 **MP-2025**

**MEDIA-PLAN 2025.**

**Za TOP turistička događanja/manifestacije na području Splitsko-dalmatinske županije**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv podnositelja zahtjeva (organizatora događanja/manifestacije): |  |
| Naziv događanja/manifestacije: |  |
| Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje: |  |
| Adresa, telefon, e-mail |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Red** | **VRSTA** | **Medij (naziv tiskovine, TV kanala, postaje)** |  | **Iznos** |
|  | **broj** | **OGLAŠAVANJA** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **Inozemni** | **Nacionalni** |  | **Regionalni** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **I.** |  | **MEDIJSKO OGLAŠAVANJE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.** | Oglašavanje u |  |  |  |  |  |
|  |  | tiskanim |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | medijima |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** | Oglašavanje na |  |  |  |  |  |
|  |  |  | televiziji |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** | Oglašavanje na |  |  |  |  |  |
|  |  |  | radiju |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | Vanjsko |  |  |  |  |  |
|  |  | („outdoor“) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | oglašavanje |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.** | Oglašavanje na |  |  |  |  |  |
|  |  | Internet portalima |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **6**. |  | Društvene mreže |  |  |  |  |  |
| **7.** | **Ukupno medijsko oglašavanje** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **8.** | **Procijenjena vrijednost oglašenih materijala** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **II. OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PRODAJNIM I PROMOTIVNIM KANALIMA** |
| **1.** | Oglašavanje na vlastitim web stranicama i vlastitim društvenim mrežama (link+priložiti screen shotove) |  |  |
| **2.** | Tiskana promotivna brošura, letci (priložiti nekoliko skeniranih stranica) |  |  |
| **3.** | Tiskani katalog(priložiti nekoliko skeniranih stranica) |  |  |
| **4.** | Tiskani program(priložiti nekoliko skeniranih stranica |  |  |
| **5.** | Ostali oblici promocije u vlastitim promotivnim/prodajnim kanalima(navesti koji + priložiti ilustracije ukoliko moguće) |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **6.** | **Ukupno oglašavanje u vlastitim promotivnim i prodajnim kanalim** |  |  |
| **III. UKUPNO OGLAŠAVANJE (I.+II.)** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podnositelj zahtjeva, mjesto i datum (pečat)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ime i prezime i potpis odgovorne osobe