97,6	97,5	98,0
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	97,0	96,3	98,8
3.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	96,9	96,5	98,2
4.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	95,7	95,0	97,9
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	94,8	93,7	98,1
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	94,6	94,2	95,9
7.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	94,1	93,7	95,4
8.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	93,1	93,0	93,5
9.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	92,2	92,3	92,0
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	92,2	92,5	91,1
11.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	91,5	89,7	97,2
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	91,5	91,9	90,2
13.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	90,9	92,2	87,0
14.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	89,7	89,3	91,5
15.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	89,5	87,7	94,6
16.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	89,2	87,4	94,7
17.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	89,0	89,2	88,3
18.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	88,8	87,3	93,2
19.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	88,3	87,4	90,4
20.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	87,9	86,3	92,5
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	86,4	85,8	88,1
22.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	85,4	85,3	85,7
23.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	83,0	80,9	89,2
24.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	82,8	78,9	94,3
25.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	81,8	79,0	91,0
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	80,5	81,4	77,7
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	74,5	77,1	65,3
28.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	74,2	72,3	80,8
29.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	74,1	76,1	68,2
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	59,1	57,8	63,5

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva/ Vrlo visok/ Visok/ Srednji/ Nizak/ Vrlo nizak/
Level of satisfaction : Very high High Middle Low Very low

8.30

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM

DESTINATION SUPPLY BY SEASON

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,9	6,9	6,9
2.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,9	6,8	6,9
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,8	6,8	6,9
4.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,7	6,7	6,8
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,7	6,7	6,8
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,7	6,7	6,8
7.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,7	6,7	6,7
8.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,7	6,6	6,7
9.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,6	6,6	6,6
10.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,6	6,6	6,6
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,6	6,6	6,6
12.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,6	6,6	6,5
13.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,6	6,5	6,7
14.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	6,6	6,5	6,7
15.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,6	6,5	6,8
16.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,5	6,5	6,6
17.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,5	6,5	6,6
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,5	6,5	6,5
19.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,5	6,4	6,6
20.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,5	6,5	6,5
21.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,5	6,5	6,4
22.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,4	6,4	6,6
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,4	6,4	6,5
24.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	6,4	6,4	6,4
25.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,3	6,2	6,7
26.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	6,3	6,3	6,1
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,1	6,1	6,1
28.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,1	6,1	6,0
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,1	6,0	6,3
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	5,6	5,6	5,7

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./

Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

8.31

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY SEASON**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ <i>Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.</i>	6,0	7,4	1,6
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	1,9	2,6	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	0,8	1,1	0,0
Neprijmjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	4,6	4,5	5,0
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	3,2	3,6	2,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	1,8	2,1	0,5
Nešto drugo/ <i>Other</i>	1,6	2,1	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

8.32

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ <i>Total average daily expenditure</i>	193,37	194,21	190,79
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	74,16	75,23	70,86
Hrana i piće u restoranima i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	46,74	45,28	51,22
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	37,82	38,74	34,97
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	6,13	6,20	5,91
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	6,02	6,47	4,65
Izleti/ <i>Excursions</i>	13,33	13,65	12,36
Lokalni prijevoz/ <i>Local transport</i>	2,75	2,79	2,61
Ostalo/ <i>Other</i>	6,41	5,83	8,21

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ *Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.*

8.33

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,00	100,00	100,00
Smještaj/ Accommodation	38,35	38,74	37,14
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	24,17	23,32	26,84
Usluge trgovine/ Shopping	19,56	19,95	18,33
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,17	3,19	3,10
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,11	3,33	2,44
Izleti/ Excursions	6,89	7,03	6,48
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,42	1,44	1,37
Ostalo/ Other	3,32	3,00	4,30

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

8.34

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON**

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	0,9	1,1	0,1
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	24,7	25,2	23,2
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	74,4	73,7	76,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./
The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

8.35

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON**

(%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
U gotovini/ In cash	45,8	52,0	26,4
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	54,2	48,0	73,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.36

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA SEZONI/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY SEASON**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Da/ Yes	1,4	1,8	0,4
Da, donekle/ Yes, to some extent	7,6	9,7	1,3
Ne/ No	91,0	88,6	98,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

8.37

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA SEZONI/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY SEASON**

(%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ <i>Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic</i>			
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ <i>I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period</i>	71,1	70,2	91,5
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ <i>I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)</i>	67,1	66,7	76,4
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ <i>I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only</i>	75,9	74,9	96,1
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ <i>I have reduced the number of destinations I visit on my trips</i>	79,4	78,6	95,6
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ <i>I avoid crowded places more often than before</i>	75,7	74,6	100,0
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ <i>I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often</i>	77,9	76,9	100,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ <i>I travel more often, but take shorter trips</i>	52,8	51,9	72,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ <i>I travel less often, but stay longer in the destination</i>	68,3	67,9	75,9
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have reduced my travel budget</i>	49,4	47,7	84,0
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ <i>I have increased my travel budget</i>	51,6	52,3	35,6
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time outdoors than before</i>	83,2	82,3	100,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ <i>On my vacation, I spend more time in nature than before</i>	90,8	90,3	100,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ <i>I take travel/ health insurance policies more often</i>	60,7	58,8	100,0
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ <i>I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation</i>	87,0	86,4	100,0
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ <i>The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period</i>	77,1	76,4	91,6

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

8.38

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA SEZONI/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY SEASON**

(%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022. / June - September 2022	Listopad 2022. - Lipanj 2023. / October 2022 - June 2023
Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ <i>Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia</i>			
Da, u velikoj mjeri/ <i>Yes, a lot</i>	0,2	0,3	0,0
Da, donekle/ <i>Yes, to some extent</i>	0,2	0,3	0,0
Ne/ <i>No</i>	99,6	99,4	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0