**OBRAZAC 2**

|  |
| --- |
| **PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA****(dalje u tekstu: proizvod)****(obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)** |
| **1.** | **Točan naziv proizvoda** |  |
| **2.** | **Proizvod spada u skupinu****(zaokružiti)** | **specifični/tematski proizvodi (označiti)** |
| **Primarni*** Kulturni turizam
* Eno i gastro turizam
* Avanturistički turizam i drugi oblici aktivnog turizma
* Vjerski turizam
* Nautički turizam
* Ruralni turizam
* Eko turizam (parkovi prirode i druge zaštićene prirodne baštine)
 |
| **3.** | **Godina lansiranja proizvoda** **na tržište** |  |
| **4.**  | **Opis ciljane skupine – tržišne niše** |  |
| **5.** | **Segment javnog poziva na koji se odnosi proizvod (zaokružiti)** | 1. **općeniti proizvod**
2. **proizvod namijenjen za projekt „Zelena linija“**
 |
| **5.** | **Opisa sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom** |  |
| **6.** | **Područje/mjesto izvođenja proizvoda** |  |
| **7.** | **Trajanje programa (broj dana i noćenja)** |  |
| **8.** | **Vrsta prijevoza** |  |
| **9.** | **Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci****(zaokružiti)** | **1.** | **Tijekom cijele godine** |
| **2.** | **U određenom razdoblju/mjesecima (navesti razdoblje)** |
| **3.** | **Povremeno/na upit** |
| **10.** | **Najmanji broj gostiju za izvođenje programa** |  |
| **11.** | **Ostvareni promet korisnika(turista) za prijavljeni program/proizvod** | **Godina** | **Ostvareni broj dolazaka turista** | **Ostvareni broj noćenja** |
| **Rezultat za prijavljene proizvode u 2025. godini**  |  |  |
| **12.** | **Troškovi (** **Izrada promotivnih alata/materijala za promociju u promotivnim kampanjama)** | **Iznos (u eurima) – 2025. godina (prihvatljivi su troškovi i za račune od 01. listopada 2024. godine)** |
|  | izrada tekstova i njihov prijevod na strane jezike |  |
|  | izrada promotivnih alata (izrada foto, audio i video materijala, oglasa i dr.) |  |
|  | tiskanje promotivnih/prodajnih materijala (brošura, kataloga, programa, letaka, plakata i dr.) |  |
|  | zastupanje u oglašavanju i oglašavanje u tuđim promotivnim i prodajnim kanalima na ciljanom tržištu |  |
| **13.** | **Troškovi ( Oglašavanje programa)** | **Iznos (u eurima) – 2025. godina (prihvatljivi su troškovi i za račune od 01. listopada 2024. godine)** |
|  | oglašavanje u tiskanim medijima (oglasi, advertorijali, reportaže) |  |
|  | oglašavanje na televiziji i radiju |  |
|  | vanjsko oglašavanje (plakati, displey u/na javnim prostorima i javnom prijevozu) |  |
|  | display oglašavanje: (Web banner oglašavanje, Frame ad (tradicionalni banner), Pop-up/pop-under banneri, Floating oglas (plivajući) , Expanding oglas (onaj koji se proširuje), Tekstualno oglašavanje (advertorijal)) |  |
|  | mobilno oglašavanje (oglasi isporučeni na mobilnim uređajima telefonima, tabletima social media marketing (Facebook, Twitter, Youtube...) |  |
|  | Internet oglašavanje (Google Adwords) |  |
| **Mjesto i datum** | **Žig i potpis odgovorne osobe korisnika** |