

Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2025. godini

Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije (TZ SDŽ) objavila je Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora.

Ovim pozivom potiče se zajedničko oglašavanje turističke ponude destinacije, uključujući smještaj, aktivnosti i ostale turističke sadržaje pri čemu je poseban naglasak stavljen je na promociju cjelogodišnje ponude.

Što obuhvaća udruženo oglašavanje?

Oglašavanje se provodi putem javnih medija i uključuje:

- Smještajne kapacitete.
- Ostale oblike turističke ponude koji potiču dolaske, produžuju boravak i povećavaju turističku potrošnju.

Tko može sudjelovati?

Nositelji oglašavanja mogu biti:

- **Nositelji smještajne ponude - Smještajni objekti,**
- **Turističke agencije** i nositelji drugih oblika turističke ponude destinacije.

Uvjeti oglašavanja i financiranja:

- 60% oglašavanja mora biti usmjereno na inozemna tržišta, dok preostalih 40% može biti usmjereno na domaće tržište.
- Troškovi oglašavanja dijele se između sustava turističkih zajednica (maksimalno 50%) i nositelja oglašavanja (minimalno 50%).

Javni poziv **otvoren je do 25. veljače 2025. godine**, a sve informacije vezano uz prijavu mogu se pronaći [ovdje!](#)